


Facteurs Influençant L'usage Du Français Chez Les Jeunes Nigériens

Factors Influencing the Use of French among Nigerian Youth

Tanitolorun, Ezekiel Oladele¹
Tai Solarin University of Education, Nigeria
tanitoloruneo@tasued.edu.ng
 0000-0002-9425-6570

Ajayi, Peter Taiwo
Lagos State University Of Education, Nigeria
ajayipt@lasued.edu.ng
 0009-0002-1559-895X

Received: 24/08/2025

Accepted: 04/12//2025

Published: 01/01/2026

Résumé

Cette étude examine les facteurs influençant l'usage du français chez les jeunes nigériens, en mettant l'accent sur les principaux facteurs contribuant aux choix et la perception linguistiques des étudiants Nigériens, en occurrence, les jeunes universitaires de l'Université d'Education d'Etat de Lagos (LASUED). L'objectif principal est d'approfondir la compréhension des préférences et attitudes linguistiques, favorisant ainsi un intérêt accru pour l'apprentissage des langues. Un total de 150 étudiants de LASUED a participé à l'étude en répondant à un questionnaire structuré visant à fournir des informations précieuses sur l'utilisation du français parmi les jeunes Nigériens. Pour évaluer les attitudes et opinions des répondants, une échelle de notation Likert a été utilisée. Plusieurs domaines fondamentaux ont été analysés, notamment la relation entre les variables démographiques telles que l'âge, l'institution et le niveau d'éducation et l'utilisation du français. Les résultats montrent que 117 étudiants, soit 78 % des participants, utilisent activement le français. En outre, l'étude a exploré l'influence des facteurs sociaux, des attitudes et de la motivation sur l'adoption de la langue. Le rôle de l'éducation et des échanges culturels dans la promotion de l'utilisation du français a été examiné, ainsi qu'une analyse comparative entre les jeunes et les adultes quant à leur usage du français. La recherche a appliqué la théorie sociolinguistique pour étudier l'interaction entre la langue et la société, tandis que la théorie de l'attitude linguistique a permis d'analyser comment la perception d'une langue façonne le comportement et la communication des individus. Les résultats clés indiquent que plusieurs facteurs tels que le prestige, l'utilité pratique, les perspectives de carrière, les avancées technologiques, la reconnaissance sociale, la motivation, les approches pédagogiques et le développement économique ont un impact significatif sur les choix et perceptions linguistiques. Sur la base de ces résultats, l'étude préconise intégration du français dans les programmes scolaires, la promotion des échanges culturels pour renforcer l'exposition à la langue, ainsi que l'encouragement des clubs linguistiques et des activités extrascolaires afin de faciliter l'apprentissage.

Mots-clés : Communication; Expression; Francophile; Interaction; Langage.

¹ Corresponding author: Tanitolorun, Ezekiel Oladele/tanitoloruneo@tasued.edu.ng

Journal of Languages & Translation © 2026. Published by University of Chlef, Algeria.

This is an open access article under the CC BY license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Abstract

This study investigates factors influencing the use of French among young Nigerians, focusing on the key factors that influence language choice and perception among Nigerian students of Lagos State University of Education (LASUED). The primary objective is to deepen understanding of language preferences and attitudes, ultimately fostering greater interest in language acquisition. A total of 150 LASUED students participated in the study, responding to a well-structured questionnaire designed to provide valuable insights into the use of French among Nigerian youths. To assess respondents' attitudes and opinions, a Likert rating scale was employed. Several core areas were analyzed, including the relationship between demographic variables - such as age, institution, and level of education - and the use of French. Findings indicate that 117 students, accounting for 78% of the participants, actively use French. Additionally, the study explored the influence of social factors, attitudes, and motivation on language adoption. The role of education and cultural exchange in promoting the use of French was examined, alongside a comparative analysis of French usage among youths versus adults. The research applied sociolinguistic theory to investigate the interaction between language and society, while language attitude theory was used to assess how individuals' perceptions of a language shape their behaviour and communication. Key findings suggest that multiple factors-such as prestige, practicality, career prospects, technological advancements, societal recognition, motivation, instructional approaches, and economic development-significantly impact language choices and perceptions. Based on these insights, the study advocates for the integration of French into school curricula, the promotion of cultural exchange programmes to enhance exposure, and the encouragement of language clubs and extracurricular activities to reinforce learning.

Keywords: Communication; Expression; Francophile; Interaction; Language.

Introduction

La langue française joue un rôle fondamental au Nigéria, tant sur le plan socioculturel, économique que politique. Parmi les jeunes nigériens - âgés de 15 à 30 ans, l'intérêt pour l'intégration de mots et expressions françaises dans leur communication quotidienne est en pleine croissance. Beaucoup perçoivent cette pratique comme prestigieuse, utilisant des phrases en français pour enrichir leur manière de s'exprimer et renforcer leurs compétences linguistiques en langues étrangères. L'engagement dans le sport, les voyages et les interactions sociales constitue un facteur supplémentaire favorisant l'usage du français parmi les jeunes Nigériens. Nombre d'entre eux participent à des événements sportifs internationaux avec des pairs issus de pays francophones, nécessitant ainsi une capacité de base en français pour assurer une communication efficace. De plus, ceux qui se rendent en France ou dans d'autres pays francophones pour des vacances ou des études trouvent une maîtrise du français particulièrement avantageuse. Les jeunes nigériens sont reconnus pour leur adaptabilité, créativité et maîtrise des nouvelles technologies et la socialisation. Selon Rocher, G. (1992), la socialisation est définie comme 'le processus par lequel la personne humaine apprend et intériorise les éléments socioculturels de son milieu, les intègre à la structure de sa personnalité sous l'influence d'expériences et d'agents sociaux significatifs et par là s'adapte à l'environnement social ou elle doit vivre'. Leur capacité à suivre les tendances mondiales, explorer de nouveaux domaines et innover les incite à intégrer des langues étrangères dans leurs expressions quotidiennes. L'essor des plateformes numériques facilite cette adoption, leur offrant l'opportunité d'être exposés à la langue française à travers des contenus éducatifs, réseaux sociaux et divertissements. Malgré cet engouement, de nombreux jeunes Nigériens ne possèdent qu'une maîtrise basique du français, souvent limitée à des mots et phrases simples. Cette montée d'intérêt souligne la nécessité d'intensifier l'enseignement du français au Nigéria. Plusieurs facteurs contribuent à cette tendance, notamment les échanges culturels, l'exposition aux films et à la musique francophones, les interactions avec des locuteurs natifs, ainsi que l'apprentissage institutionnel dans le cadre scolaire.

Objectifs de l'Étude

Cette étude vise à analyser les attitudes linguistiques, les motivations et les défis liés à l'usage du français. Son objectif principal est d'identifier les facteurs qui influencent les choix linguistiques des jeunes Nigériens entre le français et d'autres langues. Elle cherche également à évaluer la perception des étudiants de LASUED vis-à-vis de la langue et de la culture française, sachant que ces perceptions influencent l'adoption linguistique. L'étude aspire à renforcer la compréhension et l'appréciation du français, afin d'encourager un plus grand enthousiasme chez les jeunes apprenants.

Importance de l'Étude

Encourager l'utilisation du français parmi les jeunes Nigériens peut favoriser le développement de la maîtrise linguistique et renforcer leur capacité à participer aux conversations mondiales. L'exposition au français permet non seulement de consolider leur conscience culturelle, mais aussi de leur offrir des compétences précieuses en communication et en collaboration à l'international. Les conclusions de cette étude peuvent fournir des informations précieuses sur les stratégies pédagogiques efficaces, contribuant ainsi à améliorer l'expérience d'apprentissage et à guider les élèves dans leurs choix linguistiques. De plus, cette recherche peut promouvoir les échanges culturels entre le Nigéria et les pays francophones, facilitant ainsi les opportunités d'interaction et de collaboration. La maîtrise du français peut également ouvrir des perspectives de carrière dans les domaines du commerce, de la diplomatie et de l'éducation, conférant aux apprenants un avantage compétitif sur la scène internationale.

1. Quelques Expressions Françaises Fréquemment Utilisées par les Jeunes Nigériens

Les expressions françaises fréquemment utilisées par les jeunes nigériens témoignent de leurs interactions avec la culture francophone et de leur volonté d'améliorer leurs compétences en communication. Cette dynamique met en évidence l'importance du renforcement de l'éducation linguistique en français et de la promotion du développement linguistique au Nigéria. Par exemples:

Expressions de réaction

Oui
Non
Merci
S'il vous plaît
C'est magnifique!
Je t'adore!
A bientôt!
A la prochaine!

Nourriture

Café
Finesse
Restaurant
Cuisine
Pate
Quiche
soufflé
Buffet
Croissant
Croquet- monsieur
Bagel (de la 'baguette')
Nous trouvons que le français influence la langue anglaise par l'emprunt. Voyons quelques exemples :
Café – coffee
Restaurant - restaurant

La mode:

Beige, Couturier, Chic, Haute couture, Faux pas, Haute couture, mannequin, Boutique Rouge

La politique

Gouvernement
Coup d'état
Espionnage
Liaison
Régime
Parlement

Arts et culture:

Artiste
Avant garde
Critique
Genre
montage
Amateur
Ballet
Fête

Autres

Tête-à- Tête
Adieu
Bon vivant
Rendez-vous
Résumé
Peugeot
Cliché
Joie de vivre
Naïveté
Voilà

Échange Culturel et Influence Linguistique

Il existe un échange culturel et historique de longue date entre la France et l'Angleterre, qui a favorisé les interactions linguistiques et influencé l'évolution des langues au fil du temps.

1.1 Avantages de l'Apprentissage du Français

Maîtriser la langue française offre de nombreux bénéfices, en particulier pour les jeunes Nigériens. Cela leur permet de communiquer efficacement dans deux langues internationales largement parlées, renforçant ainsi leur compétence globale. C'est la raison pour laquelle Olivia et Ngozi (2014) ont sollicité au gouvernement nigéria à comprendre l'importance du français à la croissance et au développement national. De plus, une bonne maîtrise du français peut ouvrir des opportunités professionnelles et commerciales, notamment au sein de la CEDEAO et dans les pays francophones à travers le monde. La connaissance du français facilite l'accès aux documents officiels, favorise l'immersion culturelle et rend les voyages dans les régions francophones plus enrichissants, permettant aux apprenants d'élargir leur vision du monde.

1.2 Questions de Recherche et Hypothèses

Nos questions de recherches pour ladite étude sont les suivantes :

1. Quels sont les facteurs déterminant la décision des étudiants sur l'étude du français?
2. Comment les étudiants de LASUED perçoivent-ils la langue et la culture françaises?
3. Quel est l'impact de la maîtrise linguistique sur les choix de langue des étudiants de LASUED ?
4. Quel rôle joue l'attitude linguistique dans l'engagement des étudiants de LASUED envers le français ?

1.3 Hypothèses

1. Les perspectives de carrière et l'intérêt personnel influencent significativement la décision des étudiants dans leurs choix d'apprentissage et du français.
2. Une attitude positive envers le français encourage une plus grande implication et une utilisation plus fréquente de la langue parmi les étudiants de LASUED.
3. La maîtrise du français est un facteur clé déterminant la probabilité des étudiants d'utiliser cette langue dans différents contextes.
4. L'intérêt culturel, notamment l'appréciation des traditions françaises, joue un rôle majeur dans la formation de l'attitude des étudiants vis-à-vis de l'apprentissage et de l'usage du français.

1.4 Revue de Littérature

Cadre Conceptuel : Langue et Statut du Français au Nigéria

La langue est un outil fondamental de communication, permettant aux individus d'échanger des idées, d'exprimer des émotions et d'affirmer leur identité à travers des mots ou des symboles. L'usage de la langue comme une fonction communicative, mettant en avant son rôle dans l'interaction humaine et l'expression sociale. La langue évolue au fil du temps grâce aux adaptations de ses locuteurs, reflétant ainsi les transformations culturelles et sociales. Le Nigéria est une nation à la diversité linguistique remarquable où l'anglais est la langue officielle, aux côtés de plus de 520 langues indigènes parlées à travers différentes régions (Wikipedia, 2025). Selon Rasaq (2021), l'élève nigérian est obligé d'apprendre le français au niveau de Junior Secondary School, ce qui est insuffisant pour apprendre telle langue étrangère. Selon Sasha et Summer (2024), la langue sert à transmettre des informations, partager des opinions et donner des instructions. Ils soulignent que la langue est l'une des innovations les plus importantes de l'humanité, évoluant constamment pour répondre aux besoins sociétaux. Cette réalité est illustrée par l'usage quotidien et fonctionnel de la langue dans les activités humaines.

Le français occupe une place essentielle au Nigéria, servant de pont pour les relations socio-économiques et diplomatiques avec les pays francophones voisins et d'autres partenaires internationaux. Dans le domaine de l'éducation, le français est intégré aux programmes scolaires, favorisant le multilinguisme parmi les étudiants nigériens. En tant que membre de la CEDEAO, le Nigéria entretient des liens étroits avec les nations francophones, encourageant ainsi les échanges culturels et les opportunités de communication.

1.5 *Choix Linguistique et Considérations Sociolinguistiques*

Le choix linguistique désigne la sélection d'une langue spécifique pour la communication au sein d'une communauté multilingue. Pour Jean-Claude C. (1980), il souligne 'la force sociale qui fait que, dans une société donnée, on parle de telle manière ou les forces que font prévaloir un usage sur un autre dans la dynamique de la concurrence linguistique'. Ce processus décisionnel intervient lorsque les individus ou les groupes optent pour une langue en fonction de divers facteurs tels que le public, le contexte et l'identité sociale. Dans les environnements où plusieurs langues sont parlées, les locuteurs choisissent consciemment celle qui convient le mieux à leurs besoins d'interaction.

Selon Agheyisi et Joshua (1970), l'attitude envers une langue influe sur les décisions relatives à la préférence linguistique dans les sociétés multilingues. Ils soutiennent que les perceptions et les valeurs sociales jouent un rôle déterminant dans le choix de la langue utilisée pour communiquer efficacement. De plus, des facteurs externes tels que la dynamique du public, le contexte situationnel et l'identité culturelle doivent être pris en compte lors de la sélection linguistique. Faire un choix stratégique de langue ne facilite pas seulement une communication claire, mais renforce également les liens sociaux entre les locuteurs.

1.6 *Cadre Théorique*

Pour mieux saisir les facteurs influençant l'utilisation de la langue française chez les jeunes Nigériens, la théorie sociolinguistique constitue un cadre d'analyse essentiel. Ces théories examinent l'interaction entre la langue et la société, mettant en lumière le rôle des facteurs sociaux dans le choix linguistique et les schémas d'usage.

Théorie Sociolinguistique et Variation Linguistique : La théorie sociolinguistique étudie la variation linguistique, en analysant comment différentes communautés linguistiques définies selon la classe sociale, l'ethnicité, le genre et la localisation géographique adoptent des modes de communication distincts. Cette étude porte sur les comportements linguistiques des jeunes Nigériens évaluant comment l'usage de la langue façonne leur identité au sein des groupes sociaux.

En outre, la théorie sociolinguistique examine l'identité linguistique, illustrant comment les pratiques linguistiques influencent l'identité individuelle et collective. La théorie linguistique de Labov soutient que la langue n'est pas uniforme, mais qu'elle varie en fonction des facteurs sociaux. Alors que Marshall (2024) a fait référence aux premiers travaux de Labov (1973) en argumentant pour l'uniformité linguistique, Labov lui-même a souligné la nature dynamique de la variation linguistique.

Par ailleurs, la théorie sociolinguistique aborde également la relation entre langue et pouvoir, explorant comment les langues dominantes façonnent les perceptions et influencent les schémas de communication. Par exemple, les jeunes Nigériens incorporent fréquemment les langues maternelles africaines aux côtés de l'anglais, tout en utilisant des expressions françaises dans divers contextes afin d'étendre leur champ communicatif. Benjamin (2015) a repris les travaux de John sur la sociolinguistique interactionnelle, qui analysent le fonctionnement de la langue dans les interactions sociales.

Concepts Clés de la Théorie Sociolinguistique

Diglossie – l'utilisation de différentes variétés linguistiques selon des contextes distincts comme démontré dans le cas du français au Nigéria. Par exemple, il y a un village au Nigéria (Éjigbo) considéré comme 'village du français' parce qu'on y parle français ; toutes les familles de ce village ont des représentants en Côte d'Ivoire. Les villageois dans ce village surtout les ressortissants francophones qui utilisent le français comme langue maternelle.

- **Alternance codique (code-switching)** – la pratique consistant à alterner entre plusieurs langues au cours d'une conversation.

- **Idéologie linguistique** – les croyances des individus concernant les langues et leur valeur perçue.

Théorie de l'Attitude Linguistique et Perception des Jeunes : La théorie de l'attitude linguistique évalue comment la perception d'une langue influence son acquisition et son utilisation. Dans le contexte nigérian, cette théorie permet d'explorer la manière dont les jeunes perçoivent le français et les facteurs qui

façonnent leurs choix linguistiques. Kircher et Zipp (2022) ont démontré que les attitudes linguistiques sont étroitement liées à l'identité sociale et aux idéologies culturelles.

Des études sur la théorie des attitudes linguistiques ont été menées par Colin, David, Carol, Svetlana, Nicole, et Michael (2021) ont également souligné que le changement des idéologies linguistiques nécessite une approche sensible, car ces idéologies sont façonnées par l'éducation et les fonctions sociales. De plus, Marko (2017) a montré que les attitudes linguistiques sont influencées par des réactions évaluatives face aux différentes variétés linguistiques. Comprendre les attitudes linguistiques est essentiel pour analyser la relation entre la langue, la culture et la société.

Théorie de la Motivation et Acquisition de la Langue : La théorie de la motivation examine les facteurs qui poussent les individus à apprendre une langue. Cette étude vise à identifier les motivations qui incitent les jeunes Nigériens à utiliser le français.

Perspectives Clés de la Théorie de la Motivation : La hiérarchie des besoins de Maslow, qui suggère que la motivation est guidée par une progression de besoins, allant des besoins physiologiques à la réalisation de soi.

- Le modèle socio-éducatif de Gardner, qui analyse le processus d'acquisition d'une langue seconde, affirmant que l'apprentissage linguistique est influencé par la motivation, les attitudes, l'intégration sociale et l'appréhension linguistique. Ce modèle permet de détecter les facteurs influençant la motivation, les attitudes et les résultats d'apprentissage chez les jeunes Nigériens.

En outre, l'hypothèse du filtre affectif de Krashen met en avant l'impact des émotions et des attitudes sur l'apprentissage des langues. Selon ce modèle, l'état émotionnel de l'apprenant et sa perception du professeur et de son environnement d'apprentissage jouent un rôle déterminant dans son intérêt et sa réussite linguistique. Cette hypothèse est particulièrement pertinente pour l'enseignement du français, aidant les éducateurs à identifier comment les émotions et attitudes influencent les capacités d'apprentissage des étudiants.

1.7 Cadre Empirique

Utilisation de la Langue et Identité Chez les Jeunes

Le Nigéria est une nation linguistiquement diversifiée, où les individus communiquent en différentes langues maternelles, en plus de l'anglais, qui est la langue officielle. Les langues indigènes jouent un rôle crucial dans la construction de l'identité culturelle, la préservation des traditions et le renforcement du sentiment d'appartenance chez les locuteurs. Par exemple, Pilote A., Marie-Odile M. et Karine V. (2010) postulent que la configuration familiarisociale et identitaires joue un rôle important dans le choix de langue à utiliser par les apprenants. Cependant, l'anglais influence également ces langues, contribuant à l'évolution et à l'adaptation linguistique au fil du temps.

Par ailleurs, les réseaux sociaux sont devenus une force majeure dans la transformation des usages linguistiques et de l'identité sociale, introduisant de nouvelles dynamiques de communication et des tendances linguistiques parmi les jeunes. La langue est un outil puissant, capable de rassembler ou diviser les communautés, selon la manière dont elle est utilisée dans les interactions sociales.

Perspectives sur l'Enseignement du Français au Nigéria : Les recherches soulignent l'importance du français dans le système éducatif nigérian ainsi que son rôle dans des domaines tels que le commerce, la science et la technologie. Oyeniya (2014) a étudié les perceptions et attitudes des étudiants envers l'apprentissage du français comme matière générale à l'Université Afe Babalola, révélant que la connaissance des avantages du français influençait leur engagement et leur performance. De même, Saleh (2019) a examiné le statut de l'éducation en français au Nigéria, plaidant pour une introduction précoce du français dès le niveau primaire. Ses conclusions mettent en évidence la nécessité d'un enseignement obligatoire du français dans les écoles secondaires, arguant qu'une exposition accrue à la langue améliorerait l'inscription des étudiants et leur sensibilisation linguistique.

Changement Linguistique et Choix du Code Chez les Jeunes Nigériens : La montée du bilinguisme et du code-switching chez les jeunes Nigériens a suscité un intérêt académique croissant. Mark et Njemanze (2023) ont examiné le changement linguistique au sein des interactions de communication au Nigéria,

notamment dans les milieux universitaires, où les étudiants alternent fréquemment entre plusieurs langues. Leur étude met en lumière l'importance d'un bilinguisme contrôlé avertissant que l'excès de mélange linguistique pourrait entraîner des inefficacités linguistiques à long terme.

Langue et Identité de Genre dans l'Éducation : Davies (2003) a analysé les constructions linguistiques liées au genre, en étudiant la manière dont les styles discursifs des garçons influencent leur performance académique. Son étude a révélé que les modes d'expression masculine entraînent souvent en conflit avec les discours éducatifs traditionnels, impactant ainsi les résultats aux examens et élargissant les discussions sur le lien entre genre et langage dans le cadre scolaire.

1.8 Méthodologie

Conception de la Recherche : Une approche mixte est adoptée, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives afin d'assurer une analyse approfondie et équilibrée.

Participants : L'étude a porté sur les jeunes Nigériens, incluant étudiants, professionnels et autres individus impliqués dans la communication multilingue.

Outils de Collecte de Données : Questionnaires – enquêtes structurées visant à évaluer les attitudes, perceptions et expériences liées à l'usage du français.

2. Analyse des Données

Les résultats du questionnaire, auquel ont participé 150 étudiants, permettent une meilleure compréhension de la dynamique d'usage du français parmi les jeunes Nigériens. Ces données contribuent à identifier les facteurs influençant l'adoption linguistique et à développer des stratégies efficaces pour l'enseignement et l'apprentissage du français.

Tableau 1: Données Démographiques : Les participants ont été examinés à travers des informations démographiques afin de mieux comprendre les tendances liées au genre et à d'autres variations socioculturelles.

S/N	MÂLE	POURCENTAGE	FEMELLE	POURCENTAGE	TOTAL	POURCENTAGE
1	33	22%	117	78%	150	100%

Il faut souligner que le facteur de la sensibilisation à l'importance du français est lié aux données démographiques et à la valeur sociétale. Et puis, les filles font 78% (117) de répondants ; ce qui signifie que les filles sont les majorités des répondants. Evidemment, les filles sont plus nombreuses dans nos salles de classe que les garçons. Ces résultats indiquent que de bon nombres des participants (mâles et femelles) sont des étudiants universitaires, les professionnels et autres individus impliqués dans la communication multilingue. Ainsi, les données démographiques auront des influences sur les attitudes des participants envers l'usage du français.

Tableau 2: Âge

S/N	ÂGES 13-20	POURCENTAGE	ÂGES 21-33	POURCENTAGE	TOTAL	POURCENTAGE
1	44	29.33%	106	70.66%	150	100%

Les résultats ont montré qu'une majorité de jeunes appartient à la tranche d'âge de 21 à 33 ans, avec 106 répondants, soit 70,66 % des personnes interrogées. Puisque l'étude est basée sur les facteurs influençant l'usage du français chez les jeunes nigériens, les résultats sur l'âge révèlent que les perspectives de carrière et l'intérêt personnel influencent significativement la décision des étudiants de LASUED à apprendre le français, bel et bien son usage.

Tableau 3: Informations sur leurs perceptions de l'utilisation du français dans les contextes éducatifs et sociaux. Ce concept est lié aux facteurs pédagogiques et de la motivation.

S/N	APPROUVÉ	POURCENTAGE	DÉSAPPROUVÉ	POURCENTAGE	TOTAL	POURCENTAGE
1	138	92%	12	08%	150	100%

Les résultats sur les perceptions de l'utilisation du français dans les contextes éducatifs et sociaux indiquent que 92% des jeunes enquêtés s'intéressent à utiliser la langue française dans leurs communications quotidiennes. La minorité de 8% ne s'y intéressent pas. La technologie, l'exposition culturelle et acquisition d'une langue seconde font partir des facteurs sur les perceptions de l'usage du français.

A partir des données exploitées, l'étude a mis en évidence plusieurs facteurs qui influencent la préférence des jeunes nigériens pour l'usage du français. Parmi ces facteurs, on retrouve les attitudes linguistiques, la motivation, les valeurs sociétales et l'exposition culturelle, qui jouent tous un rôle déterminant dans la formation des choix linguistiques.

Résultats sur les Attitudes envers l'Usage du Français

L'analyse des réponses au questionnaire a révélé que 65 % des participants utilisent activement la langue française. Ce résultat traduit un intérêt significatif pour l'apprentissage et l'usage du français, motivé par diverses raisons personnelles, académiques et professionnelles.

Résultats sur la Fréquence et le Contexte d'Utilisation du Français Chez les Jeunes nigériens

L'étude a également examiné les situations spécifiques dans lesquelles les jeunes nigériens intègrent des expressions françaises dans leur communication. Ces contextes incluent les cadres académiques, les interactions sociales, les échanges commerciaux et les dialogues interculturels, ce qui démontre la pertinence croissante du français dans différents domaines de la vie quotidienne.

Résultats sur la Familiarité avec les Mots Français de Base et les Emprunts Linguistiques

L'étude a évalué la connaissance des jeunes Nigériens en matière de vocabulaire français de base, ainsi que leur familiarité avec les mots français empruntés par l'anglais. Les résultats indiquent que les jeunes nigériens utilisent fréquemment des phrases et expressions françaises, ce qui reflète à la fois l'apprentissage formel et les échanges linguistiques à travers les médias, le divertissement et les interactions culturelles.

2.1 Discussion : Tendances clés liés facteurs influençant l'usage du français chez les jeunes nigériens

En s'inspirant des résultats obtenus à travers les questionnaires et les interviews, nous pouvons postuler que l'usage de la langue française a un impact significatif sur les attitudes et préférences des jeunes Nigériens, plusieurs facteurs influençant leur engagement linguistique.

2.1.1 Sensibilisation à l'Importance du français

La conscience de l'importance du français encourage de nombreux jeunes nigériens à adopter cette langue comme moyen de communication. Cette idée correspond à l'hypothèse 1, qui stipule que les décisions des étudiants de LASUED d'apprendre ou d'utiliser le français sont influencées par les opportunités professionnelles et l'intérêt personnel. Les résultats du questionnaire indiquent que tous les répondants (100%) reconnaissent les avantages de communiquer en français, ce qui favorise une attitude positive envers la langue. Cela soutient la perspective de Labov (1973), selon laquelle les langues sont dynamiques et non statiques, la théorie sociolinguistique mettant en avant l'adaptabilité de la langue en tant qu'outil d'expression et d'interaction sociale.

2.1.2 Facteurs de Motivation

Le prestige, l'utilité et les perspectives de carrière associées au français sont des moteurs essentiels pour les jeunes. Beaucoup perçoivent la maîtrise d'une langue étrangère comme une compétence unique, qui les distingue dans les milieux académiques et professionnels. Cette idée renforce l'hypothèse 2, selon laquelle les attitudes positives envers le français et sa pertinence culturelle influencent fortement son usage chez les étudiants de LASUED. Les résultats révèlent que 138 répondants (92%) conviennent que les attitudes, la motivation, la valeur sociale et l'exposition culturelle sont des facteurs clés dans le choix du français comme langue préférée. Le modèle socio-éducatif de Gardner basé sur le processus d'acquisition d'une langue seconde et l'hierarchie des besoins de Maslow supposent que la motivation encourage l'apprentissage.

2.1.3 Facteurs Pédagogiques

L'enseignement du français bénéficie d'une importance significative dans les écoles privées, notamment celles reconnues pour leur excellence académique. Certains établissements utilisent l'enseignement du français comme une stratégie promotionnelle pour valoriser leur réputation. Ainsi, l'hypothèse 3 est validée, indiquant que la maîtrise linguistique joue un rôle crucial dans la probabilité des étudiants de LASUED d'utiliser couramment le français.

2.1.4 Valeur Sociétale

La maîtrise du français est hautement valorisée parmi les jeunes nigériens, car elle leur confère un sentiment d'appartenance à une communauté intellectuelle internationale. Cela reflète l'hypothèse du filtre affectif de Krashen, qui met en évidence l'importance des émotions et des attitudes dans l'acquisition d'une langue. De même, l'hypothèse 4 souligne que les facteurs culturels, tels que l'intérêt pour la culture française, façonnent de manière significative l'attitude des étudiants envers cette langue. Les résultats du questionnaire valident cette hypothèse, avec 92% des répondants citant la motivation comme facteur principal dans leur décision d'apprendre et de pratiquer la langue française.

2.1.5 Rôle de la Technologie

Les médias sociaux jouent un rôle clé dans l'exposition des jeunes nigériens aux expressions françaises. Nombreux sont ceux qui rencontrent des mots français tels que "cliché" et "bonjour" etc. à travers le divertissement plutôt que par le biais de l'éducation formelle. Cela correspond à la théorie de la motivation de Maslow, qui explique que le désir et les influences externes façonnent le comportement humain. De plus, le modèle socio-éducatif de Gardner et la théorie de l'attitude linguistique suggèrent que l'attitude envers une langue contribue directement à la motivation, renforçant ainsi l'importance de l'exposition numérique dans le choix linguistique.

2.1.6 Stratégies d'Enseignement et d'Apprentissage

En s'inspirant d'une étude menée par Yaw, E. O., Donkor, S. T., Yeboah, J., & Appia., (2022) sur les méthodologies d'enseignement et d'apprentissage en sciences sociales dans la région d'Ashanti, nos résultats indiquent que la diversification des techniques pédagogiques peut améliorer considérablement l'engagement et l'intérêt des étudiants pour la matière. Cette conclusion est en accord avec l'hypothèse du filtre affectif de Krashen, qui stipule que l'état émotionnel de l'apprenant et son attitude envers l'enseignant et l'environnement d'apprentissage influencent directement sa motivation à s'impliquer dans le processus éducatif. Par rapport à nos interviews, nous trouvons que nos enquêtes ont une allure positive pour l'enseignement et l'apprentissage du français. Son importance pour la réussite du Test d'Évaluation du Français (TEF), qui est la condition avantageuse d'avoir le visa du Canada reste primordial au cœur de chaque jeune. Selon notre recherche, nous avons de nombreux jeunes nigériens qui apprennent la langue française par les réseaux sociaux ou se servent des enseignants spéciaux afin de réussir au TEF. L'ambiance nigérienne non francisée reste toujours un défi pour eux.

2.1.7 Exposition Culturelle et Acquisition d'une Langue Seconde

L'exposition culturelle joue un rôle fondamental dans la promotion des cultures nigérienne et francophone. En s'appuyant sur le modèle socio-éducatif de Gardner, on peut déduire que l'exploration culturelle favorise l'acquisition d'une langue seconde, ce qui signifie que l'apprentissage linguistique est influencé par des facteurs tels que la motivation et l'attitude envers la langue étudiée. Pour ces échanges culturels, notre étude révèle que 10% de nos enquêtés passent des séjours dans des zones frontalières de Lagos et de la République du Bénin afin de s'enrichir des parlers courants du français et de la culture francophone.

2.1.8 Orientations de Recherche Futures

Malgré l'intérêt croissant pour l'usage du français, certains défis persistent, notamment le manque d'opportunités de pratique et l'insuffisance de ressources. Pour combler ces lacunes, les orientations suivantes sont proposées :

- Multilinguisme et Contact Linguistique au Nigéria : Étudier les interactions entre les langues indigènes et le français pourrait fournir des informations précieuses sur les dynamiques complexes d'usage linguistique chez les jeunes nigériens.

2.1.9 Attitudes Linguistiques

Analyser comment les jeunes Nigériens perçoivent-t-ils le français et les langues indigènes permettrait de mieux conceptualiser leurs préférences linguistiques dans un cadre social et culturel.

3. Recommandations

Pour améliorer la maîtrise du français et l'engagement des jeunes nigériens dans son apprentissage, les recommandations suivantes sont proposées :

1. Encourager la création des clubs linguistiques et d'activités extrascolaires afin de favoriser des expériences d'apprentissage immersives.
2. Établir un environnement d'apprentissage favorable, permettant une acquisition efficace de la langue.
3. Intégrer le français dans les programmes scolaires afin d'assurer une exposition régulière et approfondie.
4. Fournir des ressources pédagogiques adaptées, facilitant la compréhension et l'apprentissage du français.
5. Promouvoir des attitudes positives envers le français et sa culture, renforçant ainsi la motivation des apprenants.

Conclusion

L'étude sur facteurs influençant l'usage du français chez les jeunes nigériens, avec une attention particulière aux étudiants de LASUED, met en évidence divers facteurs influençant leurs choix et perceptions linguistiques. Les résultats suggèrent que des facteurs sociaux, éducatifs et culturels jouent un rôle essentiel dans la formation des attitudes envers le français. Les données, contribuent à l'amélioration des stratégies d'enseignement et d'apprentissage des langues, soulignant l'importance d'approches pédagogiques adaptée pour promouvoir l'adoption du français parmi les jeunes nigériens. L'enseignement du français est très pertinent dans les écoles nigériennes pour la raison éducative et la raison sociale. La technologie aura des rôles à jouer pour avancer la compréhension de la langue. L'usage de français chez les étudiants qui l'utilisent régulièrement est basé sur leurs intérêts portant sur les décisions et les attitudes envers la langue. L'intérêt va servir en tant que la sensibilisation et la force qui les poussent à employer le français. Il est évident que la situation et la condition auront des influences sur la raison pour choisir l'usage du français chez les jeunes. Ce qui est important aussi est la maîtrise de la langue chez ces jeunes, sinon, on peut y avoir des nuances de contenu, de contexte et la perte du message. C'est ainsi qu'il faut que les jeunes qui s'intéressent à l'utilisation de la langue française se familiarise avec son usage pour la question de perfectionnement et de fierté.

Références

- Agheyisi, R., & Fishman, J. A. (1970). Language attitude studies: A brief survey of methodological approaches. *Anthropological Linguistics*, 12(5), 137–157.
- Bailey, B. (2015). Wiley online library. <https://doi.org/10.1002/9781118611463wbielsi060>
- Blakeley, S., & Stewart, S. (2023). Study.com. Retrieved from study.com
- Davies, J. (2003). Expressions of gender: An analysis of pupils' gendered discourse styles in small group classroom discussions. ResearchGate.
- Jean-Claude, C. (1980) Les choix linguistiques, dans *Actes du Colloque La qualité de la langue... après la loi 101*, Québec, Conseil de la langue française, Editeur officiel du Québec, p. 46-52

- Yaw, E. O., Donkor, S. T., Yeboah, J., & Appia, C. (2022). Teaching and learning of social studies in the Ashanti region. In *Universal Journal of Social Sciences and Humanities*. <https://doi.org/10.31586/ujssh.2022.567>
- Kircher, R., & Zipp, L. (2022). An introduction to language attitudes research. Cambridge University Press. Retrieved from [www.cambridge.org/](http://www.cambridge.org)
- Labov, W. (1973). *Sociolinguistic patterns*. Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press.
- McLuhan, M. (2024). William Labov: Understanding the pioneer of sociolinguistics. Media Theory. Retrieved from mediatheory.net
- Ononiwu, M., & Njemanze, Q. (2023). Use of codes: A model of language shift in Nigerian communication. ResearchGate.
- Dragojevic, M. (2017). Language attitudes. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.437>
- Dolowy-Rybinska, N., & Hornsby, M. (2021). Attitudes and ideologies in language revitalization. Cambridge University Press.
- Olivia, E. et Ngozi P. (2014). Français comme deuxième langue officielle du Nigeria : Réalité ou mythe dans *JML – Journal of Modern European Languages And Literatures* Vol1
- Oyeniya, T. (2014). Perception and attitude of students towards the learning and teaching of French language as a general course in universities: Afe Babalola University as a case study. Agidigbo ABUAD Journal of the Humanities. <https://doi.org/10.53982/agidigbo.2014.0202.06-j>
- Pilote, A., Marie-Odile M. et Karine V. (2010). Identite linguistique et poids des langues : une étude comparative entre des jeunes de milieu scolaire francophone au Nouveau- Brunswick et anglophone au Québec dans *Nouvelles perspectives en sciences sociales : revue internationale de systématique complexe et d'études relationnelles* 6(1) p. 65-98
- Rasaq, T. (2021). Politique, Enseignement et Statut du Français au Nigeria : Trace d'une Contrainte Traductique dans *LASU Journal of Humanities (LASUJOH)* Vol. 15 ISSN: 978-274-384-4
- Rocher, G. (1992). *Introduction à la sociologie générale, 3^e édition, Montréal, Hurtubise HMH, P.685*
- Saleh, A. J. (2019). French language education in Nigeria: Significance and status.
- Wikipedia. (2025). Wikipedia, The Free Encyclopedia. Retrieved from https://en.wikipedia.org