# أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي

***The effect of using technology on developing entrepreneurial behavior***

**محفوظ هنداوي**[1]
جامعة صفاقس– تونس
mahfoud.handaoui@fsegs.rnu.tn

**رمضان خماخم**
جامعة صفاقس– تونس
romdhane.khemakhem@ihecs.usf.tn

تاريخ الاستلام: 14 /2022/06 تاريخ القبول: 14 /2022/09 تاريخ النشر: 11 /2022/11

**ملخص:**

تهدف هذه الدراسة الى معرفة أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي، مع ابراز الدور الوسيط الذي تلعبه النية المقاولاتية في تنمية السلوك المقاولاتي. استخدمت الدراسة المنهج التجريبي، أين أجريت الدراسة على 1128 طالب جامعي يمثلون 12 جامعة جزائرية، تم استخدام النمذجة البنائية في تحليل البيانات عن طريق برنامج (AMOS24). توصلت نتائج الدراسة الى أن استخدام التكنولوجيا له أثر كبير في تعزيز النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي، مع التركيز على مدى التردد على الاستخدام التكنولوجي وعلى طبيعة المحتوى. أوصت الدراسة أصحاب القرار بتعميم التعليم لاستخدام التكنولوجيا لكل الأطوار التعليمية مهما كانت التخصصات، حتى نرفع من مستوى الإستخدام للتطلع الى فرص مقاولاتية أكثر.

**الكلمات المفتاحية:** المقاولاتية، التكنولوجيا، النية المقاولاتية، السلوك المقاولاتي، استخدام التكنولوجيا، المحتوى الرقمي.

***Abstract:***

*This study aims to know the effect of using technology on developing entrepreneurial behavior, while highlighting the mediating role that entrepreneurial intention plays in developing entrepreneurial behavior. The study used the experimental method, where the study was conducted on 1128 university students representing 12 Algerian universities. Structural modeling was used in data analysis through the (AMOS24) program. The results of the study concluded that the use of technology has a significant impact on enhancing entrepreneurial intention and entrepreneurial behavior, with a focus on the frequency of technological use and the nature of the content. The study recommended decision-makers to generalize education to use technology for all educational stages, regardless of specializations, to raise the level of use to look forward to more entrepreneurial opportunities.*

***Key words:*** *Entrepreneurship, technology, entrepreneurial intent, entrepreneurial behavior, use of technology, digital content .*

1 – المؤلف المرسل: محفوظ هنداوي، mahfoud.handaoui@fsegs.rnu.tn

**مقدمة:**

ساهمت التكنولوجيا في القيام بالكثير من العمليات التي كانت تأخذ وقتًا أطول قبل الثورة المعلوماتية الهائلة، وساعدت في التقدم بسرعة نحو المزيد من الكفاءة والأداء، من خلال مجالات عديدة، فالتواصل عن بعد الذي أثمر في زيادة التواصل الاجتماعي والعملي وصولًا إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في وقت وجيز وتكلفة أقل وساهم في إيجاد مفهوم العولمة؛ والتي يقصد بها إزالة الحواجز المادية بين الأمم وربطها من خلال أفكارها وفرصها المشتركة. كما عملت على تطوير التعليم؛ عن طريق تنمية قدرات التعليم الذاتية لما توفره هذه التقنيات من معلومات لا حصر لها، كما تنمي أيضا القدرة على حل المشكلات بطريقة أبسط وأسهل وذلك لما تتيحه هذه التقنيات التكنولوجية الحديثة من أساليب تسهّل أداء الكثير من الأعمال بكفاءة دون إضاعة أي وقت. بالمقابل تركت التكنولوجيا أثارا إيجابية على النهوض بالاقتصاد، من خلال تحرير أنشطة البيع والشراء من قيود الوقت والمسافات عبر مختلف المنصات الرقمية مما زاد من فاعلية أداء الشركات. كما أتاح الاستخدام الواسع للإنترنت على أجهزة الحاسوب المحمولة والهواتف الذكية وصولًا غير محدود إلى مختلف المنصات.

**إشكالية البحث:**

يعتبر (ديكارت) من اللذين افترضوا أن البيئة تلعب دوراً فعالاً في تحديد السلوك وجملة ما يرافقه من مشاعر وأحاسيس وتصرفات، وبرهن أن ما يجري في الجهاز العصبي من عمليات وتفاعلات مركبة هي التي تحدد سلوكاً معينا ولا يخفى تأثير التطور في تغيير أو تبديل الأفعال والاستجابات المرافقة لها التي تحدد السلوك، والتأكيد على أن الخامة النفسية المترسبة في اللاوعي هي مرحلة الطفولة بما تحتويه من مشاعر مختلفة تبرمج السلوك والتصرف وتحدد شكل الفعل في المستقبل، أي أنها هي المولد الأساسي لسلوك الفرد وأفعاله.

إن من أسباب ظهور النهج السلوكي محدودية النهج الوظيفي، الذي اهتم بصفة خاصة بمفهوم المقاول دون التطرق إلى المؤثرات الخارجية التي يعيش فيها، ومن أوائل رواد هذا النهج Max Weber، الذي حاول وضع صلة بين الدين والقيم وثقافات المجتمع، وإعطاء تفسير لسلوك المقاول بوصفه كقائد ومبتكر ومسير ناجح للأعمال و ذي استقلالية خاصة، و هذا راجع لتسييره الحر لمقاولته (Weber, 2002, p. 54).

وبالنظر الى ما يشد انتباه الإنسان اليوم هو الثورة التكنلوجية التي أصبحت ترافقنا في كل مجالات الحياة، لذا يتوجب علينا التحلي بالوعي الرقمي الذي يسمح لنا باستغلال التكنولوجيا استغلالا إيجابيا. ومن هنا جاء السؤال الرئيس: **ما هو أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي؟**

للإجابة على هذا التساؤل تم اتباع الخطة التالية:

- مفاهيم حول التكنولوجيا واستخدامها
- النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي
- منهجية الدراسة
- نتائج الدراسة

**أهداف الدراسة:**

- دراسة أثر استخدام التكنولوجيا ودوره في التعرف على الفرص المقاولاتية وادراكها واقتناصها، حتى يتحقق السلوك المقاولاتي.
- ابراز الدور الوسيط الذي تلعبه النية المقاولاتية في تنمية السلوك المقاولاتية.

**حدود الدراسة:**

أجريت الدراسة على عينة من الطلبة الجامعيين الجزائريين، الموزعين على إثني عشرة جامعة، آخذين بعين الاعتبار التمثيل الجهوي للجهات الأربعة للوطن (الشمال – الشرق –الغرب – الجنوب)، نظرا لخصوصية وثقافة كل جهة.

**الدراسات السابقة:**

نظرًا لأن استخدام التقنيات الرقمية يؤدي إلى مزيد من الانسيابية وعدم الخطية عبر الزمان والمكان في عمليات المقاولاتية، حاولت دراسة (Hervé, Schmitt, & Baldegger, 2020)، بعنوان 'الرقمنة والتوجه المقاولاتي وتدويل المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة' استكشاف كيفية دعم التحول الرقمي للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من طرف صناع القرار في الأعمال التجارية الدولية. توصلت الدراسة الى انه كلما قامت الشركة برقمة وظائفها، زادت تفضيلها للسلوك المقاولاتي لقيادة القرارات الاستراتيجية الناجحة في الأسواق الخارجية.

نجد أيضا مساهمة دراسة (Ben Youssef, Boubaker, Dedaj, & Carabregu-Vokshi, 2020) بكوسوفو، بعنوان 'رقمنة الاقتصاد والنية المقاولاتية' في المجال الناشئ للنية المقاولاتية التكنولوجية من خلال اقتراح نموذج يربط نية الطلاب في تنظيم المشاريع برقمنة الاقتصاد، وتقديم أدلة تستند إلى اقتصاد انتقالي صغير. نستخدم نسخة معدلة من مقياس استبانة النية المقاولاتية الذي طوره لينان وتشين (2009) والذي يأخذ بعين الاعتبار مدى رقمنة الاقتصاد، كانت عينة الدراسة مكونة من 310 طالب من جامعة بريشتينا وجامعة العلوم التطبيقية في فيريزاج في كوسوفو، تمثل هاتان الجامعتان حوالي 60 ٪ من الطلاب المسجلين في كوسوفو. كشفت نتائج الدراسة أن المواقف الشخصية والمحتوى السلوكي هما المحددان الرئيسيان للنية المقاولاتية، كما تم توضحيه في نموذج الدراسة أنهم يفسرون بـ 72.7٪ من التباين الكلي.

إن الافتقار إلى الكفاءة الذاتية للمقاولاتية الإلكترونية لدى الطلاب الذين ليس لديهم خلفية معرفية متعلقة بتكنولوجيا المعلومات (الطلاب غير المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات) يعيق نواياهم في مجال المقاولاتية الرقمية، ومدى ارتباط التفكير الإيجابي، حيث أصبح الاثنان من الموضوعات الرئيسية للمناقشة في التعليم العالي للمقاولاتية عبر الإنترنت. هذا ما حاولت دراسة ( Chang, Shu, Wang, Chen, & Ho, 2020) بتايوان، بعنوان 'المقاولاتية الإلكترونية كتوجه مبتكر: هل يعمل التفكير الإيجابي على التأثير على العلاقة بين الكفاءة الذاتية للمقاولاتية الإلكترونية والنية المقاولاتية الإلكترونية لدى الطلاب غير المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات؟' استكشافه من خلال تأثير الكفاءة الذاتية الإلكترونية للطلاب غير المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات على النية المقاولاتية الرقمية، وتأثير الاعتدال المحتمل لـ التفكير الإيجابي بين الاثنين. تم جمع ما مجموعه 364 عينة صالحة من طلاب الجامعات التايوانية دون خلفية تكنولوجيا المعلومات، وباستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية للمربعات الصغرى (PLS-SEM). أظهرت نتائج الدراسة أن الكفاءة الذاتية للمقاولاتية الإلكترونية لها تأثير إيجابي كبير على النية المقاولاتية الإلكترونية في حين أن التفكير الإيجابي لا يفعل ذلك، كما أن التفكير الإيجابي يخفف بالفعل العلاقة بين الكفاءة الذاتية للمقاولاتية الإلكترونية والنية المقاولاتية الإلكترونية.

التجارة الإلكترونية باعتبارها شكل ناشئ من المؤسسات، يتم عن طريقها التخفيف من حدة الفقر في الصين. وعلى الرغم من أن وكالة حماية البيئة قد حفزت النية المقاولاتية للمزارعين، إلا أنه لا يزال من غير المعروف كيفية الترويج الفعال للنية المقاولاتية للمزارعين في سياق وكالة حماية البيئة. للتخفيف من هذا النقص، بحثت دراسة (Han & Li, 2020) بالصين، بعنوان 'محرك جديد للنية المقاولاتية

للمزارعين: النتائج المستمدة من التجارة الإلكترونية لتخفيف حدة الفقر' في تأثير النية المقاولاتية للمزارعين في مقاطعة شانشي في الصين. يتم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية للمربعات الصغرى SEM لدراسة الدوافع الجديدة للنية المقاولاتية للمزارعين، بما في ذلك الحكومة ومنصات التجارة الإلكترونية والمخاطر المتصورة للمزارعين وثقة المزارعين في المقاولاتية في التجارة الإلكترونية. أظهرت النتائج التجريبية أن الدعم الحكومي لوكالة حماية البيئة له تأثير إيجابي مباشر على النية المقاولاتية للمزارعين ويؤثر بشكل إيجابي على ثقة المزارعين في المقاولاتية في مجال التجارة الإلكترونية. الثقة والمخاطر المتصورة التي يربطها المزارعون بمنصة التجارة الإلكترونية تتوسط جزئيًا في العلاقة بين الدعم الحكومي والنية المقاولاتية للمزارعين. أين تؤثر سياسات منصة التجارة الإلكترونية بشكل غير مباشر على النية المقاولاتية للمزارعين.

من جهة أخرى استكشفت دراسة (Younis, Katsioloudes, & Al Bakri, 2020) بقطر، بعنوان 'النية المقاولاتية الرقمية لطلاب جامعة قطر تحديد العوامل التحفيزية: النية المقاولاتية الرقمية' العلاقة بين خصائص الشخصية والعوامل السياقية وارتباطها بالمواقف، والتحكم السلوكي المتصور، والمعايير الذاتية، التي تحدد النية المقاولاتية الرقمية للطلاب في جامعة قطر. كما سعت إلى اختبار الارتباط بين المعرفة المقاولاتية والنية المقاولاتية الرقمية لمجموعة الطلاب المدروسة. تم إنشاء نموذج بحث متكامل من خلال الجمع بين الدوافع التحفيزية الثلاثة المقدمة من السلوك المتصور ومستوى المعرفة الرقمية للمقاولاتية كعامل تحفيزي إضافي يتعلق بالنية المقاولاتية الرقمية للطلاب في جامعة قطر. كان حجم العينة المدروسة هو 203 طالب بجامعة قطر، كما استخدمت نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية للمربعات الصغرى (PLS-SEM) في تحليل البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن مواقف الطلاب تجاه المقاولاتية الرقمية لا ترتبط بميلهم نحو المخاطرة ومكان السيطرة. ووجدت أيضًا أن الآراء الاجتماعية والثقافية لا تتعلق بتعليم الطلاب. ومع ذلك فقد وجد أن الدعم المتصور والحواجز المتصورة لها علاقة قوية بالسيطرة السلوكية المتصورة لطلاب جامعة قطر.

كما عالجت دراسة (Slavec Gomezel & Aleksić, 2020) بسلوفينيا، بعنوان 'العلاقات بين الاضطرابات التكنولوجية وتجربة التدفق وأداء الابتكار ونمو الشركات الصغيرة' مسألة كيفية تعزيز الابتكار ونمو الشركات الصغيرة في ظل مستويات مختلفة من الاضطرابات التكنولوجية. على وجه التحديد درست الدراسة العلاقة بين المخاطرة الناشئة عن مستويات مختلفة من الاضطراب التكنولوجي وتجربة التدفق والابتكار ونمو الشركات الصغيرة (أي حصة السوق ونمو عائد الاستثمار). افترضت الدراسة أن هناك اختلافات جوهرية في البيئات التكنولوجية المنخفضة والعالية من حيث علاقات المخاطرة والتدفق في العمل والابتكار ونمو الشركات الصغيرة. بناءً على دراسة استقصائية أجريت بين 188 مقاول، تختبر الدراسة العلاقات المقترحة في البيئات التكنولوجية المتنوعة باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية. أظهرت نتائج الدراسة أنه عندما يكون مستوى الاضطراب التكنولوجي مرتفعًا، ترتبط تجربة التدفق بشكل كبير بالابتكار ونمو الشركات الصغيرة، بينما لا توجد مثل هذه العلاقات في بيئة الاضطرابات التكنولوجية المنخفضة. حيث ساهمت الدراسة في أدبيات المقاولاتية من خلال إثبات أنه في البيئات شديدة الاضطراب، قد تعزز تجربة التدفق ابتكار المقاولين وكفاءة أداء الشركات الصغيرة. تقدم الدراسة أيضًا رؤى تجريبية جديدة حول العلاقة بين سلوك المقاولين، الذي يتأثر بالظروف البيئية، من ناحية والابتكار ونمو الشركات الصغيرة من ناحية أخرى.

تعددت الدراسات السابقة التي تناولت موضوع العوامل التكنولوجية وأثرها على تنمية النية والسلوك المقاولاتي، نظرا لحداثة الموضوع من جهة ولتغيره المستمر من جهة أخرى. ركزت جل الدراسات على النية المقاولاتية، وكيفية تأثير التكنولوجيا عليها، في حين ركزت هذه الدراسة على السلوك المقاولاتي وكيفية تحقيق المشروع الصغير على أرض الواقع. كما ركزت أيضا الدراسات السابقة على البيئة التكنولوجية،

بالمقابل ركزت هذه الدراسة على مدى استخدام التكنولوجيا. أما من جانب التحليل الإحصائي استخدمت معظم الدراسة النمذجة التنبؤية (PLS-SEM)، في حين تم التركيز في هذه الدراسة على النمذجة التفسيرية باستخدام (AMOS).

## المحور الأول: الخلفية النظرية

من خلال هذا المحور نحاول رصد مختلف المفاهيم المتعلقة بالتكنولوجيا والنية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي:

### أولا: مفهوم التكنولوجيا:

أصبحت التكنولوجيا وسيلة أساسية في شتى مناحي الحياة؛ إذ أصبح الإنسان يستخدم التكنولوجيا في كل أمور الحياة اليومية تقريبًا؛ إذ يستخدمها في العمل وفي الاتصال والنقل والتعليم والتصنيع وفي تأمين البيانات وتوسيع نطاق الأعمال التجارية وأكثر من ذلك بكثير، وأصبحت العديد من الشركات الكبرى تستخدم التكنولوجيا للحفاظ على قدرتها التنافسية، كما أنّها تنشئ منتجات وخدمات جديدة باستخدام التكنولوجيا.

### 1-تعريف التكنولوجيا:

التكنولوجيا عبارة عن مجموعة من التقنيات والمهارات والأساليب المستخدمة في تحقيق الكثير من الأهداف، ويُشار إلى الأنظمة التي تطبق التكنولوجيا عن طريق أخذ مدخلات وتغييرها وفقًا لاستخدام النظام على أنّها أنظمة تقنية أو أنظمة تكنولوجية، وأبسط شكل من أشكال التكنولوجيا هو تطوير واستخدام الأدوات الرئيسة التي يستخدمها الإنسان بصفة أساسية، ولقد تغير استخدام مصطلح التكنولوجيا بشكل كبير وأصبحت الإجابة على السؤال: "ما هي التكنولوجيا؟" موضع تغير مستمر بتطور استخدام الإنسان للمصطلح وتفاعله مع أدوات ووسائل التكنولوجيا كما هو الحال في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا في الولايات المتحدة، وقد ترجم علماء الاجتماع الأمريكيون الكثير من الأفكار عن مدلولات مصطلح التكنولوجيا، ويفضّل العلماء والمهندسون عادةً تعريف التكنولوجيا على أنها عبارة عن علوم تطبيقية (Ramey, 2013, p. 8) .

يرجع أصل التكنولوجيا إلى الكلمة يونانية التي تتكون من مقطعين هما (**Techno**) تعني التشغيل الصناعي، والثاني (**Logos**) أي العلم أو المنهج، لذا تكون بكلمة واحدة هي علم التشغيل الصناعي. (غسان, 2006, p. 22)

**-تعريف أول:** يمكن تعريفها من ناحية التحليل الاقتصادي بأنها "مجموعة المعارف والمهارات والخبرات الجديدة التي يمكن تحويلها إلى طرف إنتاج أو استعمالها في إنتاج سلع وخدمات وتسويقها وتوزيعها، أو استخدامها في توليد هياكل تنظيمية إنتاجية". (نوفيل, 2007/2006, p. 51/52)

**-تعريف ثاني:** ويمكن تعريف التكنولوجيا على إنها :"تطبيق الإجراءات المستمدة من البحث العلمي والخبرات العلمية لحل المشكلات الواقعية، ولا تعني التكنولوجيا هنا الأدوات والمكائن فقط بل أنها الأسس النظرية والعلمية التي ترمي إلى تحسين الأداء البشري في الحركة التي تتناولها".(عبد الباري, 2003, p. 26)

من خلال التعريفين، يتبين أن التكنولوجيا مفهوم أوسع، لا يتعلق الأمر فقط بالأداة، بل بتعدي ذلك الى النظرية العلمية التي نرمي الى تحسين الأداء على كل المستويات.

**2- مجالات استخدام التكنولوجيا:** (لمين, 2004/2003, pp. 9-10)

أُدخلت التكنولوجيا في معظم مجالات الحياة وأثرت فيها إيجابيًّا، ومن هذه المجالات ما يأتي:

-**تكنولوجيا الاتصالات:** التواصل ضروري بالفعل في جميع جوانب الحياة الشخصية والمهنية للتعبير عن الأفكار والمشاعر وتبادل المعلومات والأفكار، وهذا النوع من التكنولوجيا من أكثر التقنيات المستخدمة شيوعًا؛ إذ عززت طرق توصيل المعلومات وساعدت على التواصل بين البشر بمزيد من الراحة وفي وقت أقل وبدقة أكبر؛ إذ طُورت تكنولوجيا الاتصالات باستخدام أجهزة مختلفة، مثل الهاتف، والراديو، والتلفزيون والإنترنت، كما تستخدم الشركات تكنولوجيا الاتصال لتسهيل تدفق المعرفة والمعلومات في أماكن العمل، وتعزيز الخدمات أو المنتجات المبتكرة، وتلبية طلبات المستهلكين واحتياجاتهم، وفي عمليات اتخاذ القرارات الخاصة بهم.

**-تكنولوجيا الإنشاءات:** ترتبط تكنولوجيا البناء بالمعدات والأساليب المستخدمة في بناء المباني والهياكل الأساسية، ويتضمن هذا النوع من التكنولوجيا معداتٍ ثقيلةً مثل الهياكل الهندسية التي تضمّ الجسور والجرارات الخاصة بتجهيز الأراضي للبناء، كما تضم برامج الكمبيوتر لتصميم وإنشاء نسخة رقمية للمبنى أو الهيكل؛ إذ تساعد أدوات البناء هذه في تعزيز الكفاءة التشغيلية والتأكد من أن العمال يعملون بأقل مستوىً من المشكلات والحوادث، وفي حدود الميزانية المحددة وفي الموعد المحدد.

**-تكنولوجيا الإنتاج:** تكنولوجيا الإنتاج هي فهم مواصفات وخصائص الخدمة أو المنتج المصنّع وفقًا لاحتياجات السوق، وتُحدد التكنولوجيا المستخدمة تكون من قبل الشركة المصنِّعة للخدمة أو المنتج، ومدى قوتها العاملة، ومعاييرها، والمواد المستخدمة في تصنيعها، ومواصفات التصميم، والإجراءات والأساليب المتبعة؛ إذ تساعد في تحديد الخصائص الوظيفية للمنتج وخصائصه وهيكله العام لضمان أنه يلبي متطلبات واحتياجات السوق.

**-تكنولوجيا الأعمال:** هي الاستعانة بالمعلومات لأغراض متعلقة بالأعمال؛ مثل تحقيق الأهداف التنظيمية والاقتصادية؛ إذ تساعد هذه التقنية في التشغيل السليم والمنهجي للشركات وتعزيز الوظائف والعمليات، ويتضمن هذا المجال من التكنولوجيا مزيجًا من الأجهزة والبرامج.

**-تكنولوجيا المعلومات:** يتضمن هذا النوع من التكنولوجيا مجموعةً من البرمجيات والأجهزة المستخدمة لمعالجة المعلومات ونقلها وتخزينها، وتوفر تكنولوجيا المعلومات للأفراد معلومات دقيقة ومحدّثة في وقت قصير لتساعد في عملية صنع القرار، وبالتالي تقديم خدمة مميزة للعملاء، وتشمل تكنولوجيا المعلومات أيضًا نظم المعلومات الإدارية التي تساعد في تخطيط أدوات تكنولوجيا المعلومات وإدارتها وتطويرها لمساعدة العمال في الأداء. تكنولوجيا الفضاء: تتضمن تكنولوجيا الفضاء المحطات الفضائية والأقمار الصناعية والمركبات الفضائية والمعدات والبنية التحتية، وتعتمد العديد من الخدمات اليومية بما في ذلك القنوات الفضائية وأنظمة GPS والاستشعار عن بعد والتنبؤ بالطقس بشكل أساسي على تكنولوجيا الفضاء، كما تستفيد علوم أخرى مثل علوم الأرض وعلم الفلك من هذه التكنولوجيا.

**-الذكاء الاصطناعي:** هو الذكاء الذي تظهره الآلات؛ إذ يمكن الإشارة إلى أي جهاز يتخذ الإجراءات التي تزيد من فرصه في تحقيق أهدافه بنجاح على أنه جزء من الذكاء الاصطناعي، ويمكن للآلات أن تتفاعل وتتصرف مثل البشر عندما يملكون معلومات كافية.

-**تكنولوجيا الروبوتات:** تعرف تكنولوجيا الروبوتات بأنه مجال يرتبط بالذكاء الاصطناعي، وهو استخدام الآلات لتصميم الروبوتات لأداء المهام التي يقوم بها البشر، كما تُستخدم أنظمة الكمبيوتر لمعالجة المعلومات والتحكم فيها، ويمكن لهذه الروبوتات تكرار أعمال البشر

ويمكن استخدامها كبديل عنهم، وتستخدم الروبوتات على نطاق واسع في العديد من الصناعات مثل مصنعي السيارات لأداء مهام متكررة، وكذلك في الصناعات التي تتطلب العمل في البيئات والمواقف التي تشكل خطرًا على البشر، ولقد مكن التطور في التكنولوجيا للروبوتات من الحصول على حواس مكافئة لحواس للبشر؛ مثل استشعار درجة الحرارة واللمس والرؤية، وبعض الروبوتات المتقدمة قادرة على اتخاذ قرارات بسيطة أيضًا. تكنولوجيا التعليم: ابتُكِرت طرق للدمج بين استخدام تكنولوجيا المعلومات في عمليات التعلم اليومية للوصول للتعلم الفعال، والوصول إلى موارد التعلم؛ إذ إن الإنترنت مليء بالعديد من المواد التعليمية التي يمكن للمتعلم الوصول إليها واستخدامها كمراجع، مثل الكتب الإلكترونية، وأدلة المراجعة، وأوراق اختبار سابقة ليستفيدوا منها في تحسين قاعدة معارفهم.

**ثانيا: النية المقاولاتية:**

نتطرق في هذا المحور مفهوم النية المقاولاتية وفق التالي:

**1-تعريف النية المقاولاتية**

لقد أصبحت النية العنصر الأساسي في شرح السلوك(Liñán & Chen, 2006) وعرف(B. J. Bird, 1992, p. 11)النية بأنها " حالة ذهنية توجه انتباه الشخص وخبرته وسلوكه نحو شيء أو طريقة تصرف معينة"، فالنية تعمل على استقطاب العوامل التحفيزية التي تؤثر على السلوك، وما هي المجهودات المخططة لها للقيام بالسلوك، فالنية تفهم على أنها تعمل كملتقط للعوامل التحفيزية التي تؤثر في السلوك وتشير بذلك إلى مدى استعداد الفرد للمحاولة، وما مقدار المجهودات المخطط لها من قبل الفرد للأداء السلوك، فقوة النية لفعل سلوك ما تزيد من احتمالية أداء الفرد لذلك السلوك(Lortie & Castogiovanni, 2015).

وقد أقر(Norris F Krueger, Carsrud, & Development, 1993) أن السلوك المقاولاتي يكون دائما متعمد ويمكن التنبؤ به عن طريق النية، فحسب (Krueger Jr, Reilly, & Carsrud, 2000) و آخرون النية هي المتنبئ الوحيد والأفضل للسلوك المخطط كالمقاولاتية، ففهم سوابق النية تزيد من فهمنا للسلوك المقصود، فنماذج النية تتنبأ بالسلوك أفضل من العوامل الفردية (الشخصية) أو الظرفية ( كالحالة الوظيفية) ولهذا فالمقاولاتية هي عملية مقصودة حيث يخطط الأفراد لها إدراكيا لتنفيذ سلوكيات التعرف على الفرص، وخلق المشاريع، وتطوير المشاريع (Lortie & Castogiovanni, 2015).

تعد النية المقاولاتية المفتاح الوحيد لفهم عملية إنشاء مؤسسة(B. Bird, 1988)، فهي تشير إلى " نية الفرد لبدء عمل جديد( Engle et al., 2010, p. 37) "، أو بأنها الرغبة الواعية والمتعمدة لإنشاء مشروع جديد(B. Bird, 1988) وتعتبر النية المقاولاتية تمثيل إدراكي للإجراءات التي سيتم تنفيذها من قبل الأفراد إما لإقامة مشاريع مستقلة جديدة أو لخلق قيمة جديدة داخل الشركات القائم( Sastre & Espíritu, 2015, p. 1595_1598)، ولهذا يعبر عنها على أنها الوعي والعزم المخطط التي تؤدي للإجراءات الضرورية لإنشاء مؤسسة( Thompson, 2009, p. 669_694) وحسب(Thompson, 2009, p. 676) أن " القصد من النية المقاولاتية هو الاعتراف الذاتي من قبل شخص اعتزامه إقامة مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام به في مرحلة ما من المستقبل".

**2- نموذج الحدث المقاولاتي (EEM)**

يعتبر نموذج الحدث المقاولاتي نموذج للنية خاص بالمجال المقاولاتي، فهو يتنبأ بالنية المقاولاتية عن طريق إدراك الجدوى وإدراك الرغبات والميول للفعل(N. F Krueger, Reilly, & Carsrud, 2000) حسب النموذج فإن الجمود يغطي سلوك الفرد إلى أن يأتي حدث يكسر

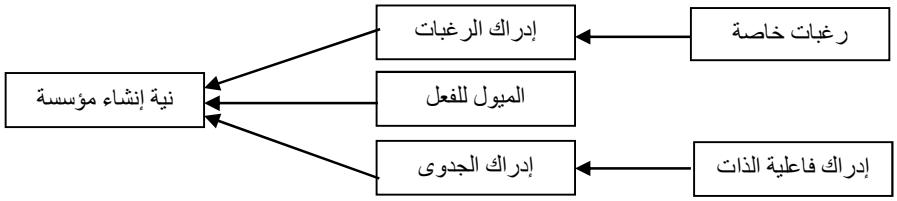
هذا الجمود، وغالب ا ما يكون هذا الحدث سلبي كخسارة العمل والطلق، ويمكنه أن يكون إيجابي مثل الحصول على الميراث أو الفوز في اليانصيب(N. F Krueger et al., 2000)

وكما في نظرية السلوك المخطط(Ajzen, 1991) فان العوامل الخارجية لا تأثر مباشرة في النية أو السلوك، بل تعمل بالتأثير بشكل غير مباشر عبر إدراك الجدوى وإدراك الرغبات والميول للفعل(N. F Krueger et al., 2000).

يتكون نموذج الحدث المقاولاتي كما في الشكل (01) من ثلاثة عوامل تؤثر على نية إنشاء مؤسسة، وهذه العوامل هـ( N. F Krueger et al., 2000) إدراك الرغبات هي الجاذبية الشخصية لبدء مشروع بما في ذلك كل التأثيرات للعوامل الشخصية والخارجية، والمتمثلة في الثقافة، العائلة، الزوج( ة) ، الأصدقاء والمعلمين ...إلخ.

- إدراك الجدوى هي درجة شعور الفرد بالقدرة على بدء مشروع (N. F Krueger et al., 2000) ويرتفع هذا الشعور بتوفر المساعدات المالية، القدوات، المعلمين والشركاء ...إلخ.
- الميول للفعل هو الاستعداد الفرد شخصي ا للعمل على قرارا ته، مما يعكس الجوانب الإرادية للنوايا ("سأفعل ذلك")، فمن الصعب تشكل النوايا بشكل جيد دون الميل إلى التصرف، من الناحية النظرية إن الميول للعمل على فرصة يعتمد على إدراك السيطرة ومنه الرغبة في كسب التحكم في اتخاذ الإجراءات.

**الشكل (01): نموذج الحدث المقاولاتي**

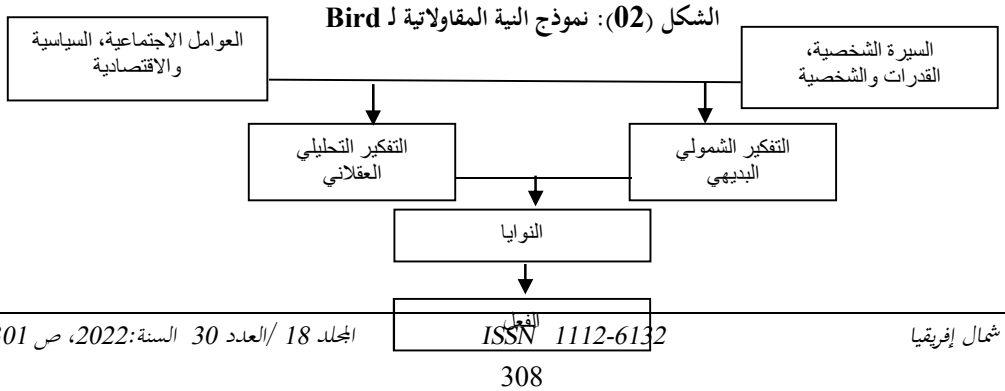



**المصدر** :(N. F Krueger et al., 2000, p. 418)

### 3.2.2.2. نموذج النية المقاولاتية لـ(1988) B. Bird )

لقد طور نموذج النية المقاولاتي من خلل مقابلة مع 70 مقاول (Boyd & Vozikis, 1994, p. 63) وهو موضح في الشكل (02)، فالنموذج يعد دليل للمقاولين لإنشاء وادارة المؤسسات، فحسب النموذج فإن النية المقاولاتية يمكن التنبؤ بها عن طريق العوامل الشخصية كالخبرة المقاولاتية السابقة والقدرات، والعوامل الخارجية والمتمثلة في العوامل السياسية، الاقتصادية والاجتماعية ، ثم من هاذين العاملين يأتي عاملين متمثلين في الخلفية وهما التفكير الشمولي البديهي والتفكير التحليلي العقلاني اللذان يتنبآن مباشرة بالنوايا ، هذه العملية التفكيرية تشمل عمليات إعداد مخطط الأعمال ، وتقييم الفرص وغيرها من الأنشطة الموجهة للأهداف المطلوبة لإنشاء شركة جديدة، وتعكس النية المقاولاتية في هذا النموذج الحالة ذهنية التي توجه رواد الأعمال إلى تنفيذ أفكا رهم المقاولاتية (Boyd & Vozikis, 1994).

**الشكل (02): نموذج النية المقاولاتية لـ Bird**



المصدر: *Boyd and Vozikis (1994, p. 65)*

**ثالثا: السلوك المقاولاتي:**

**1-تعريف السلوك:**

يعرف السلوك الإنساني بأنه كل الأفعال والنشاطات التي تصدر عن الفرد سواء كانت ظاهرة أم غير ظاهرة. ويعرفه آخرون بأنه أي نشاط يصدر عن الإنسان سواء كان أفعالا يمكن ملاحظتها وقياسها كالنشاطات الفسيولوجية والحركية أو نشاطات تتم على نحو غير ملحوظ كالتفكير والتذكر والوساوس وغيرها.(عدنان 2011, p. 13)

السلوك ليس شيئا ثابتا، ولكنه يتغير وهو لا يحدث في الفراغ وإنما في بيئة ما، وقد يحدث بصورة لاإرادية وعلى نحو ألي مثل التنفس أو الكحة أو يحدث بصورة إرادية وعندها يكون بشكل مقصود وواعي وهذا السلوك يمكن تعلمه ويتأثر بعوامل البيئة والمحيط الذي يعيش فيه الفرد. والسلوك نوعان هما: (**Hargis, Bissonette, & David, 1998, p. 122**)

**1-1-السلوك الاستجابي**: وهو السلوك الذي تتحكم به المثيرات التي تسبقه، فبمجرد حدوث المثير يحدث السلوك، فالحليب في فم الطفل يؤدي إلى إفراز اللعاب، ونزول دموع العن عند تقطيع شرائح البصل وهكذا وتسمى المثيرات التي تسبق السلوك بالمثيرات القبلية.

إن السلوك الاستجابي لا يتأثر بالمثيرات التي تتبعه وهو أقرب ما يكون من السلوك اللاإرادي، فإذا وضع الإنسان يده في ماء ساخن فانه يسحبها أوتوماتيكيا، فهذا السلوك ثابت لا يتغير وان الذي يتغير هو المثيرات التي تضبط هذا السلوك.

**1-2-السلوك الإجرائي**: هو السلوك الذي يتحدد بفعل العوامل البيئية مثل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتربوية، والدينية، والجغرافية، وغيرها. كما أن السلوك الإجرائي محكوم بنتائجه فالمثيرات البعدية قد تضعف السلوك الإجرائي وقد تقويه وقد لا يكون لها أي تأثير يذكر. ونستطيع القول إن السلوك الإجرائي أقرب ما يكون من السلوك الإرادي.

**2-خصائص السلوك**: (Bandura, 1974, pp. 42-45)

وهناك ثلاثة خصائص للسلوك:

**2-1-القابلية للتنبؤ**: إن السلوك الإنساني ليس ظاهرة عفوية ولا يحدث نتيجة للصدفة وإنما يخضع لنظام معين وإذا استطاع العلم تحدد عناصر ومكونات هذا النظام فانه يصبح بالمكان التنبؤ به ، ويعتقد معدلو السلوك أن البيئة المتمثلة في الظروف المادية والاجتماعية الماضية والحالية للشخص هي التي تقرر سلوكه ، ولذلك نستطيع التنبؤ بسلوك الشخص بناء على معرفتنا بظروفه البيئية السابقة والحالية ، وكلما ازدادت معرفتنا بتلك الظروف وكانت تلك المعرفة بشكل موضوعي أصبحت قدرتنا على التنبؤ بالسلوك اكبر ، ولكن هذا لا يعني أننا قادرون على التنبؤ بالسلوك بشكل كامل ، فنحن لا نستطيع معرفة كل ما يحيط بالشخص من ظروف بيئية سواء في الماضي أو في الحاضر.

**2-2-القابلية للضبط**: إن الضبط في ميدان تعديل السلوك عادة ما يشمل تنظيم أو إعادة تنظيم الأحداث البيئية التي تسبق السلوك أو تحدث بعده، كما أن الضبط الذاتي في مجال تعديل السلوك يعني ضبط الشخص لذاته باستخدام المبادئ والقوانين التي يستخدمها لضبط الأشخاص الآخرين. والضبط الذي نريده من تعديل السلوك هو الضبط الايجابي وليس الضبط السلبي، لذا أهم أسلوب يلتزم به العاملون في ميدان تعديل السلوك هو الإكثار من أسلوب التعزيز والإقلال من أسلوب العقاب.

**2-3-القابلية للقياس**: بما أن السلوك الإنساني معقد لأن جزءا منه ظاهر وقابل للملاحظة والقياس والجزء الأخر غير ظاهر ولا يمكن قياسه بشكل مباشر لذلك فان العلماء لم يتفقوا على نظرية واحدة لتفسير السلوك الإنساني، وعلى الرغم من ذلك فان العلم لا يكون علميا دون تحليل وقياس الظواهر المراد دراستها وعليه فقد طور علماء النفس أساليب مباشرة لقياس السلوك كالملاحظة وقوائم التقدير والشطب وأساليب غير مباشرة كاختبارات الذكاء واختبارات الشخصية، وإذا تعذر قياس السلوك بشكل مباشر فمن الممكن قياسه بالاستدلال عليه من مظاهره المختلفة.

## 3-السلوك المقاولاتي

إن من أسباب ظهور النهج السلوكي محدودية النهج الوظيفي، الذي اهتم بصفة خاصة بمفهوم المقاول دون التطرق إلى المؤثرات الخارجية التي يعيش فيها، ومن أوائل رواد هذا النهج Max Weber، الذي حاول وضع صلة بين الدين والقيم وثقافات المجتمع، وإعطاء تفسير لسلوك المقاول بوصفه كقائد ومبتكر ومسير ناجح للأعمال و ذا استقلالية خاصة، و هذا راجع لتسييره الحر لمقاولته (Weber, 2002).

يمكننا القول إن إنشاء المقاولاتية ونجاحها يعتمد إلى حد كبير على القيم والمواقف التي يكتسبها الفرد من أسرته ومن محيطه الذي يعيش فيه .فيما بين كل من (Singh, DeNoble, & practice, 2003, p. 32) أن الأسرة وغيرها من المؤسسات الاجتماعية تلعب دورا حاسما في تدريب الأفراد لإظهار أساليب معينة من السلوك.

أما Schumpeter فلقد كانت له نظرة أخرى، حيث أشار إلى أن ظهور المقاول ليس عن طريق المتغيرات الاجتماعية والثقافية والدينية .لكنه راجع للدافع الفردي الذي يولد من الإرادة القوية وحدوثه يكون على سبيل الصدفة، بغض النظر عن التجانس العرقي لأية مجموعة السكانية، والقدرة تكون بديهية من أجل رؤية الأشياء، وأيضا طاقة الإرادة والعقل من أجل التغلب على العادات الثابتة من الفكر والقدرة على تحمل المعارضة الاجتماعية هي من بين الخصائص النفسية التي يتسم بها المقاول .فمعظم هذه الخصائص تكون موجودة في الأشخاص، ولكنها تكون أكثر فعالية وحسما لدى الشخص المقاول.

أما عن علاقة المقاولاتية بالقيم فلقد بين McClelland أن ظهور هذه الظاهرة يعتمد بشكل كبير على القيم، مشيرا إلى أن القيم الإنسانية هي تلك العوامل الداخلية للنمو الاقتصادي، والتي تؤدي بالشخص لاستغلال الفرص، والاستفادة من الظروف التجارية المناسبة، من أجل تقرير مصيره .وفقا لـ McClelland يعتبر Max Weber أنه أرسى أساس وقاعدة الجهود المبذولة لفهم الأصول الاجتماعية والنفسية للقوى الاقتصادية الرئيسية مثل :التقدم التكنولوجي السريع، التخصص في العمل، والنمو السكاني وحيوية المقاولاتية.

في بداية عام 1904 أكد Max Weber أن هذه الاتجاهات وأيضا العقلانية الاقتصادية وروح المغامرة للنهج الرأسمالي الحديث تترتب على بعض وجهات النظر الدينية العالمية(Shally, 2003, p. 8_11)

أما بخصوص العوامل الشخصية فلقد أشار McClelland، الذي يعتبر من أبرز رواد النهج السلوكي، إلى أن المقاول هو الشخص الذي يملك السيطرة على الإنتاج الذي لا يستهلكه لمصلحته الشخصية .حيث أراد تأكيد تعريفه بوصفه على أن المسير أو المدير في مصنع لإنتاج الصلب في الاتحاد السوفياتي يعتبر مقاول (McClelland, 1985, pp. 62-64). وأنه من بين الدوافع النفسية التي تحفز المقاول هي الحاجة الكبيرة للإنجاز.

إن الفرد عبارة عن منتج خاص بمحيطه و بيئته (McGuire, 1964, p. 93)، و يشير عدة باحثين أمثال ( Gibb & Ritchie, 1982)، (Ellis, Roberts, & Technology, 1981)، أن المقاولين تؤثر عليهم خصائص و مميزات الزمان والمكان، أما بخصوص المقاولاتية فيعتبرها Fillion (Koffi, Fillion, Ekionea, & Morris, 2014) ظاهرة إقليمية، أي أن الثقافات والاحتياجات وعادات المنطقة تشكل سلوكيات الأفراد.

لقد تفشت الدراسات في مجال المقاولاتية بشكل واسع في معظم التخصصات تقريبا، لا سيما العلوم الإنسانية والإدارية في مطلع سنوات 1980(FILION, 1997, p. 140_141) حيث حاول عدة باحثين في مختلف المجالات، العمل في هذا المجال (المقاولاتية) . ولذا وجد في مركز العديد من التخصصات، وهوا ما أشار إليه BRUYAT من أنه إذا كان لكل هذه التخصصات (علم النفس، علم الاجتماع، علم النفس الاجتماعي، والتاريخ المؤسسات، والتركيبة السكانية) ...شريعتها الخاصة بها، فإنه لا يوجد من يستطيع أن يدعي بمكانة أعلى من الآخر في تفسير هذا المفهوم (Bruyat, 1993, p. 163).

## المحور الثاني: تطوير الفرضيات وطرح النموذج النظري

إن التكنولوجيا الحديثة قد أدت إلي تغيير المفاهيم التقليدية للإنسان في التعامل مع ذاته ومحيطه، فجعلته يبحث عن فراغات معيشية جديدة متطورة تستطيع أن تواجه إيقاع الحياة السريع و تلبي احتياجاته (Han & Li, 2020, p. 12)، مما جعله يفرط في استخدام التكنولوجيا في جميع النواحي المعيشية والحياتية التي يتعامل معها باستمرار ، مما يسدي لحدوث تأثيرات تتنوع تبعا للفرد وصفاته وبيئته ونوع التكنولوجيا المستخدم ودرجة توافقها مع البيئة، هذه التأثيرات المتباينة لها درجات تحدد مدي قوتها في إحداث تغييرات علي سلوك الإنسان مع استمرار تعامله معها. بالإضافة الى طبيعة المحتوى الرقمي الذي يمثل جوهر الرسالة التواصلية للفرد مع عالمه التكنولوجي. يُعد المحتوى التكنولوجي الناجح عنصرًا أساسيًا في عملية التسويق عبر شبكة الإنترنت خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي(Park, Sung, & Im, 2017, p. 6)، مثل: فيسبوك، تويتر، إنستجرام، لينكد إن، سناب شات، وغيرها؛ لذا لا بد من أن يكون هذا المحتوى مواكبًا للتطورات التي يشهدها العصر الحالي.

وحسب نموذج (B. Bird،1988) (أنظر الشكل 01) فإن كل من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، بالإضافة الى العوامل التكنولوجية (الإستخدام، المحتوى الرقمي)(Suparno, Suwatno, Saptono, Wibowo, & Narmaditya, 2020)، كلها تساعد على التفكير التحليلي العقلاني، وتزيد من البديهة لدى الفرد حتى تصبح لديه نية مقاولاتية تدفعه الى السلوك المقاولاتي الذي يبدأ بدراسة فكرة المشروع ثم إنشاء المشروع على أرض الواقع.

### أولا: الإستخدام التكنولوجي

نحن نستخدم التكنولوجيا لإنجاز المهام المختلفة في حياتنا اليومية، باختصار؛ يمكننا وصف التكنولوجيا بأنها منتجات وعمليات مستخدمة لتبسيط حياتنا اليومية. نحن نستخدم التكنولوجيا لتوسيع قدراتنا، مما يجعل الناس الجزء الأكثر أهمية في أي نظام تكنولوجي.

إن النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا هي نموذج قبول تقني صاغه فينكاتيش وآخرون في "قبول المستخدم لتكنولوجيا المعلومات: نحو رؤية موحدة". يهدف استخدام التكنولوجيا إلى شرح نوايا المستخدم لاستخدام نظام المعلومات وسلوك الاستخدام اللاحق(Venkatesh, Morris, Davis, & Davis, 2003, pp. 425-478). تنص النظرية على أن هناك أربعة بنى أساسية: -توقع الأداء، - توقع الجهد، - التأثير الاجتماعي، - الظروف التمكينية.

الثلاثة الأولى هي المحددات المباشرة لنية الاستخدام وسلوكه، والرابع محدد مباشر لسلوك المستخدم. يُفترض الجنس والعمر والخبرة وطوعية الاستخدام لتخفيف تأثير التركيبات الرئيسية الأربعة على نية الاستخدام وسلوكه. تم تطوير النظرية من خلال مراجعة وتوحيد بنيات ثمانية نماذج استخدمها بحث سابق لشرح سلوك استخدام أنظمة المعلومات (نظرية الفعل المنطقي، نموذج قبول التكنولوجيا، النموذج التحفيزي، نظرية السلوك المخطط(المقاولاتي)، نظرية السلوك المخطط المشترك (المقاولاتي)/ نموذج قبول التكنولوجيا، ونموذج استخدام الحاسوب الشخصي، ونظرية نشر الابتكارات، والنظرية المعرفية الاجتماعية). مما سبق، تم بناء الفرضية الأولى والثانية لهذه الدراسة كالتالي:

H1: استخدام التكنولوجيا له أثر إيجابي على النية المقاولاتية

H3: تلعب النية المقاولاتية دورا وسطيا بين استخدام التكنولوجيا والسلوك المقاولاتي

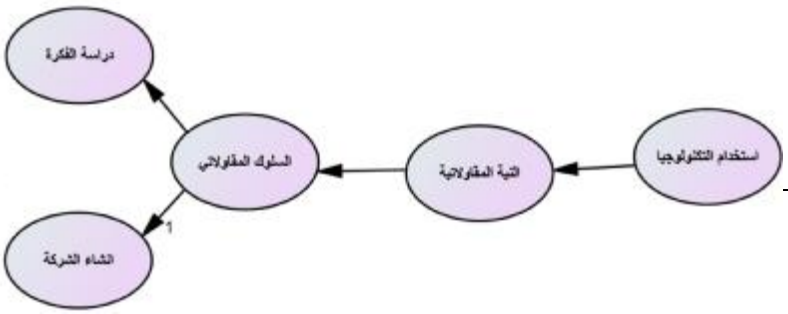
**ثانيا: النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي**

استنادا الى نظرية الفعل السببي التي تهدف إلى توضيح العلاقة بين المواقف والسلوكيات داخل العقل البشري. يستخدم بشكل أساسي للتنبؤ بكيفية تصرف الأفراد بناءً على مواقفهم السابقة ونواياهم السلوكية. يعتمد قرار الفرد بالانخراط في سلوك معين على النتائج التي يتوقع الفرد أن تأتي نتيجة لأداء السلوك. تم تطوير هذه النظرية من قبل مارتن فيشبين واسيك ازجين في عام 1967، وقد استمدت هذه النظرية من الأبحاث السابقة في علم النفس الاجتماعي ونماذج الإقناع ونظريات الموقف. اقترحت نظريات فيشبين وجود علاقة بين السلوك والنية. تشير النظرية على أن نية الشخص للقيام بسلوك ما هي المتنبئ الرئيسي بما إذا كان هذا السلوك قد قام بالفعل أم لا. بالإضافة إلى ذلك، يساهم المكون المعياري (أي المعايير الاجتماعية المحيطة بالفعل) أيضًا فيما إذا كان الشخص سيؤدي فعلًا هذا السلوك أم لا. وفقا للنظرية، فإن نية أداء سلوك معين تسبق السلوك الفعلي. تُعرف هذه النية باسم النية السلوكية وتأتي نتيجة للاعتقاد بأن أداء السلوك سيؤدي إلى نتيجة محددة. القصد السلوكي مهم للنظرية لأن هذه النوايا "تحددها المواقف تجاه السلوكيات والمعايير الذاتية (Ajzen, 1991, pp. 179-211) " وعليه يتم صياغة الفرضية الثالثة والرابعة كالتالي:

H2: تساهم النية المقاولاتية بشكل إيجابي في زيادة السلوك المقاولاتي

وعليه تم تصميم نموذج البحث التالي:

**الشكل (03): نموذج البحث**



المصدر: من اعداد الباحثان

**المتغير المستقل:** استخدام التكنولوجيا، **المتغير التابع:** السلوك المقاولاتي، المتغير **الوسيط:** النية المقاولاتية

**المحور الثالث: منهجية البحث**

تم الاعتماد على المنهج التجريبي، الذي يهتم بتحليل البيانات باستعمال البرامج الإحصائية، كما تم الاعتماد على نهج النمذجة البنائية بإستخدام برنامج (Amos24) من أجل التأكد من مؤشرات جودة المطابقة والصدق والثبات للنمو ذج البنائي و الغرض منه اختبار الفرضيات (Akrout, 2018, p. 132; Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2014).

**أولا: عينة الدراسة**

يتأثر تحديد حجم العينة بعدد التركيبات والمؤشرات في النموذج، والنظرية الأساسية ومستوى تحديد النموذج ( Molwus, Erdogan, & Ogunlana, 2013). حاولنا تجميع جميع أحجام العينات المذكورة في الأدبيات. لا توجد صيغة متسقة معروفة لتحديد أحجام العينات المناسبة (Molwus et al., 2013). في الواقع، على الرغم من وجود محاولات لتكييفها مع عينات أصغر ( Jung, 2013)، عموما يوصي عند استخدام النمذجة بالمعادلات البنائية استخدام حجم عينة كبير (Kline, 2015) لإعطاء نتائج موثوقة (Molwus et al., 2013, p. 211)،من أجل ذلك تم تحديد حجم العينة بـ 1128 طالب موزعين على 12 جامعة جزائرية، تم توزيعها بشكل عشوائي.

**ثانيا: أداة جمع البيانات**

تم الإعتماد في جمع البيانات على الإستبانة الورقية والألكترونية، حيث استخدمت الأولى مع الجامعات المتاحة، أما الثانية بالنسبة لبعض الجامعات، ففي العينة الإستطلاعية تم أخذ 175 طالب، ليتم تدارك بعض الهفوات في المصطلحات وفي فهم العبارات. بعد ذلك تم تعميم توزيع الإستبانة بعد تحققنا من معامل كرونباخ ألفا. هذا حسب ما أوصى به (Hair et al., 2014).

**ثالثا: القياس**

يبقى الإنتقال من الدراسة النظرية الى الدراسة التطبيقية أمرا مهما لكل باحث، ذلك من خلال اعتماد المقاييس المناسبة. ذلك أن مقياس القياس هي أداة مفيدة لقياس نتائج درجات الظواهر التي لا نستطيع قياسها مباشرة ( Morgado, Meireles, Neves, Amaral, & Ferreira, 2017). عندها يمكن للباحثين ان يقرروا على مقاييس يعتمدون في بحثهم، حتى أنه يمكن وضع مقاييس خاصة بهم. حيث هناك عدة خطوات من طرف العديد من الباحثين، بما يتعلق بتعريف المحور، تصنيف المكونات، تصنيف الخصائص، تعريف طريقة التقييم، تكوين المقاييس، التقييم والتقرير. تعيين ميدان العنصر هو أول ما أوصى به (Churchill, 1979)، تحديد العنصر المقاس و تعريفه بدقة. من خلال تعريف واضح وعملي للمفهوم أين يمكن للمرء تحديد المجال النظري للمفهوم. وبالتالي من الضروري إجراء مراجعة

معمقة للأدبيات من أجل تحديد مجال البناء بالضبط. إذا ما لم يتم دراسة المفهوم أو تطويره من قبل، يصبح من الضروري الخضوع لدراسة استكشافية(Giannelloni & Cova, 2012).

**رابعا: تحليل البانات**

تم اتباع نهج التحليل العاملي الإستكشافي (EFA) كخطوة أولى من أجل اثبات مقاييس القياس، وذلك عن طريق برنامج spss26(Giannelloni & Cova, 2012) ، ثم منهج التحليل العاملي التوكيدي (CFA) بغرض اختبار نموذج الدراسة( Hair et al., 2014) .

## 1.التحليل العاملي الإستكشافي

قبل تطبيق التحليل العاملي الاستكشافي، هناك بعض الأشياء التي يجب مراعاتها. أولاً، يقترح ( Corbière & Larivière, 2014) التأكد من طبيعة المتغيرات. بالنسبة لهذا المؤلف يتم قياس المتغيرات التي سيتم تضمينها في EFA بشكل عام على نطاق أو مقياس مستمر مثل مقياس ليكرت. أما بالنسبة إلى (Floyd & Widaman, 1995) أو(Pras, Evrard, & Roux, 2003)، يجب أن تكون المتغيرات مترية. سوف نتطرق الى الإختبارات التالية التي تمكننا من تصفية العناصر غير المناسبة للتحليل العاملي الاستكشافي:

-تدوير العوامل – KMO and Bartlett's Test –اختبار مصفوفة المكونات Component

– اختبار مصفوفة االمكونات بعد عملية التدوير Matrix Component Rotated –بعد عملية ادخال البيانات، قمنا بالتحليل العاملي الإستكشافي باستعمال طريقة التدويرvarimax ، هذا النوع الأخير من التدوير هو الأكثر استخدامًا والأكثر شهرة من قبل الباحثين ويستند إلى تعظيم معاملات الارتباط للمتغيرات الأكثر ارتباطًا.

**الجدول 01: نتائج التحليل العاملي الإستكشافي**

| اسم المتغير | العناصر | قيمةKMO | مصفوفة المكونات بعد التدوير | القرار | الأبعاد |
|---|---|---|---|---|---|
| استخدام التكنولوجيا | Tech_02 | 0.750 | 0.855 | مقبول | بدون أبعاد |
| | Tech_03 | | 0.849 | | |
| | Tech_04 | | 0.762 | | |
| | Tech_05 | | 0.855 | | |
| النية المقاولاتية | INT_04 | 0.534 | 0.814 | مقبول | بدون أبعاد |
| | INT_05 | | 0.832 | | |
| | INT_08 | | 0.867 | | |
| | INT_09 | | 0.793 | | |
| السلوك المقاولاتي | BEH_01 | 0.666 | 0.764 | مقبول بالقيم الصحيحة التالية: 2.130 | البدء في انشاء شركة |
| | BEH_03 | | 0.715 | | |
| | BEH_08 | | 0.744 | | |
| | BEH_05 | | 0.880 | 1.109 | دراسة فكرة المشروع |
| | BEH_07 | | 0.833 | | |

المصدر : من اعداد الباحثان بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS26

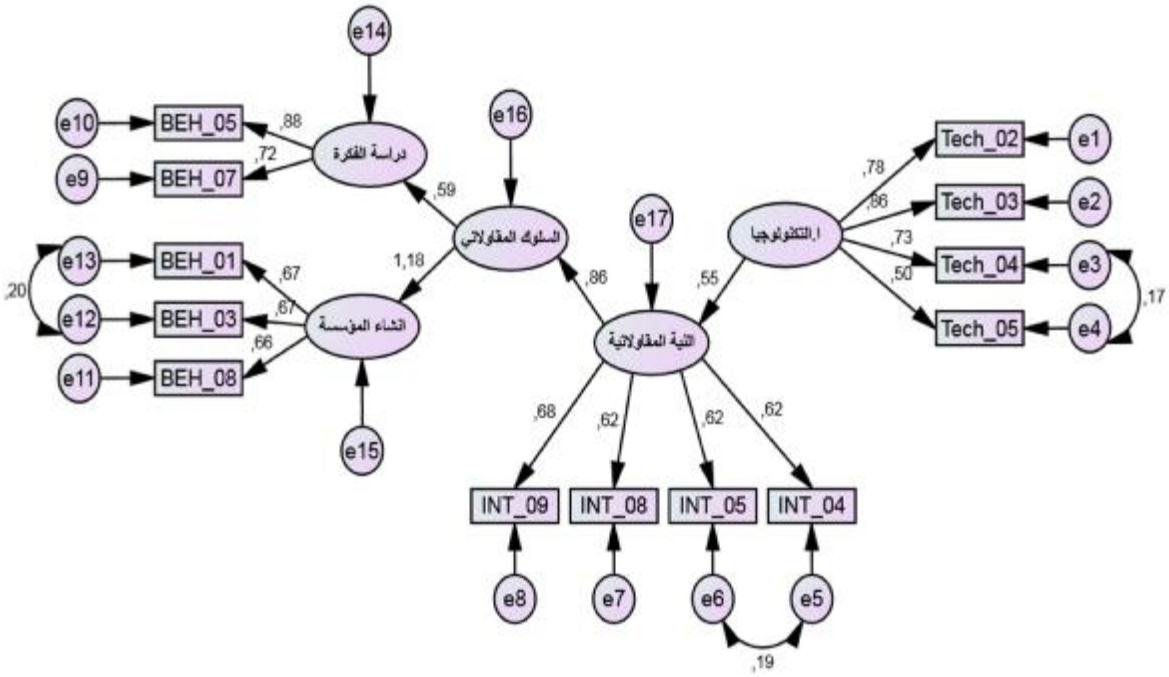
من خلال النتائج المبينة في الجدول (01)، نلاحظ أن قيمة KMO تتراوح بين 0.534 و0.750 وهي قيمة أكبر من المحك المطلوب المقدرة بـ 0.5. أما قيم مصفوفة المكونات بعد التدوير كلها أكبر من المحك المقدر بـ 0.5 كذلك. كما نلاحظ أن السلوك

المقاولاتي أصبح يتكون من بعدين حسب القيم الصحيحة، 2.130 بالنسبة لبعد البدء في انشاء الشركة، و1.109 بالنسبة لدراسة فكرة المشروع. وعليه يمكن اعتبار النتائج المتوصل اليها مقبولة، وقابلة للتحليل العاملي التوكيدي.

### 2.التحليل العاملي التوكيدي

في هذه المرحلة نقوم بإدخال البيانات الى برنامج (AMOS24)، لنقوم بإجراء الاختبارات اللازمة، كما هو موضح في الشكل (04).

**الشكل 04: النموذج البنائي للدراسة**




**المصدر: من اعداد الباحثان، بالإعتماد على برنامج (AMOS)**

### 1.2. موثوقية النموذج لقياس المتغيرات الكامنة

تم تفسير مصداقية مقياس قياس مختلف المتغيرات بناءً على مؤشرين. المؤشر الأول، معامل رويوريسكوج (ρ)، والمؤشر الثاني الموصي به في الأدبيات هو مؤشر متوسط التباين المستخرج (VME) أو "متوسط التباين المستخلص" (AVE). يتم عرض القيم المختلفة المحسوبة لهذين المعاملين في الجدول أدناه:

**الجدول (02): موثوقية النموذج لقياس المتغيرات الكامنة**

| العبارة | التقديرات المعيارية | SMC | 1-SMC | Rho de Joreskorg | VME |
|---|---|---|---|---|---|
| استخدام التكنولوجيا | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 0.68 | 0.78 | 0.375 | 0.625 | 0.791 | Tech_02 |
| | | 0.203 | 0.797 | 0.893 | Tech_03 |
| | | 0.303 | 0.697 | 0.835 | Tech_04 |
| | | 0.658 | 0.342 | 0.584 | Tech_05 |
| النية المقاولاتية | | | | | |
| 0.51 | 0.655 | 0,615 | 0.385 | 0.700 | INT_04 |
| | | 0,467 | 0.533 | 0.734 | INT_05 |
| | | 0,462 | 0.538 | 0.730 | INT_08 |
| | | 0,511 | 0.489 | 0.621 | INT_09 |
| السلوك المقاولاتي | | | | | |
| دراسة الفكرة | | | | | |
| 0.68 | 0.811 | 0.178 | 0.822 | 0,906 | BEH_05 |
| | | 0.451 | 0.549 | 0,741 | BEH_07 |
| انشاء الشركة | | | | | |
| 0.54 | 0.775 | 0.463 | 0.537 | 0,732 | BEH_01 |
| | | 0.378 | 0.622 | 0,789 | BEH_03 |
| | | 0.449 | 0.449 | 0,67 | BEH_08 |

**المصدر: من اعداد الباحثان بالإعتماد على مخرجات (AMOS24)**

نلاحظ أن جميع قيم Rho Joreskog's أكبر من المحك المقدر بـ 0.6، وعليه تشير النتائج إلى أن موثوقية البناء جيدة. بالإضافة الى النتائج المقبولة لمتوسط التباين المفسر VME، التي تتجاوز المحك 0.5 في مجملها.

### 2.2. جودة المطابقة

بعد العثور على وجود القيم المتطرفة، استبعدنا أربعة وأربعون ملاحظة حيث أصبحت العينة تقدر بـ1084 ملاحظة. لتأتي الخطوة الأخيرة لتحقيق جودة النموذج هي ربط شروط الخطأ للعناصر التي تحتوي على مؤشرات تعديل. نظرًا لأنها تتمتع بأعلى قيمة نسبية لمؤشرات التعديل تم ربط (e5-e6) بقيمة 26.970، (e3-e4) بقيمة 20.460 و (e12-e13) بقيمة 15.296 (الشكل 04). بعد هذا التعديل في النموذج تصبح مؤشرات المطابقة كالتالي:

**الجدول (03): مؤشرات المطابقة للنموذج**

| المؤشر | Chi2 | DF | CHi2/DF | GFI | AGFI | RMSEA | TLI | CFI |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| القيم | 129.560 | 58 | 2.233 | 0.970 | 0.954 | 0.051 | 0.959 | 0.970 |
| المحك | | | < 2 | ≥ 0.9 | ≥ 0.9 | < 0.06 تؤول الى 0 | ≥ 0.9 | ≥ 0.9 |

**المصدر** : من اعداد الباحثان بالإعتماد على مخرجات برنامج (**AMOS24**)

تُظهر النتائج المبينة في الجدول ملاءمة النموذج الجيد، يتميز بجودة مطابقة ممتازة كون كل المؤشرات حسب المحك المطلوب (Arbuckle & Wothke, 2013). يوضح الشكل (04) النموذج البنائي النهائي. واستنادًا إلى عوامل التحميل (التشبعات) لجميع المتغيرات المرصودة، كان الدليل على الصلاحية المتقاربة (مؤكدة).

## 3.2.اختبار الفرضيات

### 1.3.2. الروابط المباشرة

سنقوم هنا باختبار نتائج الفرضيات المتعلقة فقط بالروابط البنائية المباشرة. من ناحية أخرى، تشير النتائج إلى أن متغير استخدام التكنولوجية يؤثر بشكل ايجابي (CR = 13.258) وبمستوى دلالة (P <5٪) على متغير النية المقاولاتية. بالإضافة الى أثر للنية المقاولاتية على السلوك المقاولاتي (CR = 10.774). هذا ما أكدته كل الدراسات السابقة، من بينهم (Chang et al., 2020) مركزا على الفئة التي لا يعرفون استخدام التكنولوجيا.

**الجدول (04): نتائج الفرضيات المتعلقة بالروابط المباشرة**

| رقم | التسمية | | | التقدير | S.E | C.R | P | محققة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **H1** | استخدام التكنولوجية | <-- | النية المقاولاتية | 0.431 | 0.038 | 11.436 | *** | محققة |
| **H2** | النية المقاولاتية | <-- | السلوك المقاولاتي | 1.128 | 0.071 | 15.838 | *** | محققة |

**المصدر**: من اعداد الباحثان بالإعتماد على مخرجات برنامج (**AMOS24**)

### 2.3.2. الروابط غير المباشرة

من أجل الحصول على نتائج أدق تم التحقق من تأثير المتغير الوسيط بطريقتين:

– **اختبار SOBEL**: على الرغم من وجود الصيغة النظرية، فقد اخترنا كما أوصى (Akrout, 2018)، استخدام برنامج إحصائي[2] والذي تم توفيره على الإنترنت مع الوصول المجاني والذي يجعل من الممكن حساب هذا المعامل. استخدمنا روابط الانحدار غير المعيارية. تم حساب التأثير غير المباشر على أنه ناتج قيم التأثيرات المباشرة التي تربط المتغير الوسيط بالمتغير التابع والمتغير المستقل.

**الجدول (05): تقديرات ومعنوية الآثار غير المباشرة**

| التسمية | | | وساطة من طرف | التقديرات الغير معيارية | S.E | التقديرات المعيارية | Z | P | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | One tailed | Two tailed |
| استخدام التكنولوجيا | <-- | السلوك المقاولاتي | النية المقاولاتية | 0.486 | | 0.533 | | | 0.00 |
| استخدام التكنولوجيا | <-- | النية المقاولاتية | | 0.431 | 0.038 | 0.555 | 9.96 | 0.00 | 0.00 |
| النية المقاولاتية | | السلوك المقاولاتي | | 1.128 | 0.071 | 0.961 | | | |

المصدر: من إعداد الباحثان بالإعتماد على البرنامج الإحصائي لSOBEL

[2] https://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=31

**– طريقة التمهيد المصححة للتحيز:** في نموذج البحث الخاص بنا، لدينا تأثير وسيط بين استخدام التكنولوجيا والسلوك المقاولاتي من خلال النية المقاولاتية. أين اخترنا طريقة التمهيد المصححة للتحيز من خلال فاصل الثقة واتبعنا النهج الذي أوصى به ( Parker, Nouri, & Hayes, 2011) عن طريق تحفيز النموذج الحالي بـ 5000 عينة وفاصل ثقة 95٪.

**الجدول (06): تقدير فترة الثقة (طريقة التمهيد المصححة للتحيز) للتأثيرات غير المباشرة**

| التسمية | | | وساطة من طرف | التقديرات الغير معيارية للأثر الغير مباشر | مجال الثقة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| استخدام التكنولوجيا | <-- | السلوك المقاولاتي | النية المقاولاتية | 0.486 | الدني 0.405 | الأقصى 0.574 |

**المصدر**: من اعداد الباحثان بالإعتماد على مخرجات برنامج (**AMOS24**)

قمنا بمقارنة قيمة التأثير غير المباشر غير المعياري لكل ارتباط مع حدي فاصل الثقة. وجدنا أن جميع الروابط مهمة لفترات الثقة المستخدمة، مما يشير إلى وجود تأثيرات غير مباشرة على الرابط الذي تم اختباره. لقد اعتبرنا قيمة التأثير غير المباشر المقدرة بـ 0.486 مهمة نظرًا لدرجة الموثوقية المقدرة بـ 95٪. ولهذه الغاية فإن فرضية (H3) النية المقاولاتية تلعبا دور الوسيط في العلاقة بين استخدام التكنولوجيا والسلوك المقاولاتي محقة.

## 2.4. مناقشة النتائج

بالنظر الى استخدامنا اليومي أو حتى في اغلب الأوقات للتكنولوجيا، وتفاعلنا المستمر معها، يثبت مدى الحاجة المتزايدة للتكنولوجيا، كل في مجاله. كما توصل (Chang et al., 2020) الى درجة الكفاءة الإلكترونية أي التحكم في استخدام التكنولوجيا والولوج الى محتوى مفيد مليء بالفرص، لها تأثر إيجابي على تعزيز النية المقاولاتية التي بدورها تترجم الى سلوك مقاولاتي، وأضاف ( Slavec Gomezel & Aleksić, 2020) أنه عندما يكون مستوى الاضطراب التكنولوجي مرتفعًا، ترتبط تجربة التدفق بشكل كبير بالابتكار ونمو الشركات الصغيرة، بينما لا توجد مثل هذه العلاقات في بيئة الاضطرابات التكنولوجية المنخفضة. نستنتج أن الفرضية ' يوجد أثر مباشر إيجابي للعوامل التكنولوجية في على النية المقاولاتية' محققة.

وعليه أن استخدام التكنولوجيا من زاوية أنها وسيلة قوية جدا تسمح للفرد في اكتشاف الفرص المقاولاتية رقمية أو غير ذلك بالإضافة الى التعليم وزيادة الكفاءة الذاتية، كل هذا يسمح بتنمية السلوك المقاولاتي، ومن زاوية أخرى أن التكنولوجيا هي مجال استثمار في حد ذاته يمكن انشاء شركات رقمية أو خلق طلب معين مقابل العرض، الشي الذي يسمح بزيادة السلوك المقاولاتي بشكل قوي. فكلما زاد استخدام التكنولوجيا زاد الميل الى السلوك المقاولاتي، فالتكنولوجيا تجعل الحياة أبسط وأسهل، وتعمل على تسهيل الحياة اليومية للفرد، لاسيما الطالب الجامعي الذي يستخدم التكنولوجيا بشكل متفاوت عن الأفراد العاديين. بالنسبة لهذه يكمن جوهر استخدام التكنولوجيا في درجة التردد على استخدامها من جهة ومن جهة أخرى طبيعة المحتوى، فكلما زاد الاستخدام بتردد كبير مع وجود محتوى مفيد، سيجعل الطالب أو الفرد يسلك سلوكا مقاولاتيا.

**خاتمة:**

لقد أثرت التكنولوجيا وتطورها بشكل كبير، على نمو مجتمع المقاولاتية وتطوره وانتشاره، لدرجة أنه لا تكاد تخلو شركة ناشئة في أي قطاعٍ من تطوير أو ابتكار يعتمد كليًا على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما فيها الصناعات والأعمال التقليدية، مثل التجارة والمواصلات التي تعرضت جميعها لهزة جبارة بمجرد إدخال التكنولوجيا.كان الغرض من هذه الدراسة هو فهم وتطبيق مدى استخدام التكنولوجيا بالتركيز على الإستخدام المكثف الهادف، مع أخذ بعين الإعتبار نوعية المحتوى الذي نستخدمه، كل هذا من شأنه ينمي لدى الفرد نية مقاولاتية مع مرور الوقت، عن طريق اكتسابه للمهارة التكنولوجية من خلال الإستخدام المستمر، وتفاعله مع المحتوى الهادف الذي قد يعتبره قدوة مقاولاتية أو يزيده رصيدا مقاولاتيا مع مرور الوقت حتى يبلغ اليقظة المقاولاتية، التي تدفعه نحو تجسيد أفكاره على أرض الواقع من خلال إنشاء المؤسسة. وعليه توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- أثبتت الدراسة أن الإستخدام المستمر للتكنولوجيا يساهم في تغيير سلوك الأفراد
- طبيعة المحتوى تساعد الافراد على تنمية النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي
- أثبتت الدراسة أن التمكن من استخدام التكنولوجيا يرفع من قدرات الطلبة المعرفية، مما يفتح أمامهم فرص مقاولاتية
- التحكم في استخدام التكنولوجيا يفتح افاقا واسعة من أجل الحصول على عمل بأقل التكاليف
- اكتساب المعرفة تتزايد بالدخول الى عالم التكنولوجيا، مما يرفع من النية المقاولاتية التي تنتظر السلوك المقاولاتي.
- يلعب الإستخدام والمحتوى التكنولوجي دورا أساسيا في زيادة اليقظة المقاولاتية التي تدفع الى السلوك المقاولاتي.

**-الإسهامات**

يمكن النظر الى اسهامات هذه الدراسة من جانبين: الجانب النظري والجانب التجريبي

أما من الجانب النظري، قامت الدراسة باستكشاف مفهوم استخدام التكنولوجيا وتحديده من خلال مقاييس القياس المستعملة. من جهة أخرى جمعت الدراسة بين مختلف العلوم التكنولوجية، العلوم الاقتصادية والعلوم السلوكية، الشيء الذي يعكس تكاملا في وضع الخطط الإستراتيجية لأصحاب القرار. أما من الجانب التطبيقي، يعتبر استخدام التكنولوجيا ورقة رابحة على مستوى الفرد أولا، من خلال تعلمه المستمر وزيادة درجة كفاءته، على مستوى المجتمع ثانيا، ليصبح هذا الفرد خادما لمجتمعه من خلال تفاعله بمعارفه المكتسبة التي تزيد من كفاءة المجتمع، ومن الناحية الاقتصادية، اين تعمل استخدام التكنولوجيا على اقتناص الفرص المقاولاتية وفتح آفاق وصيغ جديدة للعمل، الشيء الذي يحد من البطالة ويزيد من النمو الاقتصادي.

**-التوصيات والآفاق المستقبلية**

استنادا على ما جاء في هذه المقالة، نبرز مجموعة من التوصيات التي تعطي قيمة للدراسات المستقبلية في هذا الموضوع:

- نشر الوعي التكنولوجي حتى نزيد من استخدام التكنوجيا بالمحتوى الإيجابي المطلوب
- دعم الريادة التكنولوجية من خلال توفير النية التحتية الرقمية
- تعميم التعليم لإستخدام التكنولوجيا لكل الأطوار التعليمية مهما كانت التخصصات، حتى نرفع من مستوى الإستخدام
- نشر الثقافة المقاولاتية الرقمية من خلال استخدام المحتوى

-تشجيع استخدام التكنولوجيا الهادفة من خلال تطوير المحتوى

-تعميم استعمال التكنولوجيا في ميادين الحياة بدون استثناء، حتى نخلق فضاء يساعد الى إيجاد فرص عمل من خلال الإبداع والابتكار.

-اغتنام فرصة الحضور الافتراضي المستمر في اقتناص الفرص المتاحة، لا سيما الفرص الرقمية من أجل تعزيز السلوك المقاولاتي.

أما آفاق الدراسة يمكن للباحثين في الدراسات المستقبلية التطرق الى دراسة الكفاءة الذاتية والحاجة للإنجاز وأثرهما على السلوك المقاولاتي من خلال المحتوى الرقمي.

**قائمة المراجع:**

1. عبد الباري, ا. د. (2003). تكنولوجيا الأداء البشري في المنظمات:الأسس النظرية و دلالاتها في البيئة العربية المعاصرة، القاهرة: منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

2. عدنان , ا. ا. (2011). المرجع البسيط في اساليب تعديل السلوك.

3. غسان, ق. ا. (2006). إدارة التكنولوجيا(مفاهيم ومداخيل تقنيات وتطبيقات علمية). عمان / الأردن: دار المناهج الطبعة الأولى.

4. لمين, ع. (2004/2003). تكنولوجيا المعلومات والإتصال و تأثيرها على تحسين الأداء الإقتصادي للمؤسسة، مذكرة ماجستير، (غير منشورة)، كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة الجزائر، الجزائر، .

**5**. نوفيل, ح. (2007/2006). تكنولوجيا الإنترنت و تأهيل المؤسسة للإندماج في الإقتصاد العالمي، أطروحة دكتوراء دولة، (غير منشورة)، كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التسير، جامعة الجزائر، الجزائر

6. Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes* (Vol. 50).

7. Akrout, F. (2018). *Les méthodes des équations structurelles* (IRA Ed. 2 ed.).

8. Bandura, A. J. A. p. (1974). Behavior theory and the models of man. *29*(12), 859 .

9. Ben Youssef, A., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M. (2020). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*. doi:10.1016/j.techfore.2020.120043

10. Bird, B. (1988). *Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention*: Academy of management Review.

11. Bird, B. J. (1992). *The operation of intentions in time: The emergence of the new venture Entrepreneurship: Theory and Practice* (Vol. 17).

12. Boyd, N. G., & Vozikis, G. S .(1994) .*The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions*.

13. Bruyat, C. (1993). *Création d'entreprise: contributions épistémologiques et modélisation*. Université Pierre Mendès-France-Grenoble II ,

14. Chang, S. H., Shu ,Y., Wang, C. L., Chen, M. Y., & Ho, W. S. (2020). Cyber-entrepreneurship as an innovative orientation: Does positive thinking moderate the relationship between cyber-entrepreneurial self-efficacy and cyber-entrepreneurial intentions in Non-IT students? *Computers in Human Behavior, 107*. doi:10.1016/j.chb.2019.03.039

15. Churchill, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs N°1, pp. 64-73. *Journal of Marketing Research, 16*(1), 64-73 .

16. Corbière, M., & Larivière, N. (2014). *Méthodes Qualitatives, Quantitatives et Mixtes, Dans la recherche en sciences humaines, sociales et de la santé* (P. d. l. U. d. Québec Ed.).

17. Ellis, R., Roberts, E. J. S. S., & Technology. (1981). The quantification of ageing and survival in orthodox seeds .

18. Engle, R. L., Dimitriadi, N., Gavidia, J. V., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., & AL. (2010). Entrepreneurial intent: A twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* .

19. FILION, L. J. (Producer). (1997). Retrieved from http://www.erudit.org/revue/ipme/1997/v10/n2/1009026ar.html

20. Floyd, F. J., & Widaman, K. F. (1995). Factor analysis in the development and refinement of clinical assessment instruments. *Psychological Assessment, 7*(3), 286-299. doi:https://doi.org/10.1037/1040-3590.7.3.286

21. Giannelloni, J. L., & Cova, V. (2012). Premières étapes de construction d'une mesure du sentiment de" chez soi": génération des items et structure factorielle. *CNRS* .

22. Gibb, A., & Ritchie ,J. J. E. s. b. j. (1982). Understanding the process of starting small businesses. *1*(1), 26-45 .

23. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*.

24. Han, F., & Li, B. (2020). A new driver of farmers' entrepreneurial intention: Findings from e-commerce poverty alleviation. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 16*(1), 22-49. doi:10.1504/WREMSD.2020.105512

25. Hargis, C. D., Bissonette, J. A., & David, J .L. J. L. e. (1998). The behavior of landscape metrics commonly used in the study of habitat fragmentation. *13*(3), 167-186 .

26. Hervé, A., Schmitt, C., & Baldegger, R. (2020). Digitalization, entrepreneurial orientation and internationalization of micro-, small- And medium-sized enterprises. *Technology Innovation Management Review, 10*(4), 5-17. doi:10.22215/TIMREVIEW/1343

27. Jung, S. (2013). Structural equation modeling with small sample sizes using two-stage ridge least-squares estimation. *Behavior Research Methods, 45*(1), 75-81. doi:10.3758/s13428-012-0206-0

28. Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling*: Guilford publications.

29. Koffi, V., Fillion, G., Ekionea, J.-P. B., & Morris, T. J. T. E. E. (2014). Family business succession : what are the ways used by the men business managers to legitimize their successors? , *19*, 111 .

30. Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. J. J. o. b. v. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *15*(5-6), 411-432 .

31. Krueger, N. F., Carsrud, A. L. J. E., & Development, R. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *5*(4), 315-330 .

32. Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Business Venturing* .(5)15 ,

33. Liñán, F., & Chen, Y. W. (2006). *Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample*.

34. Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research :what we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management* .

35. McClelland. (1985). Entrepreneurship. *Small Business and Entrepreneurship, 2* .(4)

36. McGuire, J. B. J. J. o. M. P. (1964). Study of exactly soluble one-dimensional N-body problems. *5*(5), 622-636 .

37. Molwus, J. J., Erdogan, B., & Ogunlana, S. O. (2013). Sample size and model fit indices for structural equation modelling (SEM): The case of construction management research. In *ICCREM 2013: Construction and Operation in the Context of Sustainability* (pp. 338-347).

38. Morgado ,F. F. R., Meireles, J. F. F., Neves, C. M., Amaral, A. C. S., & Ferreira, M. E. C. (2017). Erratum to: Scale development: ten main limitations and recommendations to improve future research practices. *Psicologia, reflexao e critica : revista semestral do Departamento de Psicologia da UFRGS, 30*(1), 5-5. doi:10.1186/s41155-017-0059-7

39. Park, J. Y., Sung, C. S., & Im, I. (2017). Does social media use influence entrepreneurial opportunity? A review of its moderating role. *Sustainability (Switzerland), 9*(9). doi/10.3390:su9091593

40. Parker, R., Nouri, H., & Hayes, A. J. B. R. i. A. (2011). Distributive Justice, Promotion Instrumentality, and Turnover Intentions in Public Accounting Firms. *23*, 169-186 .

41. Pras, B., Evrard, Y., & Roux, E. (2003). *Market : études et recherches en marketing - Fondements, méthodes* (Vol. 3ème édition): Dunod.

42. Ramey, K. (2013). WHAT IS TECHNOLOGY – MEANING OF TECHNOLOGY AND ITS USE. Retrieved from www.useoftechnology.com

43. Sastre, C., & Espíritu, O., R. (2015). Personality traits versus work values: Comparing psychological theories on entrepreneurial intention. *Business Research, 68* .(7)

44. Shally, J. (2003). *Entrepreneurs of karala*. new delhi: northern book centre.

45. Singh, G., DeNoble, A. J. E. t., & practice. (2003). Early retirees as the next generation of entrepreneurs. *27*(3), 207-226 .

46. Slavec Gomezel, A., & Aleksić, D. (2020). The relationships between technological turbulence, flow experience, innovation performance and small firm growth. *Journal of Business Economics and Management, 21* .782–760 ,(3)doi:10.3846/jbem.2020.12280

47. Suparno, Suwatno, Saptono, A., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Factors influencing students' intention to establish a digital business (Start-up). *International Journal of Innovation, Creativity and Change, 12* .91–73 ,(8)

48. Thompson, E. R. (2009). *Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric*.

49. Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly, 27*(3), 425-478. doi:10.2307/30036540

50. Weber, M. (2002). *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*.

51. Younis, H., Katsioloudes, M., & Al Bakri, A. (2020). Digital Entrepreneurship Intentions of Qatar University Students Motivational Factors Identification. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation, 10*(1), 56-74. doi:10.4018/ijeei.2020010105