



البحوث المحكمة لهذا العدد:

- توظيف طريق السلطان سعيد بن تيمور (أدم - ثمرايت) سياحيا لتحقيق وصول آمن ومستدام إلى صلالة: دراسة تطبيقية في ضوء المخاطر والتحديات والتصورات المستقبلية
Touristic Utilization of Sultan Said bin Taimur Road (Adam - Thumrait) to Achieve Safe and Sustainable Access to Salalah: An Applied Study in Light of Risks, Challenges, and Future Prospects
د. سعود مبارك البادري - وزارة التربية والتعليم - سلطنة عمان | علي حمد الرواحي - محافظة الداخلية سلطنة عمان سالم | سيف اللحمكي - وزارة التربية والتعليم - سلطنة عمان
- سوسيولوجيا الفقر الاجتماعي: تهميش السكان المحليين في المدن السياحية الكبرى
The Sociology of Social Poverty: The Marginalization of Local Residents in Major Tourist Cities
ياسر سمير عبد الحسين البغدادي - جامعة الكوفة - العراق | زينب ابراهيم الجعفري - جامعة المستنصرية - العراق
- السياحة المستدامة في الجزائر: مقارنة تحليلية لمؤشرات التنمية
Sustainable Tourism in Algeria: An Analytical Approach to Development Indicators
د. عشيقة علاء الدين | د. توفيق رمضان - جامعة الشلف - الجزائر
- تأثير التسويق الأخضر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في العالم
The Impact of Green Marketing on Achieving Sustainable Tourism Development Worldwide
ياسر سمير عبد الحسين البغدادي - جامعة الكوفة - العراق | زينب ابراهيم الجعفري - جامعة المستنصرية - العراق
- الدور الوسيط للبنى التحتية والجواذب السياحية في العلاقة بين استراتيجيات التسويق السياحي والتنمية السياحية المستدامة: الدور المعدل للاستثمار السياحي
The mediating role of tourism infrastructure and tourist attractions in the relationship between tourism marketing strategy and sustainable tourism development: the moderating role of tourism investment
محمود عبد الحمطي هاشم عبد الحميد - جامعة أفريقيا الفرنسية المغربية جمهورية مالي
- دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحقيق التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة الجزائر في إطار المخطط التوجيهي للتنمية السياحية 2030 SDAT
The Role of Public-Private Partnership in Achieving Sustainable Tourism Development in Algeria within the Framework of the Tourism Development Master Plan (SDAT 2030)
بلغو سومية | موسوس مغنية - جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

تصدر عن :

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

Approved Articles:

- Examining the Relationship Between Perceived Enjoyment and Future AI Adoption in Hospitality and Tourism Education
دراسة العلاقة بين المتعة المدركة والتبني المستقبلي للذكاء الاصطناعي في التعليم الفندقي والسياحي
CHIB Amina Djazia - Abu Bakr Belkaid Tlemcen University - Algeria
- Artificial Intelligence Applications in Cultural Tourism: Opportunities and Challenges Case Study: Biskra City
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الثقافية: الفرص والتحديات دراسة حالة: مدينة بسكرة
Mokhmane Tarek - Center for Scientific and Technical Research on Arid Regions (CRSTRA) - Algeria
- Towards Sustainable Tourism Development: Theoretical Construction between Sustainability and Tourism Strategy
نحو تنمية السياحة المستدامة: تأصيل نظري بين الاستدامة واستراتيجية السياحة
Fatima Zahra BOURHEDIMI - Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria | Fella OUAHDI BEKHOUICHE - EHEC Algiers - Algeria

Published by :

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory
& Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences
Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria

المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق**مجلة علمية دورية متخصصة محكمة****تصدر عن:**

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

هي مجلة علمية محكمة تهتم بنشر البحوث والدراسات العلمية التي تهتم بالاقتصاد السياحي و الفندقية مباشرة أو ما يجاورهما، و هي مفتوحة للباحثين الجادين في المجال سواء كانوا من الجزائر أو الدول الأورومتوسطية أو بقية دول العالم، وسواء كانت هذه الدراسات باللغة العربية أو اللغة الفرنسية أو اللغة الانجليزية.

تأسست المجلة سنة 2013 بمبادرة من أ.د/ محمد راتول بعنوان المجلة العربية لاقتصاديات السياحة و الفنادق، ولاعتبارات عديدة تعطل صدورها ليتم تعديل عنوانها الى المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق ويكون أول اصدار لها سنة 2017، كمحاولة لإعطاء دفع ما في مجال البحث العلمي في قطاع السياحة و الخدمات ذات الصلة على نطاق أوسع، خاصة أمام شح المجالات العلمية المتخصصة في المجال و تزايد الاهتمام بالبحث في السياحة و الصناعة السياحية و الخدمات بشكل عام.

المجلة كان مقررا لها أن تصدر فصليا، غير أنه لقلة المقالات المرسلة و المقبولة، فهي تصدر حاليا بعدد واحد سنويا، و النشر فيها مجاني.

ISSN: 2661-7943
EISSN: 2716-8611

البحوث المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها

جميع الحقوق محفوظة

يمنع نشر أي جزء من هذه المجلة دون الحصول على موافقة هيئة التحرير

المراسلة و الإشتراك —

أ.د/ محمد راتول مدير ورئيس تحرير المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف. 02000 الجزائر

هاتف/فاكس: 027-72-23-81 (00213)

البريد الإلكتروني للمجلة: revuetour@gmail.com أو revuetour@univ-chlef.dz

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

الموقع المسير: المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://journals.univ-chlef.dz/index.php/EMJETH/index>

موقع المجلة:

إفتتاحية:

بسم الله الرحمن الرحيم

يسعدنا في هيئة تحرير **المجلة الأوروبية لاقتمادات السياحة والفندقة** أن نقدم للباحثين والأكاديميين والمهتمين بقطاع السياحة و الفنادق العدد الثامن من مجلتنا، الذي يضم مجموعة من الدراسات والأبحاث المتميزة التي تعالج قضايا محورية وراهنة في المجال. يأتي هذا العدد في ظل تحولات متسارعة يشهدها القطاع السياحي عالمياً، حيث تتصاعد أهمية تبني مفاهيم الاستدامة والتحول الرقمي وتوظيف التكنولوجيا الحديثة، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي، إلى جانب ضرورة معالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بالتنمية السياحية.

يتضمن العدد ستة أبحاث باللغة العربية، تناولت موضوعات متنوعة، بدءاً من توظيف الطرق السياحية لتحقيق وصول آمن ومستدام إلى صلالة في سلطنة عمان، مروراً بدراسات سوسولوجية حول تهميش السكان المحليين في المدن السياحية الكبرى، وصولاً إلى تحليل مؤشرات التنمية السياحية المستدامة في الجزائر. كما تناولت الأبحاث تأثير التسويق الأخضر في التنمية السياحية المستدامة، والدور الوسيط للبنى التحتية والجاذبات السياحية في العلاقة بين استراتيجية التسويق السياحي والتنمية المستدامة، بالإضافة إلى دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحقيق هذه التنمية في إطار المخطط التوجيه السياحي الجزائري.

أما في قسم اللغات الأجنبية، فتضمن العدد ثلاثة أبحاث باللغة الإنجليزية، ركزت على موضوعات حيوية، منها العلاقة بين المتعة المدركة والتبني المستقبلي للذكاء الاصطناعي في التعليم الفندقي والسياحي، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الثقافية مع دراسة حالة مدينة بسكرة، فضلاً عن تأصيل نظري نحو بناء تنمية سياحية مستدامة تتكامل فيها الاستدامة مع الاستراتيجية السياحية.

إن ما يميز هذا العدد تنوعه الجغرافي والموضوعي، حيث شارك باحثون من سلطنة عمان والعراق والجزائر ومالي، مما يعكس رسالة المجلة في فتح آفاق التعاون العلمي الأوروبي، وإتاحة منصة للحوار الأكاديمي الرصين.

نتوجه بالشكر والتقدير لجميع الباحثين الذين ساهموا في إثراء هذا العدد بأبحاثهم القيمة، كما نثمن جهود أعضاء هيئة التحرير والمحكمين الذين عملوا بدقة وأمانة لإخراج هذا العمل بالجودة المطلوبة.

نسأل الله التوفيق والسداد، ونتطلع إلى مزيد من الإبداع العلمي في الأعداد القادمة.

الشلف في: 2026/03/20

أ.د/ محمد راتول رئيس تحرير

المجلة الأوروبية لاقتمادات السياحة والفندقة

فهرس المواضيع

المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق

المجلد 08 – العدد 08 – 2026

محتويات العدد

الصفحة	عنوان المقال	
32-1	توظيف طريق السلطان سعيد بن تيمور (أدم – ثمريت) سياحيا لتحقيق وصول آمن ومستدام إلى صلالة: دراسة تطبيقية في ضوء المخاطر والتحديات والتصورات المستقبلية <i>Touristic Utilization of Sultan Said bin Taimur Road (Adam – Thumrait) to Achieve Safe and Sustainable Access to Salalah: An Applied Study in Light of Risks, Challenges, and Future Prospects</i> د. سعود مبارك البادري - وزارة التربية والتعليم - سلطنة عمان علي حمد الرواحي - محافظة الداخلية - سلطنة عمان سالم سيف الممكي - وزارة التربية والتعليم - سلطنة عمان	1
42-33	سوسولوجيا الفقر الاجتماعي : هميش السكان المحليين في المدن السياحية الكبرى <i>The Sociology of Social Poverty: The Marginalization of Local Residents in Major Tourist Cities</i> ياسر سمير عبد الحسين البغدادي - جامعة الكوفة - العراق زينب ابراهيم الجعفري - جامعة المستنصرية - العراق	2
56-43	السياحة المستدامة في الجزائر: مقارنة تحليلية لمؤشرات التنمية <i>Sustainable Tourism in Algeria: An Analytical Approach to Development Indicators</i> د. عشيظ علاء الدين & د. توينار رمضان - جامعة الشلف، الجزائر	3
72-57	تأثير التسويق الأخضر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في العالم <i>The Impact of Green Marketing on Achieving Sustainable Tourism Development Worldwide</i> ياسر سمير عبد الحسين البغدادي - جامعة الكوفة - العراق زينب ابراهيم الجعفري - جامعة المستنصرية - العراق	4
94-73	الدور الوسيط للبنى التحتية والجواذب السياحية في العلاقة بين استراتيجية التسويق السياحي والتنمية السياحية المستدامة: الدور المُعدّل للاستثمار السياحي <i>The mediating role of tourism infrastructure and tourist attractions in the relationship between tourism development: the moderating role of tourism tourism marketing strategy and sustainable investment</i> محمود عبد المعطي هاشم عبد الحميد - جامعة أفريقيا الفرنسية العربية - جمهورية مالي	5
-95 108	دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحقيق التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة الجزائر في إطار المخطط التوجيهي للتنمية السياحية SDAT 2030 <i>The Role of Public-Private Partnership in Achieving Sustainable Tourism Development in Algeria within the Framework of the Tourism Development Master Plan (SDAT 2030)</i> بلغو سومية & موسوس مغنية - جامعة حسبية بن بوعلي بالشلف - الجزائر	6

هيئة المجلة:

المشرف العام على النشر: أ.د/ مزريق عاشور

مدير المجلة و رئيس التحرير : أ.د/ محمد راتول

- أعضاء هيئة التحرير:

- أ.د/ نورين بومدين، أ.د/ محمد سمو: مساعدا رئيس التحرير.
- أ.د/ مزريق عاشور - أ.د/ قوريش نصيرة - أ.د/ بلقلة ابراهيم

- أمانة المجلة:

- أ.د/ بوقسري صارة - د/ بن زيدان فاطمة الزهراء - د/ بودية فاطمة

- المحررين المساعدين:

- أ.د. أقاسم قادة. جامعة الجزائر
أ.د. النعمي قاسم. جامعة دمشق - سوريا
أ.د. الرميبي بسام. جامعة السادات - مصر
أ.د. الخميس علي عبد الامير عباس. جامعة بابل - العراق
أ.د. الغزواني ناصر . جامعة درنا - ليبيا
أ.د. محمد عبد الفتاح زهري. جامعة المنصورة - مصر
أ.د. نوري منير. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. نشأت ادوارد. معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر
أ.د. حسين رحيم. جامعة برج بوعريج - الجزائر
أ.د. فلاق محمد. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. زيان بروجعة علي. جامعة تيسمسيلت - الجزائر
أ.د. بلقلة ابراهيم. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. آيت مختار عمر. جامعة مستغانم - الجزائر
أ.د. مزريق عاشور. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. معزوز لقمان. جامعة إ.عبد الرحمن بن فيصل - السعودية
أ.د. نعال محمد عبدالظاهر الطيب. عهد القاهرة العالي للسياحة و الفنادق - مصر

أ.د. سمالي محضيه. جامعة الملك فيصل - السعودية

- هيئة التحكيم العلمي:

أ.د. أحمد الشميمري. جامعة الملك سعود بالرياض. السعودية	د.	رضوان أنساعد. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. أقاسم قادة . جامعة الجزائر 3	د.	زيان بروجعة علي. جامعة تيسمسيلت - الجزائر
أ.د. آيت مختار عمر - جامعة مستغانم. الجزائر	أ.د.	زهري محمد عبدالفتاح. جامعة المنصورة. مصر
أ.د. الاخضر عزي. جامعة المسيلة -الجزائر		طاهري مليكة - جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. البشير عبدالكريم . جامعة الشلف. الجزائر	أ.د.	كنوش محمد. جامعة تراكيا- تركيا
أ.د. الرميبي بسام. جامعة السادات - مصر	أ.د.	كواش خالد. جامعة الجزائر 3
أ.د. الجويد زيبب رضا حمودي. جامعة بابل - العراق	أ.د.	مجدل أحمد عبد الحفيظ. جامعة طيبة -السعودية.
أ.د. الخميس علي عبدالامير . جامعة بابل - العراق	أ.د.	مزريق عاشور. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. الدويسان فاطمة. الهيئة العامة للتعليم التطبيقي - الكويت	أ.د.	مزيان حمزة. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. النعمي قاسم. جامعة دمشق - سوريا	أ.د.	معزوز لقمان. جامعة إ.عبد الرحمن بن فيصل - السعودية
أ.د. الغزواني ناصر . جامعة درنا - ليبيا	أ.د.	نشأت ادوارد. معهد العبور العالي ونظم المعلومات - مصر
أ.د. بطاهر بختة - جامعة تيارت - الجزائر	أ.د.	نعال محمد عبدالظاهر الطيب. عهد القاهرة العالي للسياحة والفنادق - مصر
أ.د. بوساحة محمد لحضر . جامعة تيسمسيلت - الجزائر	أ.د.	نوري منير . جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. بوقسري صارة - جامعة الشلف -الجزائر	أ.د.	نورين بومدين. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. بن نافلة قدور. جامعة الشلف. الجزائر	د.	سمالي محضيه. جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د. جرادات محمد سليمان. جامعة عجلون الوطنية. الأردن	أ.د.	صوام راضية . جامعة عنابة - الجزائر
أ.د. سمو محمد. جامعة الشلف - الجزائر	أ.د.	صوار يوسف. جامعة سعيدة - الجزائر
أ.د. حسام الدين عبدالرب احمد - جامعة أسيوط-مصر	أ.د.	عناي بن عيسى. المدرسة العليا للتجارة. الجزائر
أ.د. حساني حسين. جامعة الشلف. الجزائر	أ.د.	قداوي عبد القادر. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. خلف فارس فجيح الطروانه. جامعة مؤتة- الأردن	أ.د.	قصاب سعديّة. جامعة الجزائر 3
أ.د. راتول محمد. جامعة الشلف. الجزائر	أ.د.	قوريش نصيرة. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. زغيب مليكة. جامعة قسنطينة 2 - الجزائر	أ.د.	هدير عبد القادر. جامعة الجزائر 3
أ.د. رحيم حسين . جامعة برج بوعريج - الجزائر	أ.د.	ولد عابد عمر. جامعة الشلف - الجزائر

قواعد نشر البحوث في المجلة الأوروبية لمتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم و بحوثهم في المجلة اعطاء العناية للنقاط التالية:

- 1- أن يتناول البحث موضوعا من المواضيع الاقتصادية الوصفية أو التحليلية التي تهم قطاع السياحة و الخدمات المرتبطة به في الجزائر و محيطها الأورومتوسطي، المغاربي، العربي، و الدولي بشكل عام.
- 2- المجلة مفتوحة لنشر البحوث الاقتصادية المرتبطة بالسياحة و الفنادق و الخدمات المرتبطة بهما لكافة الأساتذة و الباحثين من الجزائر و من خارجها شريطة أن يتعهد الباحث بأن لا يكون البحث منشورا من قبل وأن لا يكون قدم للنشر في مجلة أخرى ، وأن يتحمل تبعات الإخلال بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 3- أن لا يتجاوز البحث 25 صفحة مكيفة تماما حسب القالب الخاص ، الذي يحمل من صفحة المجلة على موقع المنصة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال أيقونة تعليمات للمؤلف.
- 4- أن ترسل البحوث عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية - رابط المجلة هو: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>
- 5- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها و يراعي في ذلك خاصة:
 - التقديم للبحث بتحديد أهدافه و منهجيته.
 - تنسيق مختلف عناصره.
 - التوثيق الكامل للمراجع و الجداول و الرسوم البيانية.
 - أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج و التوصيات.
 - أن يشار الى الهوامش في نهاية البحث و ليس أسفل الصفحة و حسب مواصفات القالب ، كما ترقم الجداول والرسومات بأرقام متتالية، كما يستحسن إدراجها في نهاية البحث وقبل المراجع عندما يكون عددها كبيرا، و أن يتم ترتيب بنود البحث على النحو التدرجي: **المحور، أولا، ثانيا، 1، 2، أ، ب، - - ****
- 6- أن يكون نص المداخلة خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، و أن يكون قد تم امراره على المدقق اللغوي و النحوي الخاص بالوارد.
- 7- يراعى عرض الصفحة بالنسبة للأشكال و الجداول.
- 8- تنشر المواضيع باللغات الثلاث (عربية، إنجليزية، فرنسية)، مع إرفاق ملخص بلغة البحث و اللغة الإنجليزية، و اذا كان البحث باللغة الإنجليزية يكون الملخص بالإنجليزية و و العربية أو الفرنسية، (الملخص لا يتجاوز 150 كلمة) مع اظهار العنوان ضمن الملخص.
- 9- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف محكمين من جامعات ومراكز بحث جزائرية و أجنبية.
- 10- في حالة طلب تعديل في البحث على الباحث أن يعيد البحث المعدل في فترة لا تتجاوز 15 يوما.
- 11- على الباحث تحمل تبعات عدم إحترام قواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 12- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، و إعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.
- 13- النتائج و التوصيات و الآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.
- 14- تحتفظ المجلة بحقها في حذف او إعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع اسلوبها في النشر.
- 15- أي بحث لا يلتزم بالشروط و المواصفات المطلوبة لا يؤخذ بعين الاعتبار.
- 16- يشار أسفل الصفحة الأولى الى المؤلف المراسل مع عنوانه الالكتروني.
- 17- على الباحث أن يعرف بنفسه و نشاطاته العلمية في أول ورقة من البحث، و يضمن ذلك بقية المعلومات في جدول خاصة: الاسم و اللقب، التخصص، الشهادة و الرتبة، الوظيفة، مؤسسة الانتماء، الدولة، الهاتف، العنوان الالكتروني، العنوان البريدي، إضافة الى السيرة العلمية المختصرة.

عملية تقييم المقال ومتابعته عبر المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

- 1- يستقبل المقال إداريا اذا كان يلتزم بكل الشروط بما فيها احترام القالب الخاص بالمجلة، اذا خالف ذلك يتم رفض المقال اداريا. (عند التسجيل ينبغي إعطاء أهمية قصوى للبيانات القاعدية المطلوبة و ينبغي التأكد من صحة هذه البيانات: عنوان البحث، الاسم واللقب لكل المشتركين في البحث، الاميلات الصحيحة لكل المشتركين في البحث، الملخص بلغتين على الأقل منها ملخص بلغة البحث و اللغة الانجليزية اذا كان البحث بالعربية أو الانجليزية ، و إذا كان البحث باللغة الفرنسية يكون الملخص باللغات الثلاث، الفرنسية، الانجليزية و العربية ، كما يؤكد أيضا على الكلمات المفتاحية.
- 2- على جميع الباحثين المشتركين في المقال تأكيد ملكيتهم للمقال عبر الرسالة الآلية التي تصلهم والتي تحمل عنوان : Submission Confirmation و في حالة عدم تأكيد الملكية من جميع المشتركين في المقال خلال 15 يوما يتم رفض المقال اداريا.
- 3- عند استلام المقال يتم إخضاعه لبرنامج كشف التشابه، و يتم قبول المقال اداريا اذا حقق جميع الشروط بما فيها نسبة التشابه التي يجب أن لا تتجاوز حدود 20 %، و يتم إغفال هوية الباحث أو الباحثين و توجيه المقال للتحكيم من طرف محكمين إثنين ويكون قرار هيئة التحرير حسب الحالات التالية:

قرار الحكم 1	قرار الحكم 2	قرار هيئة التحرير
مقبول	مقبول	مقبول
مقبول	مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول
مقبول	مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مرفوض	مرفوض
مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول مع تعديلات كبيرة	مرفوض
مقبول مع تعديلات كبيرة	مرفوض	مرفوض
مقبول	مرفوض مع تعليل مقنع	مرفوض
مقبول	مرفوض مع تعليل غير مقنع	محكم فاصل

- 4- في حالة المقال المقبول بتحفظ، على الباحث إجراء التعديلات المطلوبة و إعادة ارساله من خلال الايقونة الخاصة، يتم من جديد اغفال المقال و تحويله لنفس المحكمين لاعطاء القرار النهائي، يمكن اصطحاب المقال المعدل برسالة توضيحية تتضمن الاجابة على الاسئلة و الاستفسارات التي يمكن للمحكمين طرحها لكن دون وضع هوية الباحث عليها.
- 5- إذا قبل البحث بصفة نهائية يتم إشعار المؤلف المراسل بذلك، و يمكنه طلب شهادة وعد بالنشر بعد إدراج المراجع من خلال الايقونة الخاصة في حسابه.
- إذا رفض المقال رفضا نهائيا يتم إبلاغ المؤلف المراسل بذلك.
- 6- قبول المقال لا يعني صدوره في العدد الموالي مباشرة.
- 7- القبول العلمي للمقال لا يعني نشره كما هو، يكون لهيئة التحرير و هيئة المراجعة اللغوية دور في تنقيح المقال من الأخطاء اللغوية اذا كانت قليلة.

أخلاقيات النشر

المجلة الأوروبية متوسطة لاقتصاديات السياحة و الفنادق، مجلة علمية متخصصة ومحكمة، تلتزم بالأخلاقيات العلمية وأخلاقيات النشر، وتلتزم الناشرين فيها بالالتزام بأداب و أخلاقيات البحث العلمي لا سيما فيما يتعلق بالنشر في المجلة، و أي إخلال بهذه الأخلاقيات قبل النشر أو بعده يعرض صاحبه و خاصة المؤلف المراسل لتبعات ذلك.

و تذكر المجلة بالعناصر الأساسية التالية:

1- بالنسبة للباحث (ين):

على الباحث تقديم مقالته و فقا للقواعد العلمية المتعارف عليها، و خاصة الحرص على الأمانة العلمية، فيجب أن تكون نسبة مساهمة الباحث في أفكار و أسلوب البحث لا تقل عن 80% من المقال، و أن يحرص في البقية على حفظ حقوق الغير عند الاقتباس من أعمال الآخرين عن طريق التهميش الكامل والإشارة الى المراجع.

و على الباحث الالتزام بكل شروط النشر في المجلة، و يعتبر إرسال نفس المقال لأكثر من مجلة عمل يتنافى مع أخلاقيات النشر. و عليه أن يتجنب في مقاله أسلوب التجريح و التشخيص و بث الحقد و الكراهية، و تجنب المواضيع الحساسة وطنيا أو جهويا و المواضيع غير الأخلاقية و العرقية و المذهبية و البيانات المزيفة.

في حالة تعدد المؤلفين، ينبغي ذكر المؤلفين الفعليين فقط للمقال بما فيهم المشرفين الفعليين، و تعامل المجلة يتم فقط مع المؤلف المراسل. يعد عملا غير أخلاقيا في حالة ارسال مقال يحتوي على مؤلفين آخرين لم يتم إعلامهم و إطلاعهم على العمل.

كل الأعمال المرسله الى المجلة تتم عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

و ذلك من خلال فتح حساب، و عليه لا يجوز إتاحة كلمة المستخدم و مفتاح الولوج للغير.

2- بالنسبة للمجلة:

تعتبر المجلة ممثلة في هيئة التحرير مسئولة عن نشر المقال و فقا لرؤيتها و تخصصها، مراعية في ذلك الأولوية حسب تاريخ وصول الأبحاث، و تواريخ إعادة نتائج التحكيم من المحكمين و المراجعين، والتوازن في نشر الأبحاث بين المقالات المحلية و الوطنية و الأجنبية، و بين المقالات باللغة العربية و اللغتين الأجنبيةتين (الانجليزية و فرنسية).

المجلة لا تنشر أي مقال إلا بعد مروره على التحكيم و استلام نتيجة التحكيم الإيجابي كتابيا.

قبل توجيه المقال للمحكم يخضع أولا للقبول الاداري في فحص مدى مطابقته للشروط، و لفحص الأصالة وإمكانية القرصنة عن طريق برامج الكشف عن القرصنة.

تنشر المجلة المقالات بكل نزاهة، و بدون أي تمييز بين الباحثين بأي شكل كان، و تتم برجمة المقالات و فقا لسياستها في حفظ التوازن بين المقالات المحلية و الوطنية والأجنبية و المقالات باللغة العربية و اللغتين الأجنبيةتين.

كما تحافظ المجلة على سرية المقالات قبل نشرها و سرية المعلومات الخاصة بالمؤلفين، و لا يتاح منها بعد النشر إلا المعلومات المطلوبة في قالب النشر.

لا يمكن للمجلة اتاحة المقالات للغير سواء المقالات غير القابلة للنشر أو المقبولة للنشر إلا بعد صدورها إلكترونيا أو ورقيا.

كما يجب أن لا يوجه المقال الى محكمين لهم مصلحة ما في المقال أو لهم علاقة بالمؤلفين، يمكن للمحكم أن يتعرف عليهم من خلال الأسلوب أو مادة الباحث.

كل الأعمال المرسله الى المجلة تتم عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية على الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

و لكل من رئيس التحرير وهيئة التحرير حسابهم الخاص، و عليه لا يجوز إتاحة اسم المستخدم و مفتاح الولوج للغير، بدون اذن رئيس التحرير.

3- بالنسبة للمحكمين:

المحكم اهم عنصر في عملية النشر، و هو عضو متطوع في المجلة، له وحده سلطة قبول او رفض نشر المقال والمساعدة على تحسين المقال في حالة وجود نقائص غير جوهرية، و يتم اختياره على أساس الكفاءة و التخصص والنزاهة و الالتزام بالاخلاقيات. للمحكم التزام معنوي اتجاه المجلة و اتجاه الباحثين و المجتمع العلمي المحلي و الدولي، ما يحتم عليه معنويا السرعة في تحكيم المقال المرسل اليه و اعادته لهيئة التحرير في الآجال المحددة، كما ان الواجب الخلقي يحتم عليه معنويا اشعار هيئة التحكيم في حالة تعذر عليه التحكيم لأي سبب كان.

يلتزم المحكم بسرية التحكيم و لا يدلي بها الا لهيئة التحرير.

على المحكم ان يبرر قراره خاصة في حالة رفض المقال، و في حالة وجوب تعديل ما في المقال يقوم بتوضيحه حتى يتمكن الباحث من الأخذ به.

عمليات التحكيم تتم عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz>

و ذلك من خلال فتح حساب، و عليه لا يجوز له إتاحة كلمة المستخدم و مفتاح الولوج للغير.

4- بالنسبة للغير:

المجلة الأوروبية لآقتصاديات السياحة و الفنادق، مجلة للباحثين و هي متاحة بالمجان على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية التابعة للمديرية العامة للبحث العلمي و التطوير التكنولوجي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي من خلال الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

و هي تطبق سياسة الولوج المفتوح منذ نشأتها سنة 2017، و عليه يمكن لأي كان تحميلها و إستخدامها في بحوثه مع مراعاة حقوق الملكية و احترام أدبيات و أخلاقيات البحث العلمي.

يمكن إجراء تغييرات أو تعديلات على المجلة بعد صدورها إلكترونيا، اذا كان الأمر يتعلق باكتشاف سرقة علمية.

المجلة مفهرسة ضمن عدة قواعد منها:



معرفة

قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"

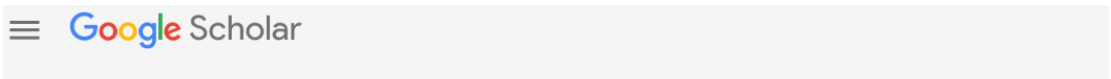
<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1298910-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%AF%D9%82%D8%A9>



<https://arabimpactfactor.com/journal/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%AF%D9%82%D8%A9>

[SCRIBD]

<https://fr.scribd.com/document/945862705/Sommaire-3>



المجلة الأوروبية لاقتماديات السياحة و الفنادق

Autres noms < Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

university Hassiba Ben Bouali - Chlef - Algeria

Adresse e-mail validée de univ-chlef.dz - [Page d'accueil](#)

اقتصاد، السياحة، الفنادق، الضيافة

<https://scholar.google.com/citations?user=hydtBIAAAAAJ&hl=an>



مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المجلة الأوروبية لاجتماعيات السياحة والفندقة
Euro-Mediterranean Journal for Economics of
Tourism & Hospitality

Issue 08 العدد 08

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory
Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria
Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences



البحوث المحكمة لهذا العدد:

- توظيف طريق السلطان سعيد بن تيمور (آدم - ثمرايت) سياحيا لتحقيق وصول آمن ومستدام إلى صلالة: دراسة تطبيقية في ضوء المخاطر والتحديات والتصورات المستقبلية
Touristic Utilization of Sultan Said bin Taimur Road (Adam - Thumrait) to Achieve Safe and Sustainable Access to Salalah: An Applied Study in Light of Risks, Challenges, and Future Prospects
د. سعود مبارك البادري - وزارة التربية والتعليم - سلطنة عمان | علي حمد الرواحي - محافظة الداخلية سلطنة عمان سالم | سيف للمصطفى - وزارة التربية والتعليم - سلطنة عمان
- سوسيولوجيا الفقر الاجتماعي: تهميش السكان المحليين في المدن السياحية الكبرى
The Sociology of Social Poverty: The Marginalization of Local Residents in Major Tourist Cities
ياسر سمير عبد الحسين البغدادي - جامعة الكوفة - العراق | زينب ابراهيم الجعفري - جامعة المستنصرية - العراق
- السياحة المستدامة في الجزائر: مقارنة تحليلية لمؤشرات التنمية
Sustainable Tourism in Algeria: An Analytical Approach to Development Indicators
د. عشيقة علاء الدين | د. توفيق رمضان - جامعة الشلف - الجزائر
- تأثير التسويق الأخضر في تحقيق التنمية السياحية المستدامة في العالم
The Impact of Green Marketing on Achieving Sustainable Tourism Development Worldwide
ياسر سمير عبد الحسين البغدادي - جامعة الكوفة - العراق | زينب ابراهيم الجعفري - جامعة المستنصرية - العراق
- الدور الوسيط للبنى التحتية والجواذب السياحية في العلاقة بين استراتيجيات التسويق السياحي والتنمية السياحية المستدامة: الدور المعدل للاستثمار السياحي
The mediating role of tourism infrastructure and tourist attractions in the relationship between tourism marketing strategy and sustainable tourism development: the moderating role of tourism investment
محمود عبد الحمطي هاشم عبد الحميد - جامعة أفريقيا الفرنسية المغربية جمهورية مالي
- دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحقيق التنمية السياحية المستدامة: دراسة حالة الجزائر في إطار المخطط التوجيهي للتنمية السياحية 2030 (SDAT)
The Role of Public-Private Partnership in Achieving Sustainable Tourism Development in Algeria within the Framework of the Tourism Development Master Plan (SDAT 2030)
بلغو سومية | موسوس مغربية - جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

تصدر عن :

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

Approved Articles:

- Examining the Relationship Between Perceived Enjoyment and Future AI Adoption in Hospitality and Tourism Education
دراسة العلاقة بين المتعة المدركة والتبني المستقبلي للذكاء الاصطناعي في التعليم الفندقي والسياحي
CHIB Amina Djazia - Abu Bakr Belkaid Tlemcen University - Algeria
- Artificial Intelligence Applications in Cultural Tourism: Opportunities and Challenges Case Study: Biskra City
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الثقافية: الفرص والتحديات دراسة حالة: مدينة بسكرة
Mokhmane Tarek - Center for Scientific and Technical Research on Arid Regions (CRSTRA) - Algeria
- Towards Sustainable Tourism Development: Theoretical Construction between Sustainability and Tourism Strategy
نحو تنمية السياحة المستدامة: تأصيل نظري بين الاستدامة واستراتيجية السياحة
Fatima Zahra BOURHEDIMI - Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria | Fella OUAHDI BEKHOUICHE - EHEC Algiers - Algeria

Published by :

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory
& Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences
Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Scientific Periodical Specialized and Peer-Reviewed Journal

Published by :

***Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory & Faculty of Economic
Sciences , Commercial and Management Sciences
University Hassiba Benbouali of Chlef***

The Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality Industry was founded in 2013 and aims to reach an international level of acclaim in the field of economics by continuously working on its development and through the contribution of professors and researchers. It publishes articles and research papers in themes related to tourism economics, travel industry, hotel, hospitality & events industry, and all what is related to tourism services, especially in Algeria and the other Euro-Mediterranean countries without neglecting studies and researches in the rest of world. It is open for publishing studies and national and international researches of professors, researchers and experts in Arabic, French and English. It is also interested in publishing data related to tourism & hospitality economics both on the regional and international scale.

ISSN: 2661-7943

EISSN: 2716-8611

**Opinions expressed in published articles are those of the authors
All rights reserved**

**No part of this Journal may be reproduced or utilized in any form or by any means without the prior
permission of the Editorial Board.**

Contact & subscription:

Pr. Mohamed RATOUL, Director and Editor-in-chief
***Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory & Faculty of Economic
Sciences , Commercial and Management Sciences***

University Hassiba Benbouali of Chlef - Algeria

Tel/Fax: +213 (0) 27.72.19.77

Email: revuetour@univ-chlef.dz revuetour@gmail.com

Site ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>
Site OJS/PKP: <https://journals.univ-chlef.dz/index.php/EMJETH/index>

Editorial :

In the Name of Allah, the Most Gracious, the Most Merciful

The editorial board of the *Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality* is pleased to present to researchers, academics, and those interested in the tourism and hospitality sector the eighth issue of our journal, which includes a collection of distinguished studies and research addressing pivotal and contemporary issues in the field.

This issue comes at a time of rapid transformations witnessed by the tourism sector globally, as the importance of adopting the concepts of sustainability, digital transformation, and the utilization of modern technology—most notably artificial intelligence—continues to grow, alongside the necessity of addressing the social and economic challenges associated with tourism development.

This issue contains six research papers in Arabic, covering diverse topics, ranging from the utilization of tourist routes to achieve safe and sustainable access to Salalah in the Sultanate of Oman, through sociological studies on the marginalization of local residents in major tourist cities, to the analysis of sustainable tourism development indicators in Algeria. The research also addressed the impact of green marketing on sustainable tourism development, the mediating role of infrastructure and tourist attractions in the relationship between tourism marketing strategy and sustainable development, in addition to the role of public-private partnerships in achieving this development within the framework of the Algerian Tourism Master Plan.

As for the foreign languages section, this issue includes three research papers in English, focusing on vital topics, including the relationship between perceived enjoyment and the future adoption of artificial intelligence in hospitality and tourism education, the applications of artificial intelligence in cultural tourism with a case study of the city of Biskra, as well as a theoretical foundation for building sustainable tourism development that integrates sustainability with tourism strategy.

What distinguishes this issue is its geographical and thematic diversity, with the participation of researchers from the Sultanate of Oman, Iraq, Algeria, and Mali, reflecting the journal's mission to open horizons for Euro-Mediterranean scientific cooperation and to provide a platform for rigorous academic dialogue.

We extend our thanks and appreciation to all the researchers who contributed to enriching this issue with their valuable research. We also value the efforts of the editorial board members and reviewers who worked with precision and integrity to produce this work with the required quality.

We ask Allah for success and guidance, and we look forward to further scientific creativity in future issues.

Chlef: March 20, 2026

Prof. Mohamed Ratoul Editor-in-Chief

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

*Periodical Refereed Journal Specialized
Folder : 08 / Issue N ° 08 - 2026*

*Published articles
Translating titles from Arabic to English*

N°	Article	page
1	Examining the Relationship Between Perceived Enjoyment and Future AI Adoption in Hospitality and Tourism Education <i>دراسة العلاقة بين المتعة المدركة والتبني المستقبلي للذكاء الاصطناعي في التعليم الفندقي و السياحي</i> <i>CHIB Amina Djazia - Abu Bakr Belkaid Tlemcen University -Algeria</i>	1-12
2	Artificial Intelligence Applications in Cultural Tourism: Opportunities and Challenges Case Study: Biskra City <i>تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الثقافية: الفرص والتحديات - دراسة حالة: مدينة بسكرة</i> <i>Mokhmane Tarek- Center for Scientific and Technical Research on Arid Regions (CRSTRA)- Algeria</i>	13-20
3	Towards Sustainable Tourism Development: Theoretical Construction between Sustainability and Tourism Strategy <i>نحو تنمية السياحة المستدامة: تأصيل نظري بين الاستدامة واستراتيجية السياحة</i> <i>Fatima Zahra BOUKHEDIMI - Hassiba Benbouali University of Chlef – Algeria</i> <i>Fella OUAHDI BEKHOUCHE - EHEC Algiers - Algeria</i>	21-34

General Supervisor of Publication: Pr. Achour MEZRIG

Journal Director and Editor-in-Chief: Pr. Mohamed RATOUL

Editorial Board:

-vice president Editor-in-Chief: *Pr. Boumediene NOURINE , Pr. Mohamed HAMMOU*

Pr. Kouriche Nacira

Pr. Belkolla Brahim

- Editorial Secretariat: *Pr. Bouguesri Sara , D. Benzidane Fatma Zahra , D. Boudia Fatma*

Editorial assistants

Pr	AKACEM kada	<i>University of Algiers 3</i>	Pr	MAAZOUZ Loqmane	<i>Imam Abdul Rahman University - Saudi Arabia</i>
Pr	Ait Mokhtar Omar	<i>Mostaganem university - Algeria</i>	Pr	Mohamed abdelketah Zohri	<i>Mansoura University - Egypt</i>
Pr	Belkolla Brahim	<i>Chlef University - Algeria</i>	Pr	MEZRIG Achour	<i>Chlef University - Algeria</i>
Pr	Elghazouani Nacer	<i>Derna University - liby</i>	Pr	Nachat edouard	<i>Institut - Egypt</i>
Pr	ALROMEEDY Bassam	<i>Sadat City University - Egypt</i>	Pr	Nihal Mohamed Abd Dhafer Etayeb	<i>Cairo Higher Institute of Tourism and Hotels</i>
Pr	Elkhamis ali abdelamir	<i>Babul Univerisity - Iraq</i>	Pr	NOURI Mounir	<i>Chlef University - Algeria</i>
Pr	Ennaimi kacem	<i>Damas University - sirie</i>	Pr	Rahim hocine	<i>B. bouariredj University - algeria</i>
Pr	FELLAGUE mohamed	<i>Chlef University - Algeria</i>	Pr	SEMLALI Yahdhih	<i>King Faisal University - Saudi Arabia</i>
			Pr	Ziane beroudja Ali	<i>Tissemsilt university - Algeria</i>

Reviewer

Pr	Zeghib Malika	<i>Constantine2 Univerisity - Algeria</i>	Pr	Akacem Kada	<i>University of Algiers 3</i>
D	Ziane beroudja Ali	<i>Tissemsilt university - Algeria</i>	Pr	Ait Mokhtar Omar	<i>Mostaganem university - Algeria</i>
Pr	Zohri Mohamed Abdelfetah	<i>Mansoura University - Egypt</i>	Pr	Lakhdar azzi	<i>Msila University - algeria</i>
Pr	Taher Malika	<i>Tiaret University - Algeria</i>	Pr	Elbachir abdelkrim	<i>Chlef University - Algeria</i>
Pr	Kouache Mohamed	<i>Tarakia University – Turc</i>	Pr	Eramsisi Bessam	<i>Sadate University - Egypt</i>
Pr	Kouache khaled	<i>Algirs3 Unversity</i>	Pr	Eljoudi reda Hammoudi	<i>Babel University - Iraq</i>
Pr	Mejdel Ahmed Abdelhafid	<i>Tiba University –A. Saoudi</i>	Pr	Elkhamis ali abdelamir	<i>Babul Univerisity - Iraq</i>
Pr	Mezrig Achour	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Douisat Fatma	<i>Kweit University</i>
Pr	Meziane Hamza	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Ennaimi kacem	<i>Damas University - sirie</i>
Pr	Maazouz loqmane	<i>Ben Faysal University – A.saoudi</i>	Pr	Elghazouani Nacer	<i>Derna University - liby</i>
Pr	Nachat Edouard	<i>Institut - Egypt</i>	D	Bettaher Bakhta	<i>Tiaret University</i>
Pr	Nihal Mohamed Abd Dhafer Etayeb	<i>Cairo Higher Institute of Tourism and Hotels</i>	Pr	Bousaha Mohamed Lakhdar	<i>Tissemsilt university</i>
Pr	NOURI Mounir	<i>Chlef University - Algeria</i>	Pr	Bouguesri Sara	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Nourine Boumediene	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Benafia Kadour	
Pr	Semlali Yahdhih	<i>King Faisal University – A. Saoudi</i>	Pr	Djaradate Mohamed Slimane	<i>Ajloune University - Jordan</i>
Pr	Souam Radia	<i>Annaba university - Algeria</i>	Pr	Hammou Mohamed	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Souar Youcef	<i>Saida University</i>	Pr	Hosame edine abd erab Ahmed	<i>Asiout University – Egypt</i>
Pr	Annabi Benaissa	<i>ESC – Algeria</i>	Pr	Hasani hocine	<i>Chlef University – Algeria</i>
D	Kaddaoui Abdelkader	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Khalef fares fehil Traouna	<i>Mouata University - jordan</i>
Pr	Kassab Saadia	<i>University of Algiers 3</i>	Pr	Ratoul Mohamed	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Kouriche Nacira	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Rahim hocine	<i>B. bouariredj University - algeria</i>
Pr	Hadir abdelkader	<i>University of Algiers 3- Algeria</i>	Pr	Redouane Ensaed	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Ould Abed Omar	<i>Chlef University – Algeria</i>	D	Tahri Malika	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Ahmed echoumeimeri	<i>King Saoud University</i>			

Rules for publishing research in the Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Researchers who wish to publish their articles and research in the journal are requested to pay attention to the following points:

1 - The research should address one of the descriptive or analytical economic topics that are of interest to the tourism sector and its related services in Algeria and its Euro-Mediterranean, Maghreb, Arab, and international surroundings in general.

2-The journal is open for the publication of economic research related to tourism, hospitality, and related services to all professors and researchers from Algeria and abroad, provided that the researcher undertakes that the research has not been previously published, that it has not been submitted for publication in another journal, and that he bears the consequences of violating the rules and ethics research.

3- The research should not exceed 25 pages, completely adapted according to the special template, which is downloaded from the journal page on the Algerian Scientific Journals Platform (ASJP) website through the Instructions to the Author icon.

4- To send research through the ASJP - the journal link is:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

5- The research must be presented in accordance with recognized scientific principles, taking into account in particular:

-Presenting the research by specifying its objectives and methodology.

-Coordination of its various elements.

-Complete documentation of references, tables and graphs.

-The research should end with a conclusion that includes the results and recommendations.

The footnotes should be indicated at the end of the research and not at the bottom of the page and according to the specifications of the template. The tables and drawings should also be numbered with successive numbers. It is also advisable to include them at the end of the research and before the references when their number is large. The research items should be arranged in a gradual manner: axis, first, .ii,1,2,a,b** - - ,

6- The text of the intervention must be free of any linguistic or typographical errors, and it must have been passed to the incoming linguistic and grammatical checker.

7- Take into account the page width for figures and tables.

8 -Research is published in the three languages (Arabic, English, French),

9- Research is subject to scientific arbitration by arbitrators from Algerian and foreign universities and research centers.

10- In the event of a request to amend the research, the researcher must repeat the amended research within a period not exceeding 15 days.

11-The researcher must bear the consequences of not respecting the rules and ethics of scientific research.

12-The journal reserves all copyrights, and republishing the researcher's topic requires written approval from the magazine.

13 -The results, recommendations and opinions expressed by researchers are binding only on their authors.

14-The journal reserves the right to delete or reformulate some sentences to suit its publishing style.

15- Any research that does not adhere to the required conditions and specifications will not be taken into consideration.

16- The corresponding author is indicated at the bottom of the first page, along with his electronic address.

17 -The researcher must introduce himself and his scientific activities in the first paper of the research, and include the rest of the information in a special table: name and title, specialization, certificate and rank, position, institution of affiliation, country, telephone, electronic address, postal address, In addition to a brief scientific biography.

Article evaluation and follow-up process:

- 1- The article will be receive administratively if it complies with all conditions including respect for the template of the journal , If otherwise, the article is rejected administratively.
- 2- When an article is accepted administratively, the identity of the researcher or researchers is ignored and refereeing article is done by two reviewers . The decision of the editorial board shall be according to the following cases:

Decision of the first reviewer	Decision of the second reviewer	Editorial decision
Accepted	Accepted	Accepted
Accepted	Accepted with miner modifications	Accepted
Accepted	Accepted with major modifications	Accepted with reservation
Accepted with miner modifications	Accepted with miner modifications	Accepted with reservation
Accepted with miner modifications	Accepted with major modifications	Accepted with reservation
Accepted with miner modifications	Rejected	Rejected
Accepted with major modifications	Accepted with major modifications	Rejected
Accepted with major modifications	Rejected	Rejected
Accepted	Rejected with	Rejected
Accepted	Rejected with	Other Reviewer

- 3- In the case of an accepted article, the researcher must make the required modifications and resubmit them through the special icon. The article will be ignored again and transferred to the same arbitrators to give the final decision either to accept or reject the article.
- 4- If the research is finally accepted, the author shall be notified of this, and he may request a certificate of publication after the inclusion of the references through the special icon in his account.
- 5- If the article request modifications or corrections, the author will be notified and he has 15 days to do the required
- 6- If the article is rejected, the author is notified.
- 7- Acceptance of the article does not mean the publication in the following issue immediately due to the large number of articles received but it will be programmed according to the priority.
- 8- The scientific acceptance of the article does not mean its publication as it is, the editorial and the language review board have a role in the revision of the article from linguistic errors if they are few.

Ethics of Publication

1- For researchers:

A researcher must submit his article according to the common scientific rules and observe the scientific integrity. His contribution to ideas and research style should not be less than 80% of the article; the rest should be devoted to third party's rights when quoting from others' works using full annotation and reference to sources.

He must also comply with all the publication conditions in the journal. Sending the same article to more than one journal is against ethics of publication.

Moreover, he must avoid in his article defamation, personification, spreading animosity and hate, sensitive topics nationally or regionally, immoral, ethnic and sectarian topics and fake information.

In case there are several authors, only the effective ones should be mentioned as well as the effective supervisors. The journal deals only with the correspondent author.

Sending an article containing other authors not being informed about the work shall be deemed unethical.

All works are sent to the journal via the Algerian Scientific Journal Platform on: <http://www.asjp.cerist.dz> after opening an account. Therefore, it is not allowed to provide the username and password to third party.

2- For the journal :

The journal is represented by the editorial board in charge of publishing the article according to its view and specialization, along with observation of priority as per date of arrival of researches, and date of return of results of arbitration by arbitrators and reviewers, balance when publishing researches between local, national and foreign articles and articles in Arabic and in both foreign languages (English and French).

The journal does not publish any article only after arbitration and reception of the positive arbitration result in writing.

Before the article is sent to the referee, it must first receive the **administrative acceptance** after examination of compliance with conditions, originality and plagiarism possibility by using anti-plagiarism software.

The journal publishes the articles with integrity and without any distinction between researchers. Besides, articles are programmed according to its policy to keep the right balance between local, national and foreign articles and articles in Arabic and in both foreign languages.

The journal also preserves confidentiality of articles before publication and of authors' information. Only information required as part of the publication template are accessible.

The journal should not make articles, being publishable or not, accessible to third party only after their issuance electronically or in paper.

Furthermore, the article should not be sent to referees having interest therein or in relation with the authors. The referee may recognize them through style or research.

All works are sent to the journal via the Algerian Scientific Journal Platform on: <http://www.asjp.cerist.dz>. The chief editor and the editorial board have their own accounts. Therefore, it is not allowed to provide the username and password to third party without permission from the chief editor.

3- For the referees :

The referee is the most important element in the publishing process, it is a volunteer member of the journal. He has the authority to accept or reject the publication of the article and to help improve the article in the case of non-substantive shortcomings, which he is chosen on the basis of competence, integrity and ethics.

The referee has a moral obligation to the journal, the researchers and the local and international scientific community, which obliges him to speedily in refereeing the article and return it to the editorial board within the prescribed deadlines. Also the moral duty obliges him to notice the referee board in case he is unable to referee for any reason.

The referee must abide by the confidentiality of the referee and shall not give it just for the editorial board.

The referee must justify his decision, especially in case the article is rejected, and in the case that the article must be modified, he should be clarified to the researcher.

The referee process is conducted through the Algerian Scientific Journal Platform on website: www.asjp.cerist.dz by creating an account and therefore may not provide the user's password and access key to others.

4- For the others :

The Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality available free of charge on the Algerian platform of scientific journals web ASJP site : <https://www.asjp.cerist.dz>, It has been implementing an open access policy since 2017. Therefore, any one can upload and use it in his research, taking into account the rights of property and respect for the literature and ethics of scientific research.

Changes or modifications can be made to the journal after it has been issued electronically in case the plagiarism.

The journal is indexed in several databases, including:



معرفة



قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"

<https://arabimpactfactor.com/journal/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3/>



<https://arabimpactfactor.com/journal/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3/>

[SCRIBD]

<https://fr.scribd.com/document/945862705/Sommaire-3>

Google Scholar



المجلة الأوروبية لدراسة الأثر الاقتصادي والسياحة و الفنادق

Autres noms ◀ Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

university Hassiba Ben Bouali - Chlef - Algeria

Adresse e-mail validée de univ-chlef.dz - Page d'accueil

اقتصاد، السياحة، الفنادق، الضيافة

<https://scholar.google.com/citations?user=hydtBIAAAAAAJ&hl=an>