



المجلة الاورومتوسطية لاقتصاديات السياحة والفندقة

مجلة علمية دورية متخصصة محكمة

المجلد 07 / العدد (07) 2025

البحوث المحكمة لهذا العدد:

تحديد الابعاد الاساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالمطاعم الكاجوال الراقية في مصر

(محمد عبد الفتاح زهرى / شريف جمال سعد / شيرين محمد فؤاد عبدالمقصود) قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة - مصر

القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في حياة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

تأثير القيادة الاستراتيجية على المنظمات السياحية - دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي (مع الاشارة للنشاط السياحي)
ناجي ساري المالكي - جامعة البصرة - مركز البصرة والخليج العربي - العراق

تصدر عن :

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر



المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة والفندقة
Euro-Mediterranean Journal for Economics of
Tourism & Hospitality

العدد 07 Issue

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory
Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria
Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences



Euro-Mediterranean Journal for Economics of Tourism & Hospitality

Scientific Periodical Specialized and
Peer-Reviewed Journal

Folder 07 / Issue (07) 2025

Approved Articles:

تحديد الابعاد الاساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالمطاعم الكاجوال الراقية في مصر

(محمد عبد الفتاح زهرى / شريف جمال سعد / شيرين محمد فؤاد عبدالمقصود) قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة - مصر

القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في حياة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

تأثير القيادة الاستراتيجية على المنظمات السياحية - دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي (مع الاشارة للنشاط السياحي)
ناجي ساري المالكي - جامعة البصرة - مركز البصرة والخليج العربي - العراق

Published by :

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory
& Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences
Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Scientific Periodical Specialized and Peer-Reviewed Journal

Published by :

***Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory & Faculty of Economic
Sciences , Commercial and Management Sciences
University Hassiba Benbouali of Chlef***

The Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality Industry was founded in 2013 and aims to reach an international level of acclaim in the field of economics by continuously working on its development and through the contribution of professors and researchers. It publishes articles and research papers in themes related to tourism economics, travel industry, hotel, hospitality & events industry, and all what is related to tourism services, especially in Algeria and the other Euro-Mediterranean countries without neglecting studies and researches in the rest of world. It is open for publishing studies and national and international researches of professors, researchers and experts in Arabic, French and English. It is also interested in publishing data related to tourism & hospitality economics both on the regional and international scale.

ISSN: 2661-7943
EISSN: 2716-8611

**Opinions expressed in published articles are those of the authors
All rights reserved**

**No part of this Journal may be reproduced or utilized in any form or by any means without the prior
permission of the Editorial Board.**

Contact & subscription:

**Pr. Mohamed RATOUL, Director and Editor-in-chief
*Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory & Faculty of Economic
Sciences , Commercial and Management Sciences***

University Hassiba Benbouali of Chlef

Tel/Fax: +213 (0) 27.72.19.77

Email: revuetour@univ-chlef.dz revuetour@gmail.com

Site ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

Editorial :

Once again, the Euro-Mediterranean Journal of Economies Of Tourism and Hospitality reaches you with new topics. Though limited in number, these studies cover diverse aspects of tourism economics and management.

The first study addresses the **fundamental dimensions of sustainable tourism development in touristically developing countries**, identifying four key dimensions: economic, social, environmental, and cultural. The research recommends expanding specialized studies on sustainable tourism development in these nations to achieve truly sustainable tourism practices.

The second study examines **the application of the Just-In-Time (JIT) production system in upscale casual dining restaurants in Egypt**. Among its key recommendations is the need to incentivize service-oriented institutions—such as restaurants and hotels adhering to quality standards—to adopt JIT systems to enhance efficiency.

The third and fourth studies explore **the role of strategic leadership** in sustainable environmental practices within Iraq's tourism sector. The third study reveals that ethical practices are the most impactful dimension of strategic leadership for managers in the Iraqi Tourism Authority, while other dimensions show negligible effects. The fourth study concludes that strategic leadership collectively influences the Authority's performance, underscoring its importance in organizational outcomes.

The final study investigates **the role of ports in advancing the economies of Gulf Cooperation Council (GCC) countries**, with a focus on tourism. Key findings emphasize the necessity of intensifying investments and modernizing port technologies to bolster both commercial and tourism activities, aligning with the GCC's rapid developmental progress.

Undoubtedly, these studies illuminate critical pathways for researchers in tourism economics, management, and marketing, opening new horizons in a field that has long been underrepresented in academic discourse—particularly in developing nations and Southern Mediterranean countries.

As we present this modest collection of research, we hope scholars will contribute more extensively to future issues of the journal, enriching its scope and impact. God willing, upcoming editions will continue to bridge gaps in knowledge and foster sustainable advancements in our field.

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Periodical Refereed Journal Specialized

Folder : 07 / Issue N ° 07 - 2025

Published articles

Translating titles from Arabic to English

الصفحة	المقال	
16-1	تحديد الابعاد الاساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا <i>Determining the Key Dimensions in Sustainable Tourism Development Studies for Developing Countries</i> سم محمد سين الشكري - جامعة الكوفة - العراق دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق	1
30-17	واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد لمطاعم الكاجوال الراقية في مصر <i>The reality of Just-in-time production system in Fine Casual Dining Restaurants in Egypt</i> محمد عبدالفتاح زهرى - قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة - مصر شريف جمال سعد - قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة - مصر شيرين محمد فؤاد عبدالمقصود - قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة - مصر	2
46-31	القيادة الاستراتيجية و ثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في هيئة السياحة العراقية <i>Strategic leadership and its impact in the sustainable economic dimension of the tourism industry - an exploratory study of the opinions of a sample of managers in the Iraqi Tourism Authority</i> سم محمد سين الشكري - جامعة الكوفة - العراق دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق	3
70-47	ثير القيادة الاستراتيجية على المنظمات السياحية - دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية <i>an analytical The impact of strategic leadership on tourism organizations study in the Iraqi Tourism Authority</i> سم محمد سين الشكري - جامعة الكوفة - العراق دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق	4
88-71	استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي (مع الاشارة للنشاط السياحي) <i>Investing in ports in developing the economy of the Gulf Cooperation Council countries (With reference to tourism activity)</i> جي ساري المالكي - جامعة البصرة - مركز البصرة والخليج العربي - العراق	5

General Supervisor of Publication: Pr. Achour MEZRIG

Journal Director and Editor-in-Chief: Pr. Mohamed RATOUL

Editorial Board:

-vice president Editor-in-Chief: Pr. Boumedienne NOURINE , Pr. Mohamed HAMMOU

Pr. Kouriche Nacira

Pr. Belkolla Brahim

- Editorial Secretariat: Pr. Bouguesri Sara , D. Benzidane Fatma Zahra , D. Boudia Fatma

Editorial assistants

Pr	AKACEM kada	<i>University of Algiers 3</i>	Pr	MAAZOUZ Loqmane	<i>Imam Abdul Rahman University - Saudi Arabia</i>
Pr	Ait Mokhtar Omar	<i>Mostaganem university - Algeria</i>	Pr	Mohamed abdelfetah Zohri	<i>Mansoura University - Egypt</i>
Pr	Belkolla Brahime	<i>Chlef University - Algeria</i>	Pr	MEZRIG Achour	<i>Chlef University - Algeria</i>
Pr	Elghazouani Nacer	<i>Derna University - liby</i>	Pr	Nachat edouard	<i>Institut - Egypt</i>
Pr	ALROMEEDY Bassam	<i>Sadat City University - Egypt</i>	Pr	Nihal Mohamed Abd Dhafer Etayeb	<i>Cairo Higher Institute of Tourism and Hotels</i>
Pr	Elkhamis ali abdelamir	<i>Babul Univerisity - Iraq</i>	Pr	NOURI Mounir	<i>Chlef University - Algeria</i>
Pr	Ennaimi kacem	<i>Damas University - sirie</i>	Pr	Rahim hocine	<i>B. bouariredj University - algeria</i>
Pr	FELLAGUE mohamed	<i>Chlef University - Algeria</i>	Pr	SEMLALI Yahdhih	<i>King Faisal University - Saudi Arabia</i>
			Pr	Ziane beroudja Ali	<i>Tissemsilt university - Algeria</i>

Reviewer

Pr	Zeghib Malika	<i>Constantine2 Unversiy - Algeria</i>	Pr	Akacem Kada	<i>University of Algiers 3</i>
D	Ziane beroudja Ali	<i>Tissemsilt university - Algeria</i>	Pr	Ait Mokhtar Omar	<i>Mostaganem university - Algeria</i>
Pr	Zohri Mohamed Abdelfetah	<i>Mansoura University - Egypt</i>	Pr	Lakhdar azzi	<i>Msila University - algeria</i>
Pr	Taher Malika	<i>Tiaret University - Algeria</i>	Pr	Elbachir Abdelkrim	<i>Chlef University - Algeria</i>
Pr	Kenouche Mohamed	<i>Tarakia University – Turc</i>	Pr	Eramsisi Bessam	<i>Sadate University - Egypt</i>
Pr	Kouache khaled	<i>Algirs3 University</i>	Pr	Eljoudi reda Hammoudi	<i>Babel University - Iraq</i>
Pr	Mejdel Ahmed Abdelhafid	<i>Tiba University –A. Saoudi</i>	Pr	Elkhamis ali abdelamir	<i>Babul Univerisity - Iraq</i>
Pr	Mezrig Achour	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Douisat Fatma	<i>Kweit University</i>
Pr	Meziane Hamza	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Ennaimi kacem	<i>Damas University - sirie</i>
Pr	Maazouz loqmane	<i>Ben Faysal University – A.saoudi</i>	Pr	Elghazouani Nacer	<i>Derna University - liby</i>
Pr	Nachat Edouard	<i>Institut - Egypt</i>	D	Bettaher Bakhta	<i>Tiaret University</i>
Pr	Nihal Mohamed Abd Dhafer Etayeb	<i>Cairo Higher Institute of Tourism and Hotels</i>	Pr	Bousaha Mohamed Lakhdar	<i>Tissemsilt university</i>
Pr	NOURI Mounir	<i>Chlef University - Algeria</i>	Pr	Bouguesri Sara	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Nourine Boumediene	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Benafla Kadour	
Pr	Semlali Yahdhih	<i>King Faisal University – A. Saoudi</i>	Pr	Djaradate Mohamed Slimane	<i>Ajloune University - Jordan</i>
Pr	Souam Radia	<i>Annaba university - Algeria</i>	Pr	Hammou Mohamed	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Souar Youcef	<i>Saida University</i>	Pr	Hosame edine abd erab Ahmed	<i>Asiout University – Egypt</i>
Pr	Annabi Benaissa	<i>ESC – Algeria</i>	Pr	Hasani hocine	<i>Chlef University – Algeria</i>
D	Kaddaoui Abdelkader	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Khalef fares fehil Traouna	<i>Mouata University - jordan</i>
Pr	Kassab Saadia	<i>University of Algiers 3</i>	Pr	Ratoul Mohamed	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Kouriche Nacira	<i>Chlef University – Algeria</i>	Pr	Rahim hocine	<i>B. bouariredj University - algeria</i>
Pr	Hadir Abdelkader	<i>University of Algiers 3- Algeria</i>	Pr	Redouane Ensaed	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Ould Abed Omar	<i>Chlef University – Algeria</i>	D	Tahri Malika	<i>Chlef University – Algeria</i>
Pr	Ahmed echoumeimeri	<i>King Saoud University</i>			

Rules for publishing research in the Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Researchers who wish to publish their articles and research in the journal are requested to pay attention to the following points:

1 - The research should address one of the descriptive or analytical economic topics that are of interest to the tourism sector and its related services in Algeria and its Euro-Mediterranean, Maghreb, Arab, and international surroundings in general.

2-The journal is open for the publication of economic research related to tourism, hospitality, and related services to all professors and researchers from Algeria and abroad, provided that the researcher undertakes that the research has not been previously published, that it has not been submitted for publication in another journal, and that he bears the consequences of violating the rules and ethics research.

3- The research should not exceed 25 pages, completely adapted according to the special template, which is downloaded from the journal page on the Algerian Scientific Journals Platform (ASJP) website through the Instructions to the Author icon.

4- To send research through the ASJP - the journal link is:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

5- The research must be presented in accordance with recognized scientific principles, taking into account in particular:

-Presenting the research by specifying its objectives and methodology.

-Coordination of its various elements.

-Complete documentation of references, tables and graphs.

-The research should end with a conclusion that includes the results and recommendations.

The footnotes should be indicated at the end of the research and not at the bottom of the page and according to the specifications of the template. The tables and drawings should also be numbered with successive numbers. It is also advisable to include them at the end of the research and before the references when their number is large. The research items should be arranged in a gradual manner: axis, first, ii, 1, 2, a, b** - - ,

6- The text of the intervention must be free of any linguistic or typographical errors, and it must have been passed to the incoming linguistic and grammatical checker.

7- Take into account the page width for figures and tables.

8 -Research is published in the three languages (Arabic, English, French),

9- Research is subject to scientific arbitration by arbitrators from Algerian and foreign universities and research centers.

10- In the event of a request to amend the research, the researcher must repeat the amended research within a period not exceeding 15 days.

11-The researcher must bear the consequences of not respecting the rules and ethics of scientific research.

12-The journal reserves all copyrights, and republishing the researcher's topic requires written approval from the magazine.

13 -The results, recommendations and opinions expressed by researchers are binding only on their authors.

14-The journal reserves the right to delete or reformulate some sentences to suit its publishing style.

15- Any research that does not adhere to the required conditions and specifications will not be taken into consideration.

16- The corresponding author is indicated at the bottom of the first page, along with his electronic address.

17 -The researcher must introduce himself and his scientific activities in the first paper of the research, and include the rest of the information in a special table: name and title, specialization, certificate and rank, position, institution of affiliation, country, telephone, electronic address, postal address, In addition to a brief scientific biography.

Article evaluation and follow-up process:

- 1- The article will be receive administratively if it complies with all conditions including respect for the template of the journal , If otherwise, the article is rejected administratively.
- 2- When an article is accepted administratively, the identity of the researcher or researchers is ignored and refereeing article is done by two reviewers . The decision of the editorial board shall be according to the following cases:

Decision of the first reviewer	Decision of the second reviewer	Editorial decision
Accepted	Accepted	Accepted
Accepted	Accepted with miner modifications	Accepted
Accepted	Accepted with major modifications	Accepted with reservation
Accepted with miner modifications	Accepted with miner modifications	Accepted with reservation
Accepted with miner modifications	Accepted with major modifications	Accepted with reservation
Accepted with miner modifications	Rejected	Rejected
Accepted with major modifications	Accepted with major modifications	Rejected
Accepted with major modifications	Rejected	Rejected
Accepted	Rejected with	Rejected
Accepted	Rejected with	Other Reviewer

- 3- In the case of an accepted article, the researcher must make the required modifications and resubmit them through the special icon. The article will be ignored again and transferred to the same arbitrators to give the final decision either to accept or reject the article.
- 4- If the research is finally accepted, the author shall be notified of this, and he may request a certificate of publication after the inclusion of the references through the special icon in his account.
- 5- If the article request modifications or corrections, the author will be notified and he has 15 days to do the required .
- 6- If the article is rejected, the author is notified.
- 7- Acceptance of the article does not mean the publication in the following issue immediately due to the large number of articles received but it will be programmed according to the priority.
- 8- The scientific acceptance of the article does not mean its publication as it is, the editorial and the language review board have a role in the revision of the article from linguistic errors if they are few.

Ethics of Publication

1- For researchers:

A researcher must submit his article according to the common scientific rules and observe the scientific integrity. His contribution to ideas and research style should not be less than 80% of the article; the rest should be devoted to third party's rights when quoting from others' works using full annotation and reference to sources.

He must also comply with all the publication conditions in the journal. Sending the same article to more than one journal is against ethics of publication.

Moreover, he must avoid in his article defamation, personification, spreading animosity and hate, sensitive topics nationally or regionally, immoral, ethnic and sectarian topics and fake information.

In case there are several authors, only the effective ones should be mentioned as well as the effective supervisors. The journal deals only with the correspondent author.

Sending an article containing other authors not being informed about the work shall be deemed unethical.

All works are sent to the journal via the Algerian Scientific Journal Platform on: [http: www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz) after opening an account. Therefore, it is not allowed to provide the username and password to third party.

2- For the journal :

The journal is represented by the editorial board in charge of publishing the article according to its view and specialization, along with observation of priority as per date of arrival of researches, and date of return of results of arbitration by arbitrators and reviewers, balance when publishing researches between local, national and foreign articles and articles in Arabic and in both foreign languages (English and French).

The journal does not publish any article only after arbitration and reception of the positive arbitration result in writing.

Before the article is sent to the referee, it must first receive the **administrative acceptance** after examination of compliance with conditions, originality and plagiarism possibility by using anti-plagiarism software.

The journal publishes the articles with integrity and without any distinction between researchers. Besides, articles are programmed according to its policy to keep the right balance between local, national and foreign articles and articles in Arabic and in both foreign languages.

The journal also preserves confidentiality of articles before publication and of authors' information. Only information required as part of the publication template are accessible.

The journal should not make articles, being publishable or not, accessible to third party only after their issuance electronically or in paper.

Furthermore, the article should not be sent to referees having interest therein or in relation with the authors. The referee may recognize them through style or research.

All works are sent to the journal via the Algerian Scientific Journal Platform on: [http : www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz) .The chief editor and the editorial board have their own accounts. Therefore, it is not allowed to provide the username and password to third party without permission from the chief editor.

3- For the referees :

The referee is the most important element in the publishing process, it is a volunteer member of the journal .He has the authority to accept or reject the publication of the article and to help improve the article in the case of non-substantive shortcomings, which he is chosen on the basis of competence, integrity and ethics.

The referee has a moral obligation to the journal , the researchers and the local and international scientific community, which obliges him to speedily in refereeing the article and return it to the editorial board within the prescribed deadlines. Also the moral duty obliges him to notice the referee board in case he is unable to referee for any reason.

The referee must abide by the confidentiality of the referee and shall not give it just for the editorial board.

The referee must justify his decision, especially in case the article is rejected, and in the case that the article must be modified, he should be clarified to the researcher

The referee process is conducted through the Algerian Scientific Journal Platform on website: www.asjp.cerist.dz by creating an account and therefore may not provide the user's password and access key to others.

4- For the others :

The Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality available free of charge on the Algerian platform of scientific journals web ASJP site : <https://www.asjp.cerist.dz>, It has been implementing an open access policy since 2017. Therefore, any one can upload and use it in his research, taking into account the rights of property and respect for the literature and ethics of scientific research.

Changes or modifications can be made to the journal after it has been issued electronically in case the plagiarism .



www.askzad.com

المكتبة العربية الرقمية الأولى والأكبر في العالم

2022/2/24

الأستاذ الدكتور / محمد راتون

مدير ورئيس تحرير المجلة الأوروبية لآقتصاديات السياحة والفندقة

تحية طيبة وبعد ..

تشهد الشركة العربية لنظم المعلومات والاتصالات أرابيا انفورم

أنه قد تم اعتماد إدراج فهرسة وإتاحة أعداد المجلة الأوروبية لآقتصاديات السياحة والفندقة في قاعدة بيانات المكتبة العربية الرقمية AskZad ، وذلك بناء على المراسلات الرسمية عبر الإيميل مع سيادتكم وموافقتكم على إتاحة أعداد المجلة كاملة دون الحاجة إلى إبرام عقد حيث نتاح المجلة من خلالكم مجاناً في مستودع النصبة الجوزائرية للمجلات العلمية .

وهذه إفادة منا بذلك .

مع خالص الاحترام والتقدير

محمد عبد

مسئول علاقات الناشرين : AskZad

01000773539 : موبيل

mohamed.cid@askzad.com

أرابيا انفورم | قسمة 6005 ش. 23 - 9 | المقطم 11571 مصر

داخلي 3613 - 0226677018 : تليفون



EGYPT
4665, Street 23, Mokattam,
Cairo, Egypt
002 150 447 98

SAUDI ARABIA
4660 Dikwa Mohammed Bin
Abdullah Road Adalman
Dikwa 4615 - 1246
South Saudi Arabia

UAE
3rd & 2nd Floor, Abu Hajar Street,
Majdouh Bldg, Ajman, United
Arab Emirates

UAE
3525, Palfium Tower Center,
Jumeirah Lake Towers, Dubai, UAE
+971 4 28 87 15

USA
National Press Building, 629
E. 18th St, New York, NY 10003
Washington, DC, 20002

معرفة



قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"

<https://arabimpactfactor.com/journal/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3/>



معامل التأثير العربي
Arab Impact Factor

<https://arabimpactfactor.com/journal/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3/>

المجلة الأوروبية للاقتصاديات السياحة والفندقة

مجلة علمية دورية متخصصة محكمة

المجلد 07 / العدد (07) 2025

البحوث المحكمة لهذا العدد:

تحديد الابعاد الاساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالمطاعم الكاجوال الراقية في مصر

(محمد عبد الفتاح زهري / شريف جمال سعد / شيرين محمد فؤاد عبدالمقصود) قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة - مصر

القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في حياة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

تأثير القيادة الاستراتيجية على المنظمات السياحية - دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي (مع الاشارة للنشاط السياحي)
ناجي ساري المالكي - جامعة البصرة - مركز البصرة والخليج العربي - العراق

تصدر عن :

مختبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأوروبية و مختبر
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

Euro-Mediterranean Journal for Economics of Tourism & Hospitality

Scientific Periodical Specialized and
Peer-Reviewed Journal

Folder 07/ Issue (07) 2025

Approved Articles:

تحديد الابعاد الاساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالمطاعم الكاجوال الراقية في مصر

(محمد عبد الفتاح زهري / شريف جمال سعد / شيرين محمد فؤاد عبدالمقصود) قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة - مصر

القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في حياة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

تأثير القيادة الاستراتيجية على المنظمات السياحية - دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية
باسم محمد ياسين الشكري - جامعة الكوفة - العراق / دينا حامد جمال - جامعة المستنصرية - العراق

استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي (مع الاشارة للنشاط السياحي)
ناجي ساري المالكي - جامعة البصرة - مركز البصرة والخليج العربي - العراق

Published by :

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory
& Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences
Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria

المجلة الأوروبية لـاقتصاديات السياحة و الفنادق**مجلة علمية دورية متخصصة محكمة****تصدر عن:**

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأوروبية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف - الجزائر

هي مجلة علمية محكمة تهتم بنشر البحوث والدراسات العلمية التي تهتم بالاقتصاد السياحي و الفندقي مباشرة أو ما يجاورهما، و هي مفتوحة للباحثين الجادين في المجال سواء كانوا من الجزائر أو الدول الأوروبية أو بقية دول العالم، وسواء كانت هذه الدراسات باللغة العربية أو اللغة الفرنسية أو اللغة الانجليزية.

تأسست المجلة سنة 2013 بمبادرة من أ.د/ محمد راتول بعنوان المجلة العربية لاقتصاديات السياحة والفندقة، ولاعتبارات عديدة تعطل صدورها ليتم تعديل عنوانها الى المجلة الأوروبية لـاقتصاديات السياحة و الفنادق ويكون أول اصدار لها سنة 2017، كمحاولة لإعطاء دفع ما في مجال البحث العلمي في قطاع السياحة و الخدمات ذات الصلة على نطاق أوسع، خاصة أمام شح المجالات العلمية المتخصصة في المجال و تزايد الاهتمام بالبحث في السياحة و الصناعة السياحية و الخدمات بشكل عام.

الأمل ان يكون لهذه المبادرة المباركة النتائج المرجوة منها، و أن تجد الدعم المعنوي أولا والدعم المادي الذي يوصلها الى الأهداف السامية التي تنشدها.

ISSN: 2661-7943
EISSN: 2716-8611

البحوث المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها

جميع الحقوق محفوظة

يمنع نشر أي جزء من هذه المجلة دون الحصول على موافقة هيئة التحرير

المراسلة والإشتراك —

أ.د/ محمد راتول مدير ورئيس تحرير المجلة الأوروبية لـاقتصاديات السياحة و الفنادق

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأوروبية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف. 02000 الجزائر

هاتف/فاكس: 027-72-23-81 (00213)

البريد الإلكتروني للمجلة: revuetour@gmail.com أو revuetour@univ-chlef.dz

الموقع المسير: المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

إفتتاحية:

من جديد تصل عليكم المجلة الأوروبية لدراسات الاقتصاديات السياحية و الفنادق، في مواضيع جديدة ، و رغم قلة عددها إلا أنها تغطي عدة جوانب من الاقتصاد السياحي و الادارة السياحية، حيث تناول **الموضوع الأول** الأبعاد الأساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا، و توصل البحث الى اعتماد أبعاد رئيسية هي البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، والثقافي حيث أوصى البحث بزيادة الدراسات التخصصية في التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية بهدف تحقيق سياحة مستدامة لتلك البلدان، في حين تناول **الموضوع الثاني** دراسة واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالمطاعم الكاجوال الراقية في مصر، وكانت أهم توصيات الدراسة هي ضرورة تحفيز المؤسسات الخدمية مثل المطاعم والفنادق التي تطبق نظام الجودة على تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد، أما **الموضوعين الثالث و الرابع** فقد تناولوا دراسة القيادة الاستراتيجية و تأثيرها **أولا** في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة لدى المديرين في هيئة السياحة العراقية حيث توصلت الدراسة الى عدد من النتائج ومنها ان ابعاد القيادة الاستراتيجية ذات التأثير المعنوي الأكثر هي بعد الممارسات الاخلاقية في حين أن بقية الأبعاد فلا تأثير لها يذكر، أما تأثير القيادة الاستراتيجية **ثانيا** على هيئة السياحة العراقية فقد ، توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها وجود تأثير لأبعاد القيادة الاستراتيجية متجمعة على هيئة السياحة العراقية، أما **الموضوع الأخير** فقط تناول استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي مع الاشارة للنشاط السياحي، حيث توصل البحث أيضا الى مجموعة من النتائج و المقترحات أهمها ضرورة تكثيف و زيادة الاستثمارات و تحديث تكنولوجيتها لتكثيف نشاطها التجاري و السياحي أمام النهضة التنموية الكبيرة التي تعرفها دول مجلس التعاون الخليجي.

و لا شك أن هذه الأبحاث تنير أكثر الباحثين في الاقتصاد و الادارة و التسويق السياحي و تفتح أفاقا للباحثين في مختلف الجوانب في هذا المجال الذي طالما ظل بعيدا عن إهتمامات الباحثين خاصة في الدول النامية و دول جنوب البحر المتوسط خاصة. و اذ نقدم لكم هذا العدد المتواضع من البحوث فإننا نأمل أن يساهم الباحثون بعدد أكثر من البحوث في الأعداد القادمة من المجلة ان شاء الله.

فهرس المواضيع

المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق

المجلد 07 – العدد 07 – 2025

محتويات العدد

الصفحة	المقال	
16-1	تحديد الابعاد الاساسية في دراسات التنمية السياحية المستدامة للبلدان النامية سياحيا <i>Determining the Key Dimensions in Sustainable Tourism Development Studies for Developing Countries</i> باسم محمد ياسين الشكري – جامعة الكوفة – العراق دينا حامد جمال – جامعة المستنصرية – العراق	1
30-17	واقع نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالمطاعم الكاجوال الراقية في مصر <i>The reality of Just-in-time production system in Fine Casual Dining Restaurants in Egypt</i> محمد عبدالفتاح زهرى – قسم الدراسات الفندقية – كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة – مصر شريف جمال سعد – قسم الدراسات الفندقية – كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة – مصر شيرين محمد فؤاد عبدالمقصود – قسم الدراسات الفندقية – كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة – مصر	2
46-31	القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة – دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في هيئة السياحة العراقية <i>Strategic leadership and its impact in the sustainable economic dimension of the tourism industry - an exploratory study of the opinions of a sample of managers in the Iraqi Tourism Authority</i> باسم محمد ياسين الشكري – جامعة الكوفة – العراق دينا حامد جمال – جامعة المستنصرية – العراق	3
70-47	تأثير القيادة الاستراتيجية على المنظمات السياحية – دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية <i>an analytical The impact of strategic leadership on tourism organizations study in the Iraqi Tourism Authority</i> باسم محمد ياسين الشكري – جامعة الكوفة – العراق دينا حامد جمال – جامعة المستنصرية – العراق	4
88-71	استثمار الموانئ في تطوير الاقتصاد لدول مجلس التعاون الخليجي (مع الاشارة للنشاط السياحي) <i>Investing in ports in developing the economy of the Gulf Cooperation Council countries (With reference to tourism activity)</i> ناجي ساري المالكي – جامعة البصرة – مركز البصرة والخليج العربي – العراق	5

هيئة المجلة:

المشرف العام على النشر: أ.د/ مزريق عاشور

مدير المجلة و رئيس التحرير : أ.د/ محمد راتول

- أعضاء هيئة التحرير:

- أ.د/ نورين بومدين، أ.د/ محمد حمو: مساعدا رئيس التحرير.

- أ.د/ مزريق عاشور - أ.د/ قوريش نصيرة - أ.د/ بلقلة ابراهيم

- أمانة المجلة:

- أ.د/ بوقسري صارة - أ.د/ بن زيدان فاطمة الزهراء - أ.د/ بودية فاطمة

- المحررين المساعدين:

أ.د. أقاسم قادة. جامعة الجزائر	أ.د. حسين رحيم. جامعة برج بوعريج - الجزائر
أ.د. النعمي قاسم. جامعة دمشق - سوريا	أ.د. فلاق محمد. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. الرميبي بسام. جامعة السادات - مصر	أ.د. زيان بروجعة علي. جامعة تيسمسيلت - الجزائر
أ.د. الخميس علي عبد الأمير عباس. جامعة بابل - العراق	أ.د. بلقلة ابراهيم. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. الغزواني ناصر. جامعة درنا - ليبيا	أ.د. آيت مختار عمر. جامعة مستغانم - الجزائر
أ.د. محمد عبد الفتاح زهري. جامعة المنصورة - مصر	أ.د. مزريق عاشور. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. نوري منير. جامعة الشلف - الجزائر	أ.د. معزوز لقمان. جامعة إ.عبد الرحمن بن فيصل - السعودية
أ.د. نشأت ادوارد. معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر	أ.د. نغال محمد عبدالظاهر الطيب. عهد القاهرة العالي للسياحة و الفنادق - مصر

أ.د. سمالي محضيه. جامعة الملك فيصل - السعودية

- هيئة التحكيم العلمي:

أ.د. أحمد الشميمري. جامعة الملك سعود بالرياض. السعودية	د. رضوان أنساعد. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. أقاسم قادة. جامعة الجزائر 3	د. زيان بروجعة علي. جامعة تيسمسيلت - الجزائر
أ.د. آيت مختار عمر - جامعة مستغانم. الجزائر	أ.د. زهري محمد عبدالفتاح. جامعة المنصورة. مصر
أ.د. الاخضر عزي. جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. طاهري مليكة - جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. البشير عبدالكريم. جامعة الشلف. الجزائر	أ.د. كنوش محمد. جامعة تراكيا- تركيا
أ.د. الرميبي بسام. جامعة السادات - مصر	أ.د. كواش خالد. جامعة الجزائر 3
أ.د. الجويد زيب رضا حمودي. جامعة بابل - العراق	أ.د. مجدل أحمد عبد الحفيظ. جامعة طيبة - السعودية.
أ.د. الخميس علي عبدالامير. جامعة بابل - العراق	أ.د. مزريق عاشور. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. الدويسان فاطمة. الهيئة العامة للتعليم التطبيقي - الكويت	أ.د. مزيان حمزة. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. النعمي قاسم. جامعة دمشق - سوريا	أ.د. معزوز لقمان. جامعة إ.عبد الرحمن بن فيصل - السعودية
أ.د. الغزواني ناصر. جامعة درنا - ليبيا	أ.د. نشأت ادوارد. معهد العبور العالي ونظم المعلومات - مصر
أ.د. بطاهر بختة - جامعة تيارت - الجزائر	أ.د. نغال محمد عبدالظاهر الطيب. عهد القاهرة العالي للسياحة و الفنادق - مصر
أ.د. بوساحة محمد لخضر. جامعة تيسمسيلت - الجزائر	أ.د. نوري منير. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. بوقسري صارة - جامعة الشلف - الجزائر	أ.د. نورين بومدين. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. بن نافلة قدور. جامعة الشلف. الجزائر	د. سمالي محضيه. جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د. جرادات محمد سليمان. جامعة عجلون الوطنية. الأردن	أ.د. صوام راضية. جامعة عنابة - الجزائر
أ.د. حمو محمد. جامعة الشلف - الجزائر	أ.د. صوار يوسف. جامعة سعيديا - الجزائر
أ.د. حسام الدين عبدالرب احمد - جامعة أسيوط - مصر	أ.د. عناني بن عيسى. المدرسة العليا للتجارة. الجزائر
أ.د. حساني حسين. جامعة الشلف. الجزائر	أ.د. قداوي عبد القادر. جامعة الشلف. الجزائر
أ.د. خلف فارس فجيج الطروانه. جامعة مؤتة - الأردن	أ.د. قصاب سعاديه. جامعة الجزائر 3
أ.د. راتول محمد. جامعة الشلف. الجزائر	أ.د. قوريش نصيرة. جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. زغيب مليكة. جامعة قسنطينة 2 - الجزائر	أ.د. هدير عبد القادر. جامعة الجزائر 3
أ.د. رحيم حسين. جامعة برج بوعريج - الجزائر	أ.د. ولد عابد عمر. جامعة الشلف - الجزائر

قواعد نشر البحوث في المجلة الأوروبية لمتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم و بحوثهم في المجلة اعطاء العناية للنقاط التالية:

- 1- أن يتناول البحث موضوعا من المواضيع الاقتصادية الوصفية أو التحليلية التي تهم قطاع السياحة و الخدمات المرتبطة به في الجزائر و محيطها الأوروبي، المغربي، العربي، و الدولي بشكل عام.
- 2- المجلة مفتوحة لنشر البحوث الاقتصادية المرتبطة بالسياحة و الفنادق و الخدمات المرتبطة بهما لكافة الأساتذة و الباحثين من الجزائر و من خارجها شريطة أن يتعهد الباحث بأن لا يكون البحث منشورا من قبل وأن لا يكون قدم للنشر في مجلة أخرى ، وأن يتحمل تبعات الإخلال بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 3- أن لا يتجاوز البحث 25 صفحة مكيفة تماما حسب القالب الخاص ، الذي يحمل من صفحة المجلة على موقع المنصة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال أيقونة تعليمات للمؤلف.
- 4- أن ترسل البحوث عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية - رابط المجلة هو: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>
- 5- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها و يراعي في ذلك خاصة:
 - التقديم للبحث بتحديد أهدافه و منهجيته.
 - تنسيق مختلف عناصره.
 - التوثيق الكامل للمراجع و الجداول و الرسومات البيانية.
 - أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج و التوصيات.
 - أن يشار الى الهوامش في نهاية البحث و ليس أسفل الصفحة و حسب مواصفات القالب ، كما ترقم الجداول والرسومات بأرقام متتالية، كما يستحسن إدراجها في نهاية البحث وقبل المراجع عندما يكون عددها كبيرا، و أن يتم ترتيب بنود البحث على النحو التدرجي:

المحور، أولا، ثانيا، 1، 2، أ، ب، - - - **
- 6- أن يكون نص المداخلة خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، و أن يكون قد تم امراره على المدقق اللغوي و النحوي الخاص بالوارد.
- 7- يراعى عرض الصفحة بالنسبة للأشكال و الجداول.
- 8- تنشر المواضيع باللغات الثلاث (عربية، إنجليزية، فرنسية)، مع إرفاق ملخص بلغة البحث و اللغة الإنجليزية، و اذا كان البحث باللغة الانجليزية يكون الملخص بالانجليزية و و العربية أو الفرنسية، (الملخص لا يتجاوز 150 كلمة) مع اظهار العنوان ضمن الملخص.
- 9- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف محكمين من جامعات ومراكز بحث جزائرية و أجنبية.
- 10- في حالة طلب تعديل في البحث على الباحث أن يعيد البحث المعدل في فترة لا تتجاوز 15 يوما.
- 11- على الباحث تحمل تبعات عدم إحترام قواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 12- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، و إعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.
- 13- النتائج و التوصيات و الآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.
- 14- تحتفظ المجلة بحقوقها في حذف او إعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع اسلوبها في النشر.
- 15- أي بحث لا يلتزم بالشروط و المواصفات المطلوبة لا يؤخذ بعين الاعتبار.
- 16- يشار أسفل الصفحة الأولى الى المؤلف المراسل مع عنوانه الالكتروني.
- 17- على الباحث أن يعرف بنفسه و نشاطاته العلمية في أول ورقة من البحث ، و يضمن ذلك بقية المعلومات في جدول خاصة: الاسم و اللقب، التخصص، الشهادة و الرتبة، الوظيفة، مؤسسة الانتماء، الدولة، الهاتف، العنوان الالكتروني، العنوان البريدي، إضافة الى السيرة العلمية المختصرة.

عملية تقييم المقال ومتابعته عبر المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

1- يستقبل المقال إداريا اذا كان يلتزم بكل الشروط بما فيها **احترام القالب الخاص بالمجلة**، اذا خالف ذلك يتم رفض المقال اداريا.

(عند التسجيل ينبغي إعطاء أهمية قصوى للبيانات القاعدية المطلوبة و ينبغي التأكد من صحة هذه البيانات: عنوان البحث، الاسم واللقب لكل المشتركين في البحث، الاميلات الصحيحة لكل المشتركين في البحث، الملخص بلغتين على الأقل منها ملخص بلغة البحث و اللغة الانجليزية اذا كان البحث بالعربية أو الانجليزية ، و إذا كان البحث باللغة الفرنسية يكون الملخص باللغات الثلاث، الفرنسية، الانجليزية و العربية ، كما يؤكد أيضا على الكلمات المفتاحية.

2- على جميع الباحثين المشتركين في المقال تأكيد ملكيتهم للمقال عبر الرسالة الآلية التي تصلهم والتي تحمل عنوان : Submission Confirmation و في حالة عدم تأكيد الملكية من جميع المشتركين في المقال خلال 15 يوما يتم رفض المقال اداريا.

3- عند استلام المقال يتم إخضاعه لبرنامج كشف التشابه، و يتم قبول المقال اداريا اذا حقق جميع الشروط بما فيها نسبة التشابه التي يجب أن لا تتجاوز حدود 20 %، و يتم إغفال هوية الباحث أو الباحثين و توجيه المقال للتحكيم من طرف محكمين إثنين ويكون قرار هيئة التحرير حسب الحالات التالية:

قرار المحكم 1	قرار المحكم 2	قرار هيئة التحرير
مقبول	مقبول	مقبول
مقبول	مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول
مقبول	مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مرفوض	مرفوض
مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول مع تعديلات كبيرة	مرفوض
مقبول مع تعديلات كبيرة	مرفوض	مرفوض
مقبول	مرفوض مع تعليل مقنع	مرفوض
مقبول	مرفوض مع تعليل غير مقنع	محكم فاصل

4- في حالة المقال المقبول بتحفظ، على الباحث إجراء التعديلات المطلوبة و إعادة ارساله من خلال الايقونة الخاصة، يتم من جديد اغفال المقال و تحويله لنفس المحكمين لاعطاء القرار النهائي، يمكن اصطحاب المقال المعدل برسالة توضيحية تتضمن الاجابة على الاسئلة و الاستفسارات التي يمكن للمحكمين طرحها لكن دون وضع هوية الباحث عليها.

5- إذا قبل البحث بصفة نهائية يتم إشعار المؤلف المراسل بذلك، و يمكنه طلب شهادة وعد بالنشر بعد إدراج المراجع من خلال الايقونة الخاصة في حسابه.

إذا رفض المقال رفضا نهائيا يتم إبلاغ المؤلف المراسل بذلك.

6- قبول المقال لا يعني صدوره في العدد الموالي مباشرة.

7- القبول العلمي للمقال لا يعني نشره كما هو، يكون لهيئة التحرير و هيئة المراجعة اللغوية دور في تنقيح المقال من الأخطاء اللغوية اذا كانت قليلة.

أخلاقيات النشر

المجلة الأوروبية لمتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق، مجلة علمية متخصصة ومحكمة، تلتزم بالأخلاقيات العلمية وأخلاقيات النشر، وتلتزم الناشر فيها بالالتزام بأداب و أخلاقيات البحث العلمي لا سيما فيما يتعلق بالنشر في المجلة، و أي إخلال بهذه الأخلاقيات قبل النشر أو بعده يعرض صاحبه و خاصة المؤلف المراسل لتبعات ذلك.

و تذكر المجلة بالعناصر الأساسية التالية:

1- بالنسبة للباحث (ين):

على الباحث تقديم مقالته و وفقا للقواعد العلمية المتعارف عليها، و خاصة الحرص على الأمانة العلمية، فيجب أن تكون نسبة مساهمة الباحث في أفكار و أسلوب البحث لا تقل عن 80% من المقال، و أن يحرص في البقية على حفظ حقوق الغير عند الاقتباس من أعمال الآخرين عن طريق التهميش الكامل والإشارة الى المراجع.

و على الباحث الالتزام بكل شروط النشر في المجلة، و يعتبر إرسال نفس المقال لأكثر من مجلة عمل يتنافى مع أخلاقيات النشر. و عليه أن يتجنب في مقاله أسلوب التجريح و التشخيص و بث الحقد و الكراهية، و تجنب المواضيع الحساسة وطنيا أو جهويا و المواضيع غير الأخلاقية و العرقية و المذهبية و البيانات المزيفة.

في حالة تعدد المؤلفين، ينبغي ذكر المؤلفين الفعليين فقط للمقال بما فيهم المشرفين الفعليين، و تعامل المجلة يتم فقط مع المؤلف المراسل. يعد عملا غير أخلاقيا في حالة ارسال مقال يحتوي على مؤلفين آخرين لم يتم إعلامهم و إطلاعهم على العمل.

كل الأعمال المرسلة الى المجلة تتم عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

و ذلك من خلال فتح حساب، و عليه لا يجوز إتاحة كلمة المستخدم و مفتاح الولوج للغير.

2- بالنسبة للمجلة:

تعتبر المجلة ممثلة في هيئة التحرير مسئولة عن نشر المقال و وفقا لرؤيتها و تخصصها، مراعية في ذلك الأولوية حسب تاريخ وصول الأبحاث، و تواريخ إعادة نتائج التحكيم من المحكمين و المراجعين، والتوازن في نشر الأبحاث بين المقالات المحلية و الوطنية و الأجنبية، و بين المقالات باللغة العربية و اللغتين الأجنبيةتين (الانجليزية و فرنسية).

المجلة لا تنشر أي مقال إلا بعد مروره على التحكيم و استلام نتيجة التحكيم الإيجابي كتابيا.

قبل توجيه المقال للمحكم يخضع أولا للقبول الإداري في فحص مدى مطابقته للشروط، و لفحص الأصالة وإمكانية القرصنة عن طريق برامج الكشف عن القرصنة.

تنشر المجلة المقالات بكل نزاهة، و بدون أي تمييز بين الباحثين بأي شكل كان، و تتم برجمة المقالات وفقا لسياستها في حفظ التوازن بين المقالات المحلية و الوطنية والأجنبية و المقالات باللغة العربية واللغتين الأجنبيةتين.

كما تحافظ المجلة على سرية المقالات قبل نشرها وسرية المعلومات الخاصة بالمؤلفين، و لايتاح منها بعد النشر إلا المعلومات المطلوبة في قالب النشر.

لا يمكن للمجلة إتاحة المقالات للغير سواء المقالات غير القابلة للنشر أو المقبولة للنشر إلا بعد صدورها إلكترونيا أو ورقيا.

كما يجب أن لا يوجه المقال الى محكمين لهم مصلحة ما في المقال أو لهم علاقة بالمؤلفين، يمكن للمحكم أن يتعرف عليهم من خلال الأسلوب أو مادة الباحث.

كل الأعمال المرسللة الى الملة تتم عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية على الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

و لكل من رئيس التحرير وهيئة التحرير حسابهم الخاص، و عليه لا يجوز إتاحة اسم المستخدم و مفتاح الولوج للغير، بدون اذن رئيس التحرير.

3- بالنسبة للمحكمين:

المحكم اهم عنصر في عملية النشر، و هو **عضو متطوع** في الملة، له وحده سلطة قبول او رفض نشر المقال والمساعدة على تحسين المقال في حالة وجود نقائص غير جوهرية، و يتم اختياره على أساس الكفاءة و التخصص والنزاهة و الالتزام بالاخلاقيات. للمحكم التزام معنوي اتجاه الملة و اتجاه الباحثين و المجتمع العلمي المحلي و الدولي، ما يحتم عليه معنويا السرعة في تحكيم المقال المرسل اليه و اعادته لهيئة التحرير في الآجال المحددة، كما ان الواجب الخلقي يحتم عليه معنويا اشعار هيئة التحكيم في حالة تعذر عليه التحكيم لأي سبب كان.

يلتزم المحكم بسرية التحكيم و لا يدلي بها الا لهيئة التحرير.

على المحكم ان يبرر قراره خاصة في حالة رفض المقال، و في حالة وجوب تعديل ما في المقال يقوم بتوضيحه حتى يتمكن الباحث من الأخذ به.

عمليات التحكيم تتم عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz>

و ذلك من خلال فتح حساب، و عليه لا يجوز له إتاحة كلمة المستخدم و مفتاح الولوج للغير.

4- بالنسبة للغير:

الملة الأوروبية لالاقتصاديات السياحة و الفندقة، ملة للباحثين و هي متاحة بالجان على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية التابعة للمديرية العامة للبحث العلمي و التطوير التكنولوجي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي من خلال الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

و هي تطبق سياسة **الولوج المفتوح** منذ نشأتها سنة 2017، و عليه يمكن لأي كان تحميلها و إستخدامها في بحوثه مع مراعاة حقوق الملكية و احترام أدبيات و أخلاقيات البحث العلمي.

يمكن إجراء تغييرات أو تعديلات على الملة بعد صدورها إلكترونيا، اذا كان الأمر يتعلق باكتشاف سرقة علمية.



www.askzad.com

المكتبة العربية الرقمية الأولى والأكثر في العالم

2022/2/24

الأستاذ الدكتور / محمد راتول

مدير ورئيس تحرير المجلة الأوروبية لمتوسطية الاقتصاديات السياحية والفنادق

تحية شابة وبعد ..

تشهد الشركة العربية للنظم المعلومات والاتصالات أرابيا إنفورم

أنه قد تم اعتماد إدراج فهرسة وإثبات أعداد المجلة الأوروبية لمتوسطية الاقتصاديات السياحية والفنادق في قاعدة بيانات المكتبة العربية الرقمية أساء زاد www.askzad.com ، وذلك بناءً على المراسلات الرسمية عبر الإيميل مع سياتكم وموافقتكم على إثبات أعداد المجلة كنسلة دون الحاجة إلى إبرام عقد حيث نتاح المجلة من خلالكم مجاناً في مستودع المنصة الجزائرية للمجلات العلمية .

وهذه إفادة منا بذلك .

مع خالص الاحترام والتقدير

محمد عياد

مسئول علاقات النشر بين : أسك زاد

موبايل : 01000773539

mohamed.eyad@askzad.com

أرابيا إنفورم | قسمة 6005 ش 23 - ش 9 | المنظم 11571 مصر

فاكس : 0226677018 - 3613 : تليفون



EGYPT
4005, Street 23, Mohattam
Cairo, Egypt
☎ +002 250 86790

SALON ALABIA
4660 Prince Mohammed Tar
Abu Dhabi Road, Alkhatem
Doha, Qatar
☎ +974 330 12241
Riyadh Road, Jeddah

ALU ALU
4660 Prince Mohammed Road
Abu Dhabi Road, Alkhatem
Doha, Qatar
☎ +974 330 12241

USA
2555, The Plaza Tower, Suite 400
Arlington, VA 22204, USA
☎ +1 703 400 28715

USA
Midway Tower Building, 579
11th St, NW, Suite 425
Washington, DC 20045

معرفة



قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"

<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1298910-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%AF%D9%82%D8%A9>



<https://arabimpactfactor.com/journal/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3/>