تأثير الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية

دراسة ميدانية على طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال جامعة محمد خيضر بسكرة

The effect of emotional intelligence on entrepreneurial intention, a field study on the third year students of the 3 LMD at the University of Biskra

د.وفاء رايس[1]

جامعة محمد خيضر بسكرة – الجزائر

ouafa.rais@univ-biskra.dz

تاريخ الاستلام: 19 /2021/12 تاريخ القبول: 11 /2022/02 تاريخ النشر: 2022/03/03

ملخص:

هدفت الدراسة إلى بيان مدى وجود أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية دراسة ميدانية على عينة قصدية من طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال جامعة بسكرة، وكيف يمكن أن تؤثر على نيتهم في الانخراط في هذا النوع من النشاط بعد التخرج، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وذلك لما تقتضيه الحاجة البحثية وموضوع البحث بالدرجة الأولى، باعتباره المنهج الذي يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة وتحليلها، والسعي إلى إعطاء تفسيرات علمية ومنطقية، كما تم توزيع الاستبيان على المبحوثين كأداة لجمع البيانات ومحاولة معالجتها ثم تحليلها تحليلا إحصائيا وسوسيولوجيا باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة، وقد كان أبرز ما توصل إليه الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء العاطفي على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة، كما لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لكل من تقييم العواطف والتعبير عنها وكذا تنظيم العواطف على النية المقاولاتية، ووجود أثر لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية، واعتمادا على ذلك أوصت الباحثة بضرورة نشر ثقافة الوعي بأهمية متغيرات الدراسة الذكاء العاطفي، والنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وتدريب الطلبة الجامعيين من خلال عقد الندوات والمؤتمرات العلمية والبرامج التدريبية الخاصة بهذا الموضوع وتشجيع الطلبة على المشاركة في هذه اللقاءات، بهدف تنمية مهارات الذكاء لديهم وتقييم نتائج هذه البرامج من خلال المتابعة الميدانية المستمرة، إلى جانب ضرورة إعادة النظر في استراتيجية المقاولاتية بحيث تتضمن ثقافة الذكاء العاطفي والعمل على ترسيخها لدى الطلبة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء العاطفي، تقييم العواطف والتعبير عنها، تنظيم العواطف، استخدام العواطف، النية المقاولاتية.

Abstract:

The study aimed to show the extent to which emotional intelligence has an impact on the intention of conducting a field study on a sample of third-year students managing the work of the University of Biskra, and how it can affect their intention to engage in this type of activity after graduation. As a tool for collecting data and trying to process it and then analyzing it statistically and sociologically using appropriate statistical programs, the most prominent finding of the study was the existence of a statistically significant effect of emotional intelligence on the entrepreneurial intention of the study sample, and there is no statistically significant effect for both the evaluation and expression of emotions as well as the regulation of emotions on the entrepreneurial intention, and the presence of an impact of a brainThe researcher recommended the need to spread the culture of awareness of the importance of the variables of study emotional intelligence, the intention of contracting among university students, the training of university students through holding seminars, scientific conferences and training programs on this subject and encouraging students to participate in these meetings, with the aim of developing their intelligence skills and evaluating the results of these programs through continuous field follow-up, as well as the need to review the strategy of contracting to include a culture of emotional intelligence and work. to be established among students.

Key words: *emotional intelligence, evaluation and expression of emotions, regulation of emotions, use of emotions, entrepreneurial intention.*

1 – المؤلف المرسل: وفاء رايس، ouafa.rais@univ-biskra.dz

مقدمة:

تعتبر المقاولاتية إحدى الرافعات الاستراتيجية لخلق فرص العمل والثروة من الأمة، فالمقاولاتي هو شخصية رمزية حسب نظرية شومبيتريان، وهو الفرد المبتكر والقوة الدافعة للنمو الاقتصادي، ومن وجهة النظر هذه ترى بلدان عديدة أنه من الضروري تشجيع إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم كوسيلة استراتيجية واعدة لتعزيز النسيج الريادي بشكل دائم (KOUBAA & Ain Chock , 23 / 26 Octobre 2012, p. 01) .

كما تعتبر المقاولاتية عامل حاسم في المجتمع، وهي ذات أهمية خاصة للاقتصاديين وعلماء الاجتماع وصناع القرار على حد سواء، ولا شك أن هذا الاهتمام يرجع إلى مكانة عملية خلق الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وزيادة الإنتاج والدخل، وتخفيض البطالة، وتنويع الصناعة، وتشجيع الابتكار، ومنذ منتصف التسعينات أصبحت البحوث في مجال المقاولاتية أكثر أهمية للأفراد في عملية تنظيم المشاريع، ولكي يكون لدينا صورة عالمية، لا يكفي أن ندرس أولئك الذين جعلوا مشاريعهم ملموسة، ولكن أيضا أولئك الذين هم في مقدمة هذه العملية، وذلك من خلال دراسة النية المقاولاتية.

فبالنسبة إلى كريجر Krueger وكارسرود Carsrud فإن دراسة السلوك المستقبلي لإنشاء الأعمال والدخول في عالم المقاولاتية لا ينفصل عن النوايا التي تحرك الأفراد تجاه مظهر هذا السلوك، فالمنبع هي النية وهي أفضل مؤشر للتنبؤ بالأعمال الريادية (Tounés, 2006, p. 59) .، ونتيجة لذلك فإن دراسة النوايا الريادية تعطينا فكرة عن السلوكيات التي تؤدي إلى خلق الأعمال والخوض في النشاط المقاولاتي.

وفي السنوات الأخيرة أصبح الذكاء العاطفي موضوعًا رئيسيًا ذو أهمية في الأوساط العلمية وكذلك في عامة الناس، حيث يشير مصطلح الذكاء العاطفي (EI) إلى العمليات الذهنية المتضمنة في الاعتراف والاستخدام والفهم وإدارة الحالة العاطفية للفرد وحالات الآخرين والمشاكل التي يسعى لحلها وتنظيم السلوك، وقد قام الباحثون بتحليل العلاقات بين الذكاء العاطفي والمختلف المتغيرات الاجتماعية والنفسية، وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بالذكاء العاطفي كمفتاح وعامل للنجاح في مختلف جوانب الحياة، إلا أنه حتى الآن القليل من الأبحاث حللت العلاقة بين الذكاء العاطفي والنية المقاولاتية.

– إشكالية البحث: وعليه ومن هذا المنطلق نحاول من خلال هذه الدراسة الإجابة عن الإشكالية التي تتمحور حول التساؤل الرئيسي التالي: هل يوجد أثر للذكاء العاطفي على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

وتندرج تحت هذه الإشكالية الأسئلة الفرعية التالية:

– هل يوجد أثر لتقييم العواطف والتعبير عنها على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

– هل يوجد أثر لتنظيم العواطف على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

– هل يوجد أثر لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

– فرضيات البحث: وللإجابة على الإشكالية الأساسية يمكن طرح الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

– يوجد أثر للذكاء العاطفي على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة.

الفرضيات الفرعية:

– يوجد أثر لتقييم العواطف والتعبير عنها على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة.

– يوجد أثر لتنظيم العواطف على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة.

– يوجد أثر لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة.

– أهداف البحث: تعتبر الدراسة الحالية من الدراسات الحديثة التي تناولت العلاقة بين الذكاء العاطفي والنية المقاولاتية، حيث تهدف إلى تحقيق الآتي:

– التعرف على مستوى الذكاء العاطفي لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكر

– التعرف على مدى توفر النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة.

– التعرف على أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة.

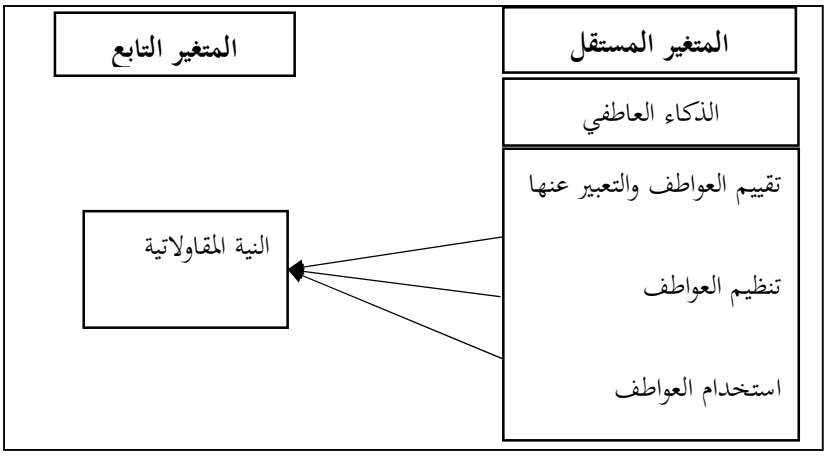
– أهمية البحث: تبرز أهمية الدراسة من أهمية الموضوع في حد ذاته، وذلك من خلال الكشف عن أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية وبالضبط لدى الطلبة، فعلى الرغم من أن الباحثين حاليًا يكرسون الكثير من الاهتمام لمفهوم ريادة الأعمال وعمليتها وكذلك المفهوم

الذكاء العاطفي، إلا أنه كان هناك القليل من الجهد لتقييم ما إذا كان لأبعاد الذكاء العاطفي دور تلعبه على إمكانات تنظيم المشاريع.

– منهج البحث: تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في دراستنا، باعتباره المنهج الذي يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة وتحليلها، والسعي إلى إعطاء تفسيرات علمية ومنطقية، حيث تم الاعتماد في هذا المنهج على الكتب والدوريات والدراسات السابقة المرتبطة بالذكاء العاطفي والنية المقاولاتية، كما تم توزيع الاستبيان على المبحوثين كأداة لجمع البيانات ومحاولة معالجتها ثم تحليلها تحليلا إحصائيا وسوسيولوجيا باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة بغرض إتمام الدراسة الميدانية.

أنموذج البحث: ينقسم البحث إلى متغيرين أحدهما مستقل ويتمثل في الذكاء العاطفي والذي تم تقسيمه إلى ثلاث أبعاد تتمثل في تقييم العواطف والتعبير عنها، تنظيم العواطف واستخدام العواطف، أما المتغير الثاني وهو التابع ويتمثل في النية المقاولاتية، ويمكن توضيح ذلك في الشكل الموالي.

الشكل رقم 1: أنموذج البحث



المصدر: من إعداد الباحثة

محاور البحث: وقصد معالجة الإشكالية السابقة تم تقسيم البحث إلى المحاور التالية:

المحور الأول: التأصيل النظري للذكاء العاطفي.

المحور الثاني: التأصيل النظري للنية المقاولاتية.

المحور الثالث: دراسة أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال.

المحور الأول: التأصيل النظري للذكاء العاطفي:

أولا: مفهوم الذكاء العاطفي:

أصبح الذكاء بين الأفراد والذكاء داخل الفرد يستخدم كمنطلق لأكثر نماذج الذكاء العاطفي ويعتبر كل من سلوفاي Slovey وماير Mayer من أوائل من قاموا بالتأصيل النظري لمفهوم الذكاء العاطفي، ولكن يرجع الفضل في شهرة وانتشار شعبية هذا المفهوم إلى جولمان Goleman من خلال كتابه الذكاء العاطفي. (العتيبي، 07 يونيو 2016 ، صفحة 05)

ويرى روبينز Robins أن الذكاء العاطفي يشير إلى معرفة الفرد لعواطفه الخاصة، وقدرته على قراءة الآخرين، كما يشير إلى مجموعة من القدرات والكفاءات والمهارات غير المعرفية التي تؤثر في قدرة الفرد على النجاح في التكيف مع متطلبات البيئة وضغوطاتها، كما يعرفه جولمان Goleman بأنه "مجموعة من المهارات الانفعالية والاجتماعية التي يتمتع بها الفرد وهذه المهارات تؤدي لنجاحه في الحياة المهنية، ويتفق كل من باراون Barawn وجولمان Goleman في تعريف الذكاء العاطفي على أنه "مجموعة من الكفاءات الشخصية والاجتماعية. (سالمي، 2016، صفحة 165)

ثانيا: أهمية الذكاء العاطفي: في هذا الجانب يمكن تحديد أهمية الذكاء العاطفي في النقاط التالية: (عيل و الغالبي، 2015، الصفحات 12-13)

- فهم الأدوار والمستوليات بصورة عملية أكثر.
- إمكانية جعل عملية اتخاذ القرار أكثر جودة.
- جعل الأهداف المتعددة والمعقدة متوافقة مع بعضها.

– زيادة التعاون وتشجيع العالقات مع العاملين نحو الأفضل، والمساعدة على بناء شبكات أعمال اجتماعية، وتشجيع الاتجاهات الايجابية من العمل.

– يساعد على تطوير مهارات التفاوض وبناء فرق العمل الفعالة وتطوير مهارات القيادة وحل المشاكل .

ثالثا: أبعاد الذكاء العاطفي: حدد كل من سالفواي Salovey و ماير Mayer ثلاثة أبعاد رئيسية للذكاء العاطفي وهي: (محمد، 2015، الصفحات 821-822)

1– إدراك العواطف وفهمها: ويعني القدرة على التعرف على العواطف في الذات وفي الآخرين وفهمها والتعبير عنها، ويتضمن التسجيل والإصغاء واكتشاف معنى الرسائل العاطفية من خلال تعابير الوجه ونغمات الصوت والتعبيرات الحركية، ويختلف الأفراد في قدرتهم على الإدراك العاطفي فقد يتفاوتون في مهارة الإصغاء إلى حالاتهم العاطفية الخاصة وبالتالي تقويمها والتعبير عنها، فالفرد الذكي عاطفيا يمتلك القدرة على فهم العواطف وتحليلها وما يطرأ عليها من تطور، كما أن هذه القدرةّ تمكنه من استخدام المعرفة العاطفية مع الزمن في فهم جوانب هامة من الطبيعة البشرية والعلاقات الأشخاص.

2– إدارة العواطف: وهي القدرة على الانفتاح على المشاعر، والقدرة على تعديل أو تلطيف المشاعر الذاتية ومشاعر الآخرين، والقدرة على تمييز وتنظيم العواطف والمشاعر بشكل مثمر في ذات الفرد ولدى الآخرين، كما تعني القدرة على تمييز وتنظيم العواطف والمشاعر الذاتية ومشاعر الآخرين بشكل مثمر، حيث تسهم المعرفة العاطفية في تنظيم العاطفة، لذلك على الأفراد أن يطوروا من كفاءاتهم حتى يتمكنوا من تنظيم عواطفهم وعواطف الآخرين، ويتوجب عليهم أن يكونوا منفتحين على خبرة المزاج والعاطفة، ومن ثم الممارسة إلى أن

يصبحوا ماهرين في السلوكيات التي تدفع إلى المشاعر المطلوبة، كما أن القدرة على إدارة خبرات الآخرين العاطفية تؤدي دوراً في عملية الانطباع والإقناع، كما أن الأفراد القادرين على إدارة عواطف الآخرين بفعالية هم أكثر قدرة العمل وتحقيق الأهداف المطلوبة.

3- استخدام العواطف: وهو القدرة على توليد العواطف واستخدامها والإحساس بأنها ضرورية للوصول للأفكار وتوظيف العواطف في العمليات المعرفية الأخرى، وتعني التركيز على الكيفية التي تدخل بها العاطفة إلى النظام المعرفي والتغيير فيه، إذ يمكن استخدامها كجزء من عمليات المعرفة مثل: القيادة وحل المشكلات والاستدلال والتفكير السببي واتخاذ القرارات التي تصف الأحداث العاطفية، والمجالات الإبداعية التي تساهم في المعالجة الفكرية .

رابعا: مكونات الذكاء العاطفي: وتشمل مكونات الذكاء العاطفي كما يراها Goleman في كتابه (Working with Imotional Intelligence) 1998 . ما يلي: (العتيبي، 07 يونيو 2016 ، الصفحات 07-08)

1- **الوعي:** ويشمل:

– الوعي بالذات: وتتمثل في القدرة على التعرف وتفهم الشعور الشخصي، ومعرفة الأشياء التي تحفزنا، وتأثير ذلك على الآخرين، كما تشمل الصفات كذلك على الثقة بالنفس والموضوعية في تقييم قدراتك.

– الوعي الاجتماعي: وتتمثل في القدرة على التعرف كيف يشعر الآخرين والتعامل معهم وفقا لاستجابتهم العاطفية، وتشمل الصفات كذلك التعامل بحساسية مع الثقافات والبيئات الأخرى، والقدرة على تقديم خدمة متميزة للزبائن، والكفاءة في تطوير والاستفادة من العاملين.

2- الأفعال:

– الإدارة الذاتية: وتشمل القدرة على إصدار الحكم، التفكير المتأني قبل القيام بأي تصرف، القدرة على التحكم في السلوك الفردي، كما تتضمن كذلك وجود الحافز الذاتي لدى الفرد للوصول للأهداف التي يسعى لتحقيقها بدلا من التركيز على دوافع الحوافز المادية. ومن الصفات الأساسية التي لا بد أن يتصف بها الفرد: أن يكون صادقاً، متفائل، ملتزم، لدية القابلية لتقبل التغيير، القدرة على التعامل مع المواقف التي تتسم بالغموض، ويحفزه دافع الإنجاز.

– المهارات الاجتماعية: القدرة على بناء وإدارة العلاقات الاجتماعية بصورة فعالة، وتشمل على بعض الصفات الأساسية ومنها: القدرة على قيادة التغيير بفعالية، بناء وقيادة فريق العمل، والقدرة على الإقناع.

المحور الثاني: النية المقاولاتية المنظور النظري والنماذج:

أولا: مفهوم النية المقاولاتية:

يعود أصل كلمة "النية" إلى الكلمة اللاتينية "tensio" التي يعود جذرها إلى الفعل (" tendere " والذي يعني "يميل" ، ومن "in " التي تعني "نحو"، فمن الناحية اللغوية النية هي "السعي لشيء ما"، وفي التقليد الفلسفي يشير مصطلح "النية" إلى عملية العقل التي تقترح هدفًا أو غايات أو أشياء مرغوبة. (Moreau & Raveleau , 2006, p. 105)

والنية في ريادة الأعمال هو العمل الأول في عملية تنظيم المشاريع، وهو يلخص رغبة الشخص في بدء أعماله الخاصة، ويمكن تفسيره بالخصائص الفردية لرجل الأعمال المحتمل وخلفيتها البيئية، فضلا عن خصوصياتها الثقافية. (Boudabbous, 2011, p. 03)

وبالنسبة إلى Ajzen فإن النوايا هي مؤشرات على الرغبة في المحاولة، والدافع الحقيقي، ومقدار الجهد الذي يرغب المرء في القيام به للتصرف بطريقة معينة. (Moreau & Raveleau , 2006, p. 105)

كما تعتبر النية في ريادة الأعمال هو العمل الأول في عملية تنظيم المشاريع، وهو يلخص رغبة الشخص في بدء أعماله الخاصة، ويمكن تفسيره بالخصائص الفردية لرجل الأعمال المحتمل، وخلفيتها البيئية، فضلا عن خصوصياتها الثقافية، لذلك يمكن تعريف ريادة الأعمال بأنها العملية التي يقود رجل أعمال لبدء عمل تجاري في الاقتصاد، فهذه العملية هي نتيجة لقوتين متقاربتين، ترتبط الأولى بالخصائص الفردية لرجل الأعمال، أما الثانية فترتبط بظروف خلق الأعمال بمعناها الواسع.

وحسب ثوريك Thurik وآخرون فإن تحليل الخصائص الفردية (العمر، الشهادة، البيئة العائلية، ...) والظروف المواتية (الوضع الاقتصادي، السوق، تطور التكنولوجيا، التنظيم، الثقافة، ...) تأتي من مناهج متعددة التخصصات: الإدارة والمالية، الاقتصاد، وعلم النفس، وعلم الاجتماع، والجغرافيا، والعلوم السياسية وغيرها، ووفقا لكثير من دراسات الاقتصاد القياسي، فإن ريادة الأعمال هي واحدة من الدوافع الرئيسية للنمو والابتكار، ومع ذلك تظل بعض الفروق الدقيقة حول هذه النقطة. (Bouabdallah & Zouache, 2005, p. 07)

والنية في ريادة الأعمال هو العمل الأول في عملية تنظيم المشاريع، وهو يلخص رغبة الشخص في بدء أعماله الخاصة، ويمكن تفسيره بالخصائص الفردية لرجل الأعمال المحتمل، وخلفيتها البيئية، فضلا عن خصوصياتها الثقافية (Boudabbous, 2011, p. 03).

ولا تعتبر النية في ريادة الأعمال مصطلحًا جديدًا، لكنها أصبحت موضوعًا رئيسيًا للدراسة على مدار الخمسة عشر عامًا الماضية، حيث يصورها بريات Bruyat وبيرد Bird على أنها إرادة فردية أو حالة ذهنية تم تحويلها نحو إنشاء شركة، ولا ينبغي الخلط بينه وبين "السلوك" الذي يحدد الفعل الريادي، أي عمل إنشاء شركة، وبتعبير أدق يتحدث بيرد Bird عن حالة فكرية توجه الانتباه (وبالتالي الخبرة والعمل) نحو هدف محدد (هدف)، والتنظيم الجديد، وطريقة للوصول إليه (الوسائل)،كما يفسرها كرانت Crant على أنها حكم الشخص على احتمالات اتخاذ إجراء في يوم واحد، يتحدث تونيس Tounés عن إرادة الفرد التي هي جزء من عملية معرفية، والتي تتطلب تصورًا لكل من جدوى واستصواب السلوك الريادي. (Moreau & Raveleau , 2006, p. 106)

ونظرا إلى أن النية للشروع في عمل مقاولاتي تعد من الشروط الأساسية والضرورية لكي يصبح الفرد مقاولا، فقد أثبت البحث العلمي أن المشروعات الصغيرة والمشروعات المقاولة جميعها تبدأ دوما بوجود النية للشروع في إنجاز مشروع معين، والمهم معرفة أهم الأسباب والدوافع التي من شأنها حث الفرد في ظروف معينة على إختيار المقاولة كمسار مهني، كما وتؤدي النية دورا وثيقا للشروع في العمل المقاولاتي، نظرا لكونه مرحلة قبلية للعمل المقاولاتي.

ثانيا– نماذج النية المقاولاتية:

1– نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero , Sokol): شرح كل من شابيرو Shapero وسوكول Sokol نموذج تكوين الحدث المقاولاتي من خلال ثلاث مجموعات متمثلة في الانتقالات السلبية : كالهجرة الطلاق، الفصل من العمل؛ الأوضاع الوسطية : كالخروج من السجن، الخروج من الجيش؛ الانتقالات الايجابية: كالتشجيع من الأسرة، المستثمرين المحتملين؛ وتكمن الفكرة الأساسية للأنموذج في أنه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة، مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، يجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد، وللإشارة إن هناك مجموعتان رئيسيتان تسبقان اتخاذ قرار إنشاء مؤسسة وهما: (Tounés, 2006, p. 57)

– إدراك الرغبة (النية) Perception de désirabilité : وهي تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد، فكلما يولي المجتمع أهمية للإبداع، المخاطرة، الاستقلالية الذاتية، كلما زاد عدد المؤسسات المنشأة، ويتشكل نظام القيم من خلال

تأثير العائلة خاصة الأبوين اللذان يلعبان دور مهم في تكوين النية، بالإضافة لخوض تجارب مقاولاتية سابقة فاشلة كانت أو ناجحة، كلها عوامل تساعد على تقوية الرغبة لدى الشخص في إنجاز مشروع ما.

– إدراك إمكانية الإنجاز Perceptions de faisabilité: تنشأ إمكانية الإنجاز من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته، فتوفر الموارد المالية يؤثر مباشرة على توجه الفرد نحو المقاولة، وهذا الميل يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمدخرات خاصة أو مساهمات العائلة.

2– نظرية أجزان Ajzen للسلوك المخطط في علم النفس الاجتماعي: تفترض نظرية أجزن (1991) أن نية الفرد هي تحددها ثلاثة عناصر هي: (Maalej, 2013, p. 34)

– درجة تقدير الشخص للسلوك: حيث يعتمد موقف الطالب تجاه بدء عمل تجاري على قيمه وخصائصه المهنية وعلى رؤيته لريادة الأعمال، كما تشير إلى درجة الحكم الإيجابي أو غير الموالي لدى الشخص بشأن السلوك المعني وتقييم نجاحه أو فشله وهنا من الضروري التمييز بين الموقف من الظاهرة (مثل ريادة الأعمال بشكل عام) والموقف تجاه السلوك (فعل بدء عمل تجاري).

– الأعراف الاجتماعية: تشير الأعراف الاجتماعية إلى الضغط الاجتماعي الملحوظ الذي يشجع أو لا يشجع على تنفيذ السلوك المرصود، والخوف من الحكم الصادر من المحيط.

– التحكم في تنظيم المشاريع: وهي تحدد كلاً من تصور الفرص والموارد اللازمة للمشروع والقدرة على التصرف فيها.

المحور الثالث: دراسة أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال:

أولا: الاجراءات المنهجية:

1– أدوات جمع البيانات: تعتبر أداة جمع البيانات من الخطوات المهمة التي يقوم بها الباحث بعد اختياره لمنهج دراسته، وقد تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، ويعرف الاستبيان على أنه عبارة عن صحيفة أو كشف يتضمن عدد من الأسئلة تتصل باستطلاع الرأي أو بخصائص أية ظاهرة متعلقة بنشاط اقتصادي أو اجتماعي أو ثقافي أو فني، ومن خلال مجموع الإجابات نحصل على البيانات الإحصائية التي نحن بصدد جمعها. (البلداوي، 2007، صفحة 22)، وقد تم الاعتماد على هذه التقنية والتي تحتوي على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمرتبطة بفرضيات الدراسة بتقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور وهي: المحور الأول يتعلق بالبيانات الشخصية، والمحور الثاني يتعلق بالمتغير المستقل والمتمثل في الذكاء العاطفي، أما المحور الثالث فيتعلق بالمتغير التابع وهو النية المقاولاتية.

2– مجتمع و عينة الدراسة: تعتبر مرحلة تحديد مجتمع وعينة البحث من المراحل الأساسية التي يوليها الباحث أهمية كبيرة، فمن خلالها يتمكن من تطبيق ما عرضه في جانبه المنهجي، ليتم إسقاطه على جانبه الميداني، والتحقق من صحة ونفي فرضيات دراسته، وعلى هذا الأساس فإن عينة بحثنا تمثلت في طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بجامعة محمد خيضر بسكرة، وهي عينة قصدية تم اختيارها لأسباب تتعلق بسهولة توزيع الاستبيان عليها واسترجاعه، حيث بلغت العينة المعتمدة 160 طالبا وبلغ عدد الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل 94 استبانة أي ما نسبته 58,75 % وهي نسبة مقبولة إحصائيا في مثل هذا النوع من البحوث الميدانية.

3– المقياس: اعتمدت الدراسة الحالية مقياس ليكارت Scale Likert الثلاثي، إذ يؤكد هذا المقياس على التمييز بين مدى قوة توافق المفردة مع الخيار أو العبارة أم غير ذلك، وذلك بتحديد المستويات من علاقة قوية موجبة (طردية) إلى علاقة قوية سالبة (عكسية)، ويعتبر من أكثر المقاييس سهولة واستخداما، ويمكن تلخيص مضمون هذا المقياس في الجدول الموالي.

الجدول رقم 1: مقياس ليكارت الثلاثي

مدى الموافقة على العبارة	موافق	محايد	غير موافق
الأوزان	3	2	1

لاستخدام مقياس ليكارت ولمقارنة النتائج يجب أولا حساب المدى وطول كل فئة، ويتم حساب المدى كما يلي:

المدى = $|3 - 1 = 2|$.

إيجاد طول الفئة Interval Class : يتم إيجاد طول الفئة عن طريق قسمة المدى على عدد الفئات، وفي الدراسة الحالية المدى يساوي 2 وعدد الفئات 3 ،فنجد طول الفئة كما يلي:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{المدى}}{\text{عدد الفئات المقترحة}} = \frac{2-3}{3} = 0{,}66$$

إذن: طول الفئة = 0,66

وبهذا نجد الفئات التالية لمقارنة النتائج:

- إذا كان الوسط الحسابي ينتمي إلى [1 ،1,66] فإنه منخفض ؛
- إذا كان الوسط الحسابي ينتمي إلى [1.67 ،2.33] فإنه متوسط؛
- إذا كان الوسط الحسابي ينتمي إلى [2.34 ،3] فإنه عال.

4- ثبات أداة الدراسة الحالية: يتم دراسة ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha، ومن خلال الحساب نلاحظ أن معامل الثبات ألفا كرونباخ بالنسبة لكل متغيرات الدراسة يساوي 63,9 % وهو أكبر من 60 %، إذن فشرط ثبات أداة الدراسة محقق وهذا دليل على جودة البيانات.

ثانيا: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

1- خصائص عينة الدراسة:

- **خصائص عينة الدراسة حسب الجنس:** يمثل الجدول الموالي خصائص عينة الدراسة حسب الجنس.

الجدول رقم 2: خصائص عينة الدراسة حسب الجنس

البيانات	التكرار	النسبة %
ذكور	15	16,0
إناث	79	84,0
المجموع	94	100,0

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات spss vs 26

من خلال الجدول نلاحظ أن 79 من المجيبين على الاستبيان كانوا إناث أي ما يعادل 84 % بينما 15 من المجيبين كانوا ذكور أي ما يعادل 16% ، فمجتمع الدراسة مجتمع أنثوي، ويرجع ذلك إلى أن عدد الإناث الذين يدرسون في السنة الثالثة إدارة أعمال أكبر من عدد الإناث.

– **خصائص عينة الدراسة حسب نوع النشاط**: ويوضح الجدول الموالي خصائص عينة الدراسة حسب نوع النشاط.

الجدول رقم 3: **خصائص عينة الدراسة حسب نوع النشاط**

البيانات	التكرار	النسبة %
خدمي	35	37,2
تجاري	34	36,2
صناعة صغيرة	10	10,6
فلاحي	1	1,1
أشغال البناء	2	2,1
حرفي	12	12,8
المجموع	94	100,0

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات spss vs 26

نلاحظ من خلال معطيات الجدول أعلاه أن 37,2 % من المستجوبين يفضلون النشاط المقاولاتي في القطاع الخدمي، و 36,2% يفضلون النشاط التجاري، بينما يميل 12, 8 % منهم إلى النشاط الحرفي و 10,6 %، وجاء أشغال البناء والفلاحة في المرتبة الأخيرة بنسبة ضئيلة جدا تتمثل في 2,1 % و1,1% على الترتيب، ويمكن تفسير ذلك بعزوف الطلبة والشباب بشكل عام عن هذا النوع من الأنشطة لكونها تتطلب مجهودات كبيرة وشاقة للغاية.

– **التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة**: يوضح الجدول الموالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.

الجدول رقم 4: **الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغيرات الدراسة**

المتغيرات	الوسط الحسابي	التعليق	الانحراف المعياري
الذكاء العاطفي	2,56	**مرتفع**	0,178
تقييم العواطف والتعبير عنها	2,54	**مرتفع**	0,255
تنظيم العواطف	2,57	**مرتفع**	0,280
استخدام العواطف	2,58	**مرتفع**	0,251
النية المقاولاتية	2,62	**مرتفع**	0,177

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات spss vs 26

يتضح من الجدول أعلاه أن الوسط الحسابي بالنسبة للذكاء العاطفي 2,56 والانحراف المعياري 0,178، بما أن الوسط الحسابي ينتمي إلى [2.34 ،3] فهذا دليل على وجود ذكاء عاطفي عالي أو مرتفع لدى عينة الدراسة، كما أن الانحراف المعياري أقل من 1 وهذا دليل على اتساق مقبول للبيانات.

أما فيما يخص أبعاد الذكاء العاطفي فكان الوسط الحسابي لتقييم العواطف والتعبير عنها 2,54، أما الانحراف المعياري 0,255 وبما أن الوسط الحسابي ينتمي إلى [2.34 ،3] فهذا يؤكد على استخدام العينة محل الدراسة لتقييم العواطف والتعبير عنها بدرجة عالية جدا، وبما أن الانحراف المعياري أقل من 1 فهذا دليل على اتساق مقبول للبيانات؛

كما كان الوسط الحسابي لتنظيم العواطف 2,57، أما الانحراف المعياري 0,280 وبما أن الوسط الحسابي ينتمي إلى [2.34، 3]، فهذا يؤكد على اهتمام عال بتنظيم العواطف من قبل أفراد عينة الدراسة، كما أن الانحراف المعياري أقل من 1 وهذا دليل على اتساق مقبول للبيانات؛

أما الوسط الحسابي لاستخدام العواطف فكان 2,58، أما الانحراف المعياري 0,251، وبما أن الوسط الحسابي ينتمي إلى [2.34، 3] فهذا يؤكد على أن أغلب أفراد عينة الدراسة يهتمون باستخدام عواطفهم بدرجة مرتفعة، كما أن الانحراف المعياري أقل من 1 وهذا دليل على اتساق مقبول للبيانات؛

وبالنسبة للنية المقاولاتية فكان المتوسط الحسابي 2,62، أما الانحراف المعياري 0,177، وبما أن الوسط الحسابي ينتمي إلى [2.34 ،3] فهذا يؤكد على أن أغلب أفراد عينة الدراسة لديهم نية مقاولاتية بدرجة مرتفعة جدا، كما أن الانحراف المعياري أقل من 1 وهذا دليل على اتساق مقبول للبيانات؛

2- اختبار صحة فرضيات الدراسة:

- اختبار فرضية أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية: قبل اختبار أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية يجب أولا التحقق من عدم وجود مشكل الارتباط الذاتي Autocorrelation، فالارتباط الذاتي في نموذج الانحدار يظهر عند وجود علاقة خطة وتداخل بين الأعمدة في جدول البيانات، وكما يشير إلى الارتباط الذي قد يحدث بين الملاحظات أي صفوف جدول البيانات، فإذا كان الارتباط الذاتي كبيرا جدا سيؤدي إلى التقليل من حجم العينة، كذلك سينتج عنه تضخيم إيجابي للنتائج المتحصل عليها، ويستخدم اختبار "دربان واتسون Test Watson-Durbin (W-D)، والذي يعتبر أهم اختبار التأكد من عدم الارتباط الذاتي في معادلة خط الانحدار، إذ يجب أن يكون مؤشر (W-D) أقل من 2 ، فإذا كان أكبر من 2 فستظهر مشاكل كبيرة عند تحليل البيانات (مقراش، 2015/2014، صفحة 212)، وفي الدراسة الحالية معامل Watson-Durbin يساوي 1,786 وهو أقل من 2 ، إذن لا يوجد مشكل الارتباط الذاتي ويمكن إكمال التحليل بدراسة ملائمة نموذج الدراسة عن طريق تحليل التباين للانحدارof Variance). Analysis) .

- ملائمة النموذج: يبين الجدول الموالي نتائج تحليل التباين للانحدار، فالمتغير التابع هو النية المقاولاتية أما المتغيرات المستقلة فهي تقييم العواطف والتعبير عنها، تنظيم العواطف واستخدام العواطف.

الجدول 5: نتائج تحليل التباين للانحدار (Variances of Analysis) (المتغير التابع= النية المقاولاتية)

	النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى دلالةF	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط (R)
1	الانحدار	,281	1	0,281	10,110	0,002	0,131	0,362
	الخطأ المتبقي	1,861	67	0,028				
	المجموع	2,142	68					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات spss vs 26

من الجدول أعلاه نلاحظ أن مستوى الدلالة (F = 0.002 < O,05)، وهذا يعني أن النموذج ذو أهمية إحصائية، كما يتضح من خلال الجدول أن معامل الارتباط متوسطة حيث بلغت 0,362 وهذا يدل على وجود علاقة ولكنها ضعيفة ما بين المتغير المستقل الذكاء العاطفي والمتغير التابع والمتمثل في النية المقاولاتية، أما معامل التحديد فقد بلغت قيمته 0,131 فقط وهذا يدل على ان المتغير المستقل (الذكاء العاطفي) بأبعاده المختلفة (تقييم العواطف والتعبير عنها، تنظيم العواطف، استخدام العواطف) يفسر فقط 13.1 % من التغير الحقيقي الحاصل في المتغير التابع، أما الخطأ المعياري فقد بلغ فقط 0,167.

وبالتالي يتم قبول الفرضية الرئيسية القائلة بأن للذكاء العاطفي أثر إيجابي على النية المقاولاتية للعينة محل الدراسة.

- اختبار الفرضيات الفرعية: ستتم دراسة أثر كل بعد من أبعاد الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية من خلال تحليل الانحدار المتعدد والنتائج المتحصل عليها مدرجة بالجدول الموالي.

الجدول رقم 6: (نتائج تحليل الانحدار المتعدد) Analysis Regression Multiple) لاختبار أثر أبعاد الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية

النموذج Model		المعاملات غير النمطية		المعاملات النمطية	T قيمة المحسوبة	مستوى دلالة T
		B	الخطأ المعياري	Beta		
1	ثابت Constant	1,700	0,291	-	5,833	0,000
	تقييم العواطف والتعبير عنها	0,138	0,083	0,199	1,659	0,102
	تنظيم العواطف	0,092	0,077	0,146	1,207	0,232
	استخدام العواطف	0,245	0,081	0,347	3,025	0,004

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات spss vs 26

من الجدول السابق نجد ما يلي:

– ليس لتقييم العواطف والتعبير عنها أثر يذكر على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة، لأن مستوى الدلالة (T= 0.102>0.05)، وبالتالي نرفض الفرضية يوجد أثر للذكاء العاطفي على النية المقاولاتية ونقبل الفرضية البديلة.

– ليس لتنظيم العواطف أثر على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة، لأن مستوى الدلالة (T=0,232 >0.05)، وبالتالي نرفض الفرضية يوجد أثر لتنظيم العواطف أثر على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة ونقبل الفرضية البديلة.

– لاستخدام العواطف أثر إيجابي على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة مقبولة، لأن مستوى الدلالة (T=0,004<0.05)، بالإضافة إلى أن المعاملات النمطية" Beta" والتي تعبر عن نسبة أثر استخدام العواطف على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة كانت 0,3470 أي 34.70 % وهي قيمة مرتفعة، وبالتالي نقبل الفرضية يوجد أثر لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية ونرفض الفرضية البديلة.

ثالثا– تفسير نتائج الدراسة:

1– تفسير النتائج المتعلقة بالتحليل الوصفي للمتغيرات: يمكن تفسير النتائج الخاصة بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة على النحو التالي:

– توصلت نتائج الدراسة إلى أن عينة الدراسة تملك ذكاءً عاطفيا عال أو مرتفع، ويمكن تفسير ذلك بأن هذه الفئة تمتلك مهارات متميزة قادرة على إدراك والتعبير عن عواطفها وكذلك قادرة على استخدام هذه المهارات، خصوصا وأن عينة الدراسة لديها مستوى تعليمي مرتفع.

– توصلت نتائج الدراسة إلى أن عينة الدراسة تقوم بتقييم العواطف والتعبير عنها بدرجة عالية جدا، ويمكن تفسير ذلك في أن أفراد العينة هم طلبة جامعيين يملكون أفكار واهتمامات الفكرية وطموحات وعواطف بامتلاء هؤلاء الأفراد القدرة على فهم حالاتهم الشعورية وتقييم أنفسهم وقدرتهم على إدراك عواطف والتعبير غنها لتحقيق أهداف ظاهرة أو مخفية.

– كما توصلت الدراسة إلى أن عينة الدراسة تقوم باستخدام العواطف بدرجة عالية، وهذا أمر طبيعي وغريزي بالنسبة لأغلب البشر لأن أغلب القرارات التي تتخذ من قبل الأفراد تستند إلى العاطفة.

– توصلت الدراسة إلى أن عينة الدراسة تمتلك نية مقاولاتية بدرجة عالية جدا، ويمكن تفسير ذلك في أن أفراد العينة هم طلبة جامعيون ويستعدون للخروج إلى الحياة العملية، وبالتالي فهم بصدد البحث عن الأنشطة التي تتلاءم وتطلعاتهم وتحقق لهم الاستقرار الذاتي والاستقلالية.

2– تفسير نتائج أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية:

– من أهم ما توصلت إليه الدراسة أن للذكاء العاطفي أثر إيجابي على النية المقاولاتية والذي قدر ب 13,10%، ويرجع هذا الأثر إلى أثر استخدام العواطف بالدرجة الأولى الذي تبين أن له أثر إيجابي يمثل ما نسبته 34.70 % ، وهو ما يتفق مع ما توصل إليه R.A. Mortan et al وآخرون (2014) في العلاقة بين الذكاء العاطفي والسلوك الريادي ومن النتائج التي توصلوا إليها أن هناك تأثيرًا مباشرًا للذكاء العاطفي على سلوك ريادة الأعمال، مما قد يعني أن الموظفين لديهم يكون الذكاء العاطفي العالي أكثر وعياً بالعوامل التي تساهم في تجربة المشاعر الإيجابية والسلبية، وتبعا لذلك اقترح المؤلفان أنه يمكن تصفية الإجراءات الريادية من خلال تصورات الموظفين لقدراتهم العاطفية. (al, 2014, p. 99)

– توصلت الدراسة إلى أن كل من تقييم العواطف والتعبير عنها ليس لها أثر على النية المقاولاتية، ويمكن تفسير ذلك بقلة الدورات التدريبية للطلبة التي تساعدهم على تقييم انفعالاتهم والتعبير عنها.

– توصلت الدراسة إلى أن تنظيم العواطف ليس لها تأثير على النية المقاولاتية، وقد يعود ذلك أيضا إلى قلة الدورات التدريبية للطلبة التي تساعدهم على تنظيم انفعالاتهم وإدارتها، عن طريق التأثير في الطلبة ودفعهم نحو التفكير الإيجابي، وكذلك بدفعهم لاستغلال قدراتهم وكفاءاتهم بطريقة جيدة؛

– يشكل الذكاء العاطفي معيارا اساسيا يحكم عمل الطلبة الجامعيين ويوجههم نحو انجاز أهدافهم، وهذا ما أكدته إجابات افراد العينة التي اكدت اهتمامهم وتأكيدهم الواضح لهذا المعايير.

خاتمة:

على الرغم من بروز العديد من النماذج والطرق التي سعت إلى تفسير ظاهر المقاولاتية، وخاصة من خلال تحديد العوامل التي تسبق عمل إنشاء المؤسسة، من بين المتغيرات التي تسلط عليها الضوء الصفات الشخصية، والعوامل الديموغرافية وغيرها، إلا أنه وحسب Gartner (1988) تلك الدراسات قد فشلت في توفير قائمة صحيحة وأكيدة عن الخصائص الفردية التي تعبر بصفة صريحة وفي جميع الظروف عن المقاولاتية وعن العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية، لذلك لجأت الباحثة إلى اعتماد متغير آخر يمكن أن يكون له تأثير على النية المقاولاتية، ويكون قادر على التنبؤ بخيار المهنة المقاولاتية وهو الذكاء العاطفي، وفي ضوء الدراسة الميدانية التي أجرتها الباحثة على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة، توصلت الباحثة إلى نتائج عديدة تتمثل في ما يلي:

– وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء العاطفي بأبعاده الثلاث (تقييم العواطف والتعبير عنها، تنظيم العواطف، استخدام العواطف) على النية المقاولاتية.

– عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتقييم العواطف والتعبير عنها على النية المقاولاتية.

– عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتنظيم العواطف على النية المقاولاتية.

– وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية.

التوصيات: بناء على ما تم التوصل اليه من استنتاجات، فقد اتجه البحث الى وضع مجموعة من التوصيات وهي كالاتي:

– ضرورة نشر ثقافة الوعي بأهمية متغيرات الدراسة الذكاء العاطفي، والنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، ويمكن ان توكل هذه المهمة لإدارة المقاولاتية وبالتعاون مع أقسام علم النفس والاجتماع في الجامعة.

– إجراء المزيد من الدراسات النقدية الهادفة، والتي تركز على الاهتمام بموضوع حيوي ذي مساس بحياة الافراد والطلبة على وجه الخصوص والمتمثل في الذكاء العاطفي.

– تدريب الطلبة الجامعيين وجعلهم أكثر قدرة على التعامل مع متغيرات المرحلة الراهنة، وما تفرضه من ضغوطات.

– عقد الندوات والمؤتمرات العلمية والبرامج التدريبية الخاصة بهذا الموضوع وتشجيع الطلبة على المشاركة في هذه اللقاءات، بهدف تنمية مهارات الذكاء لديهم وتقييم نتائج هذه البرامج من خلال المتابعة الميدانية المستمرة.

– إعادة النظر في استراتيجية المقاولاتية بحيث تتضمن ثقافة الذكاء العاطفي والعمل على ترسيخها لدى الطلبة.

قائمة المراجع:

قائمة المراجع باللغة العربية:

1- دره عمر محمد. (2015). دور الذكاء العاطفي في تحسين فاعلية فرق العمل: دراسة ميدانية على القطاع المصرفي الأردني. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 11(العدد04).

2- دلال سالمي. (مارس, 2016). الذكاء العاطفي مدخل نظري. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية(العدد 15).

3- سعد بن مرزوق العتيي. (07 يونيو 2016). الذكاء العاطفي وسلوكيات القيادة التحويلية لدى المديرين في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية. المملكة العربية السعودية: جامعة الملك سعود.

4- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي. (2007). أساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي التخطيط للبحث وجمع وتحليل البيانات يدويا وباستخدام برنامج SPSS. رام الله، فلسطين: دار الشروق للنشر والتوزيع.

5- فوزية مقراش. (2015/2014). أثر الإدارة بالذكاءات على التوجه الاستراتيجي للمؤسسةدراسة حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية. *أطروحة مقدمة كمتطلب لنيل شهادة دكتوراه علوم تخصص إدارة أعمال*. كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير قسم علوم التسيير، الجزائر: جامعة محمد خيضر بسكرة.

6- ليلى لفتة عيل، و طاهر محسن منصور الغالبي. (2015). دور الذكاء العاطفي في تعزيز سلوكيات القيادة التحويلية. *مجلة دراسات إدارية*، *08*(15).

قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

1- al, R. M. (2014). *Journal of Work and Organizational Psychology, 30* (99), pp. 97-104.

2-Bouabdallah, K., & Zouache, A. (2005). Entrepreneuriat et développement économique. *Cahiers du CREAD, 21*(n°73), pp. pages 9-29.

3- KOUBAA, S., & Ain Chock , A. (23 / 26 Octobre 2012). L'intention entrepreneuriale des étudiants au Maroc : une analyse PLS de la méthode des équations structurelles. *11émme congrès internationnal francophone en entreprenariat et PME*. BRETAGNE.

4- MAÂLEJ, A. (2013). Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des jeunes diplômés. *La Revue Gestion et Organisation* (5), pp. 33–39.

5- Moreau , R., & Raveleau , B. (2006). Les trajectoires de l'intention entrepreneuriale, Revue internationale P.M.E. *Revue internationale P.M.E, Volume 19*(Number 2).
6- Tounés, A. (2006, mai-juin 2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français. *La Revue des Sciences de Gestion, 03*(219), p. pages 57 à 65.
7- Boudabbous, S. (2011). L'intention entrepreneuriale des jeunes diplômésThe intention of entrepreneurial graduates Author links open overlay panelRevue Libanaise de Gestion et d'Économie. *Revue Libanaise de Gestion et d'Economie, Volume 4*(Issue 6).