

القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في هيئة السياحة العراقية

Strategic leadership and its impact in the sustainable economic dimension of the tourism industry - an exploratory study of the opinions of a sample of managers in the Iraqi Tourism Authority

الاستاذ الدكتور : دينا حامد جمال

جامعة المستنصرية - العراق

tree.sh2007@uomustansiriyah.edu.iq

الباحث : باسم محمد ياسين الشكري¹

جامعة الكوفة - العراق

basim1991@uomustansiriyah.edu.iq

تاريخ النشر: 2025/03/20

تاريخ القبول: 2024/06/06

تاريخ الارسال: 2024/5/21

ملخص:

تهدف دراستنا هذه الى معرفة اثر ابعاد القيادة الاستراتيجية معا المتمثلة بـ(التوجه الإستراتيجي، الرقابة التنظيمية المتوازنة، تطوير رأس المال البشري، الثقافة التنظيمية، والممارسات الأخلاقية)؛ في البعد البيئي لصناعة السياحة للقيادات في هيئة السياحة العراقية، فضلاً عن تشخيص مستوى اهتمام القيادات في هيئة السياحة بمتغيرات الدراسة (ابعاد القيادة الاستراتيجية معا، البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة) وبشكل احصائي، بهدف، إضافة إلى عمل المقابلات الشخصية التي تم إجرائها مع المسؤولين في الهيئة، على أن مشكلة الدراسة تمحورت عبر التساؤل الرئيسي الآتي: (ما تأثير ابعاد القيادة الإستراتيجية معا في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة، في هيئة السياحة العراقية) وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج ومنها ان ابعاد القيادة الاستراتيجية ذات التأثير المعنوي هي بعد (الممارسات الاخلاقية) أما بالنسبة للأبعاد المتبقية وهي (التوجه الإستراتيجي، الرقابة التنظيمية المتوازنة ، تطوير رأس المال البشري ، الثقافة التنظيمية) فقد أظهرت النتائج عدم وجود تأثير يذكر لها في (البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة).

الكلمات المفتاحية: القيادة الاستراتيجية ، البعد البيئي .

Abstract:

Our current study aims to know the impact of the dimensions of strategic leadership together, represented by (strategic direction, balanced organizational control, human capital development, organizational culture, and ethical practices); In the environmental dimension of the tourism industry for leaders in the Iraqi Tourism Authority, as well as diagnosing the level of interest of leaders in the Tourism Authority with the variables of the study (dimensions of strategic leadership together, the sustainable environmental dimension of the tourism industry) and statistically, with the aim, in addition to conducting personal interviews that were conducted with officials in The Authority, that the problem of the study centered on the following main question: (What is the impact of the dimensions of strategic leadership together on the sustainable environmental dimension of the tourism industry, in the Iraqi Tourism Authority). The study reached a number of results, including that the dimensions of strategic leadership that have a moral impact are the dimension (practices Ethical) As for the remaining dimensions, which are (strategic direction, balanced regulatory control, human capital development, and organizational culture), the results showed that they had no significant impact on (the sustainable environmental dimension of the tourism industry).

Keywords: strategic leadership, environmental dimension.

مقدمة:

للقيادة الإستراتيجية دورا واضحا في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة. ومع استمرار زيادة اعداد السائحين زادت المشاكل البيئية في المناطق السياحية، لذا اصبح من الضروري للمنظمات السياحية أن تتبنى ممارسات القيادة الإستراتيجية التي تركز على الاستدامة طويلة المدى بدلا من التركيز على تحقيق المكاسب قصيرة المدى. من خلال التركيز على البعد البيئي لصناعة السياحة وذلك تحقيقا لضمان ازدهار الوجهات السياحية على المدى القصير والطويل. وفي بحثنا الحالي سنستعرض في المبحث الاول الاطار المنهجي للبحث والمبحث الثاني للاطار النظري للمتغيرات اما المبحث الثالث فكان للجانب التطبيقي للبحث و من ثم المبحث الرابع كان لاهم الاستنتاجات والتوصيات .

المحور الأول: الجانب المنهجي للبحث:

أولا: المشكلة البحثية:

يشهد قطاع السياحة عالميا تطورا ملحوظا بعض الشيء في السنوات الأخيرة، الا ان ذلك التطور لم يخل من المشاكل ومن تلك المشاكل هي المشاكل البيئية اذ يمكن السيطرة عليها من خلال الادارة الصحيحة للمواقع السياحية ولا يكون ذلك الا بوجود قيادة استراتيجية تساهم في الحد من تلك الاضرار والسيطرة عليها لخلق نشاط سياحي مستدام .

ونتيجة لما سبق يمكننا تلخيص المشكلة الرئيسة للبحث من خلال الإجابة على التساؤل الآتي : ما تأثير ابعاد القيادة الإستراتيجية مجتمعة في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة، في هيئة السياحة العراقية ؟ وانطلاقا من هذه الإشكالية الرئيسة تنبثق تساؤلات فرعية كالآتي:

1. ما أهم المرتكزات الفكرية التي تستند عليها متغيرات البحث (القيادة الإستراتيجية، البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة)؟
2. ما مستوى توافر القيادة الإستراتيجية بأبعادها المختلفة لدى مدراء هيئة السياحة العراقية؟
3. ما مستوى اهتمام عينة البحث في هيئة السياحة العراقية في تحقيق البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة ؟

ثانيا: أهمية البحث :

تظهر أهمية البحث الحالي من أهمية القطاع الذي طبقت فيه وهو القطاع السياحي (هيئة السياحة العراقية) و لما له من تأثير كبير على البيئي؛ ولما لهذه المتغيرات من أثر فاعل في تطوير القطاع السياحي؛ إذ إنّ القيادة الإستراتيجية تعدّ الحجر الاساس الذي لا يمكن الا من خلالها السيطرة على الاضرار البيئية الناتجة من النشاط السياحي؛ ويمكن تلخيص أهمية البحث في الآتي:

1. جذب أنظار القيادات في هيئة السياحة إلى أهمية القيادة الإستراتيجية ودورها في تحسين البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.
2. يبحث في موضوعين مهمين في غاية الاهمية في تطوير القطاع السياحي والمحافظة عليه وهما: القيادة الإستراتيجية و البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.
3. تسليط الضوء على أهمية القيادة الإستراتيجية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.

ثالثا: اهداف البحث :

من المسلمات في البحث العلمي أنّ أي بحث لا يبنى إلا على أساس الوصول إلى تحقيق أهداف محددة وواضحة؛ وفي دراستنا هذه نسعى إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. معرفة واقع القيادة الإستراتيجية وذلك من خلال قياس مستوى متغيرات البحث والأبعاد في هيئة السياحة العراقية بحسب إجابات العينة المبحوثة.
2. معرفة مستوى اهتمام المديرين في هيئة السياحة العراقية في تحقيق البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة وذلك من خلال قياس مستوى متغيرات البحث والأبعاد في هيئة السياحة العراقية بحسب إجابات العينة المبحوثة.
3. اختبار وتحليل مستوى تأثير أبعاد القيادة الإستراتيجية مجتمعة في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.

رابعا: فرضيات البحث :

تتم صياغة فرضيات البحث وفقا للنموذج الفرضي وأهداف البحث وبما ينسجم مع المصادر النظرية والفكرية لمتغيرات البحث؛ القيادة الإستراتيجية، البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة، إذ ستخضع للتحليل والمعالجة الإحصائية، وعندها سنبرهن صحة هذه الفرضيات من عدمها ويمكننا تقسيم الفرضيات على النحو التالي :

H1 الفرضية الرئيسة : يوجد تأثير أبعاد القيادة الإستراتيجية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة وتنقسم هذه الفرضية إلى الفرضيات الفرعية الآتية :

H0 الفرضية الرئيسة : لا يوجد تأثير أبعاد القيادة الإستراتيجية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة وتنقسم هذه الفرضية إلى الفرضيات الفرعية الآتية :

H1 (1-1) الفرضية الفرعية الأولى : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد التوجه الإستراتيجي في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H0 (1-1) الفرضية الفرعية الأولى : لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد التوجه الإستراتيجي في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H1 (1-2) الفرضية الفرعية الثانية : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد الرقابة التنظيمية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H0 (1-2) الفرضية الفرعية الثانية : لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد الرقابة التنظيمية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H1 (1-3) الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد تطوير رأس المال البشري في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.

H0 (1-3) الفرضية الفرعية الثالثة : لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد تطوير رأس المال البشري في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H1 (1-4) الفرضية الفرعية الرابعة : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد الثقافة التنظيمية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H0 (1-4) الفرضية الفرعية الرابعة : لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد الثقافة التنظيمية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة

H1 (1-5) الفرضية الفرعية الخامسة : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد الممارسات الأخلاقية في البعد البيئي المستدام لصناعة

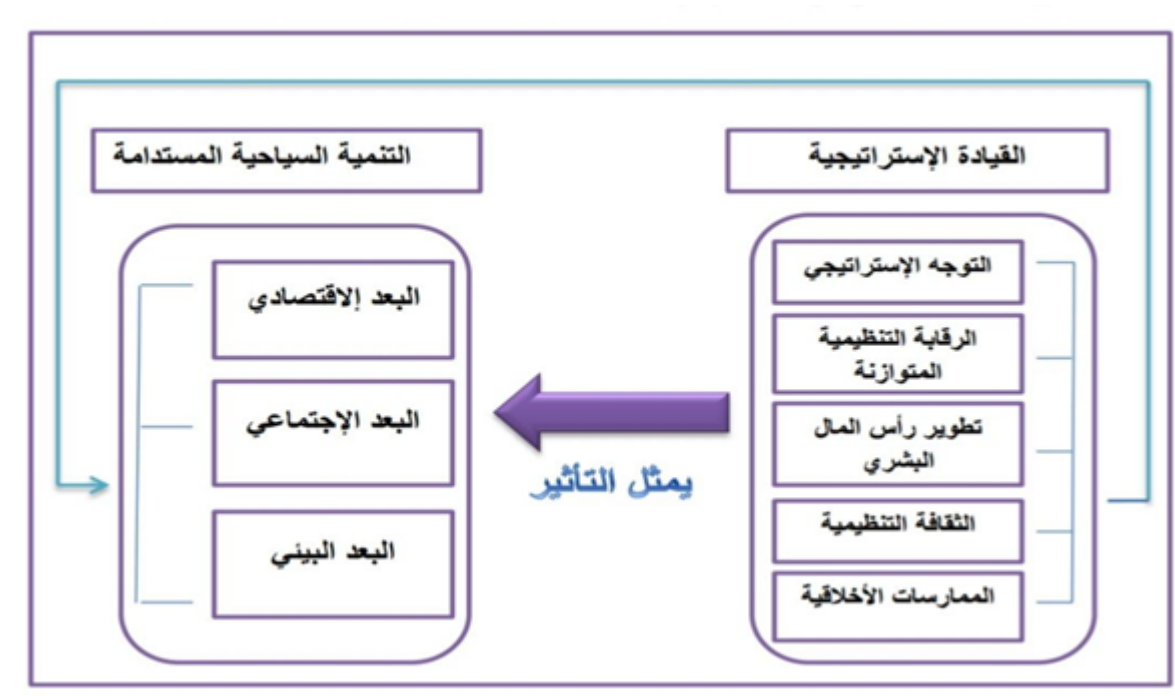
السياحة

H0 (5-1) الفرضية الفرعية الخامسة : لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد الممارسات الأخلاقية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.

خامسا: المخطط الفرضي للبحث:

يعكس المخطط الفرضي للبحث الصورة المتبادلة للتأثير بين متغيرات البحث وإتجاهاته، إذ يقوم على العلاقات المحددة في فرضيات البحث. وبناء على ذلك، تم تحديد المتغير المستقل (القيادة الإستراتيجية)، الذي يتضمن خمسة أبعاد رئيسة (التوجه الإستراتيجي ، الرقابة التنظيمية المتوازنة ، تطوير رأس المال البشري ، الثقافة التنظيمية ، الممارسات الأخلاقية) بالاعتماد على الأبعاد الاصلية التي تم تقديمها من قبل : (Ireland. Duane،Hitt Michael، 1999) ، والمتغير التابع (البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة)، كما هو موضح في الشكل التالي:

شكل (1) المخطط الفرضي للدراسة



المصدر: من اعداد الباحثين

سادسا: حدود البحث:

يمكننا وضع حدود البحث في الآتي :

- 1- الحدود المكانية: تمثلت الحدود المكانية في هيئة السياحة العراقية.
- 2- الحدود البشرية: شملت الحدود البشرية للبحث (المدرء العامين ورؤساء الأقسام ، ومسؤولي الشعب) .

سابعا :مجتمع وعينة البحث:

1-وصف مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث جميع عناصر المشكلة المراد دراستها، فالإختيار الملائم لمجتمع البحث يساهم بشكل كبير في اختبار الفرضيات وفي صحة النتائج، وقد اختار الباحث هيئة السياحة العراقية في تطبيق الجانب العملي للبحث، و بعد اطلاع الباحث على سجلات الهيئة والمتضمنة قوائم بإعداد المجتمع فضلا عن الإطلاع على هيكلها التنظيمية ، فقد تم تحديد مجتمع البحث ومعرفة السجلات الأخر للهيئة من نجاحات

وتفاصيل ، لذا قام الباحث بتوزيع (103) استبانة على أفراد الهيئة (الفئة الأولى المستهدفة بالرأي) المتمثلة بـ (مدير عام، مدير قسم ،مسؤول شعبة)، فاستلم الباحث منها (98) استبانة، إذ (5) منها لم تسترجع و (9) استبعدت كونها غير صالحة للتحليل الإحصائي؛ لتكون عينة البحث (89) استبانة ؛ وكما موضح في الجدول الآتي:

الجدول (1) عدد الإستمارات الموزعة والمسترجعة وغير المسترجعة والصالحة وغير الصالحة :

عدد الإستبانات الموزعة	عدد الإستبانات غير المسترجعة	عدد الإستبانات المستلمة	عدد الإستبانات غير قابلة للتحليل	عدد الإستبانات المحللة احصائيا
103	5	98	9	89

المصدر : من إعداد وعمل الباحثين

الجدول (2) توزيع الإستبانات المحللة إحصائيا بحسب المنصب في هيئة السياحة العراقية

المنصب	التكرار	النسبة
مدير عام	3	3.4%
رئيس قسم	18	20.1%
مسؤول شعبة	68	76.5%
المجموع	89	100%

المصدر : من إعداد الباحثين

2 - الأسباب التي أدت إلى اختيار هيئة السياحة العراقية كموقع للبحث في الجانب العملي :

توجد العديد من الأسباب التي جعلت الباحث يختار هيئة السياحة العراقية ميدانا للبحث ومنها :

إنّ اختيار عينة البحث (مدير عام، رئيس قسم ومسؤول شعبة) يرجع إلى طبيعة متغيرات البحث وأبعاده التي تحتاج إلى إجابات من العينة أعلاه ممن هم أقرب إلى اصدار القرار .

-امتلاك هيئة السياحة العراقية العديد من المناصب الإدارية التي تقع على عاتقها تطبيق المبادئ القيادية و تنفيذ الإستراتيجيات .

-انسجام طبيعة البحث وأهدافه مع هيئة السياحة العراقية

للوليفة المهمة التي تؤديها هيئة السياحة العراقية في تشجيع وتوجيه السياحة المستدامة.

التحديات التي واجهتها الهيئة والتي حولتها إلى نجاحات محققة ولو بالشكل البسيط ومنها تحويل هيئة السياحة العراقية من شركة خاسرة إلى شركة رابحة ومدرة للأرباح وهذا النجاح في إدارة التحديات وتحويلها إلى نجاحات في البيئة الداخلية يتطلب منا دعم الهيئة لتحقيق النجاح وشموله إلى البيئة الخارجية لتحقيق النجاح الاقتصادي الشامل .

المحور الثاني: الاطار المفاهيمي للدراسة:

اولا : مفهوم القيادة الاستراتيجية :

ينظر (سلام وآخرون، 2023: 101) إلى القيادة الإستراتيجية بأنها مجموعة من القدرات التي تمكن من إحداث التغيير بفعالية، و القدرة على التنبؤ والتصور والحفاظ على المرونة وتمكين الآخرين لتحقيق التغيير الإستراتيجي، مع ضرورة وضع رؤية مشتركة لمجموعة من الأفراد وتمكينهم من تحقيق تلك الرؤية وعرفها (رحمون، 2023: 186) بأنها "عملية جعل العاملين يبذلون قصارى جهدهم من أجل تحقيق النتائج المرغوبة وهي بذلك تنطوي على تطوير رؤية مستقبلية للمنظمة إضافة إلى تحفيز العاملين على تحقيقها" وفي ذات السياق وأشار (فاروق، 2023: 301) الى عدها "القيادة التي لديها القدرة الفائقة على التفكير الإستراتيجي والرؤية المستقبلية للمنظمة، والقدرة على التأثير في الآخرين واستنهاض همهم واستثارة قوى الإبداع والإبتكار الكامنة بداخلهم، وتمكينهم من إحداث التغيير الإستراتيجي للوصول بالمنظمة إلى قمة النجاح، في ظل التغيرات البيئية المختلفة" وينظر إليها (العمار وآخرون، 2023: 459) بأنها "الأفعال القادرة على خلق ميزة تنافسية مستدامة من خلال الإدارة الفاعلة لعملية صنع الإستراتيجية" ومن خلال ما تقدم يمكننا تعريف القيادة الاستراتيجية على انها (قدرة المنظمات السياحية على تحديد الاتجاه الاستراتيجي من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتوجيه العاملين نحو تحقيق الأهداف المحددة. كما انها تشمل القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية، والقدرة على التكيف والتفكير النقدي، والتواصل الفعال مع البيئتين الداخلية والخارجية، بهدف تحقيق النجاح الاستراتيجي المستدام)

ثانيا :اهداف القيادة الاستراتيجية

تعد القيادة الإستراتيجية أحد العناصر الأساسية في نجاح المنظمات، إذ تهدف إلى تحديد الرؤية والتصور الإستراتيجي للمنظمة وتوصيل تلك الرؤية إلى العاملين (أحمد وآخرون، 2023: 184) ويمكن تلخيص اهم اهداف القيادة الاستراتيجية فيما يلي :

بناء ثقافة تنظيمية تدعم تنفيذ الإستراتيجية : يمكن للقادة تحفيز وتوجيه العاملين للعمل على تنفيذ الإستراتيجية بكفاءة من خلال تعزيز القيم مثل الأخلاق والإبتكار والتكيف، وهذا يعمل على تحقيق أهداف المنظمة والحفاظ على استقرارها في ظل التغيرات الدائمة في البيئة الداخلية والخارجية. (حسين وآخرون، 2023: 56)

التركيز على الممارسات الأخلاقية: تهدف القيادة الاستراتيجية إلى القيام بالأعمال بشكل يتماشى مع قواعد العمل الأخلاقي في المنظمة من خلال توفير بيئة عمل أخلاقية وترسيخ قيم النزاهة والمسؤولية، يمكن للقادة تعزيز ثقافة أخلاقية في المنظمة وتوجيه الفريق نحو تحقيق الأهداف بطريقة مسؤولة ومستدامة ، هذا يساعد على تعزيز سمعة المنظمة وتحقيق نجاحها في المدى الطويل. (الجميل ، 2023: 284) تعزيز مساهمات المنظمة في المحيط الاجتماعي: من خلال تحقيق حاجات المجتمع وتلبية متطلباته وذلك بتحديد الأهداف الإستراتيجية الرامية لخدمة المجتمع وتوجيه الجهود والموارد نحو تحقيقها، يمكن للقادة تعزيز مساهمة المنظمة في المجتمع وتحقيق الاستدامة والتنمية المستدامة. (المغيرة وآخرون، 2023: 460)

ثالثا : البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة:

يكتسب البعد البيئي أهمية كبيرة في معالجة علاقة التنمية في البيئة خلال العمليات والأنشطة السياحية، من خلال وضع السياسات التي تقوم عليها السياحة والحدود التي يجب أن لا تتعداها؛ فالجانب البيئي يتمثل في الحفاظ على الموارد الطبيعية والإستخدام الأمثل لها على أساس مستدام، وتوقع ما قد يحدث للنظم الإيكولوجية من جراء التنمية السياحية للإحتياط والوقاية وتقليل الآثار السلبية التي تحدث. (طارق، 2011: 28).و يتطلب البعد البيئي ضرورة الحفاظ على الموارد الطبيعية وتنميتها، والحفاظ على التنوع البيولوجي وحماية المحيط من خلال المحافظة على نوعية الهواء والتربة وحمايتها من التلوث وحفظ نوعية وكمية الماء، والحد من انبعاث الغازات واحترام حقوق

الكائنات الأخرى في العيش، مما يستدعي ضرورة الاهتمام بإدارة المخاطر البيئية وتجنب الكوارث التي تهدد استمرار الحياة البشرية فوق الأرض (علاء الدين، 2013: 6) وفي ذات السياق يرى (سعدى وآخرون، 2016: 83) أن هذا البعد يتعلق بالحفاظ على البيئة والموارد المادية بها والنهوض بها، ومن هنا فالتنمية المستدامة تكمن في الاستخدام الأمثل للأراضي والموارد المائية والحفاظ على المساحات الخضراء. وبين (137 : 2016 ، et.al،Avcikurt) أن البعد البيئي يعني ألا تترك التنمية السياحية أثرا سلبيا ومستمرًا على الحاضر والمستقبل وعلى الموارد الحيوية للأجيال القادمة .

ويرى (الحمود، 2020: 143) بإمكانية تحقيق الإستدامة البيئية في السياحة من خلال الالتزام بتطبيق الإرشادات في العمليات السياحية ومراقبة وتقييم اثارها، وصياغة سياسات سياحية وطنية تتوافق مع الأهداف الكلية للتنمية السياحية المستدامة، وضمان أن يكون التقييم والتخطيط وتطوير الخدمات السياحية محققا لمبادئ السياحة، وضمان حماية السياحة في المناطق المحمية، وتمييز السلوك المقبول بين السائحين، وتشجيع السلوك السياحي المسؤول بين السائحين.

و عد (زهرة وآخرون، 2021: 93) البعد البيئي هو أساس التنمية المستدامة ويمكن تحقيقه من خلال الاهتمام بإدارة المصادر الطبيعية والأنشطة الإنسانية بشكل يعمل على جعل الحياة أكثر أمنا والبيئة الطبيعية أكثر توازنا ومن أهم عمليات هذا البعد التقليل من ظاهرة الاحتباس الحراري، ووقف فقدان التنوع البيئي والحد من الملوثات الكيميائية والعودة إلى المغذيات الطبيعية . واكد (قواسمة، 2021: 42) على مساهمة العامل البيئي في تشجيع الحفاظ على الموارد والحفاظ على الموارد هو أساس التحول من التنمية السياحية التقليدية الى التنمية السياحية المستدامة. ولتحقيق تنمية سياحية مستدامة كان إلزاما الاهتمام بالبيئة وحمايتها من خلال الحفاظ عليها من التلوث بأنواعه، والحفاظ على الأحياء بأنواعها . إذ إن التنمية السياحية التي تكتسب صفة الاستدامة تستوجب العمل على عدم تجاوز الطاقة الاستيعابية للموقع السياحي للحفاظ على نوعية البيئة ومستوى الإشباع لدى الزائرين.

واشار(الجندي، 2022: 411) إلى التنمية البيئية المستدامة تهدف إلى تحقيق لإدارة الرشيدة للموارد السياحية الطبيعية، التي تمثل العمود الفقري للتنمية السياحية المستدامة، والقائمة على الإدارة العلمية للنظام البيئي لتقليل الضغوط الواقعة عليه بفعل عمليات التنمية السياحية والإدارة المستدامة للموارد الطبيعية لضمان استمرارها لسنوات قادمة حتى تنتفع بها الأجيال اللاحقة.

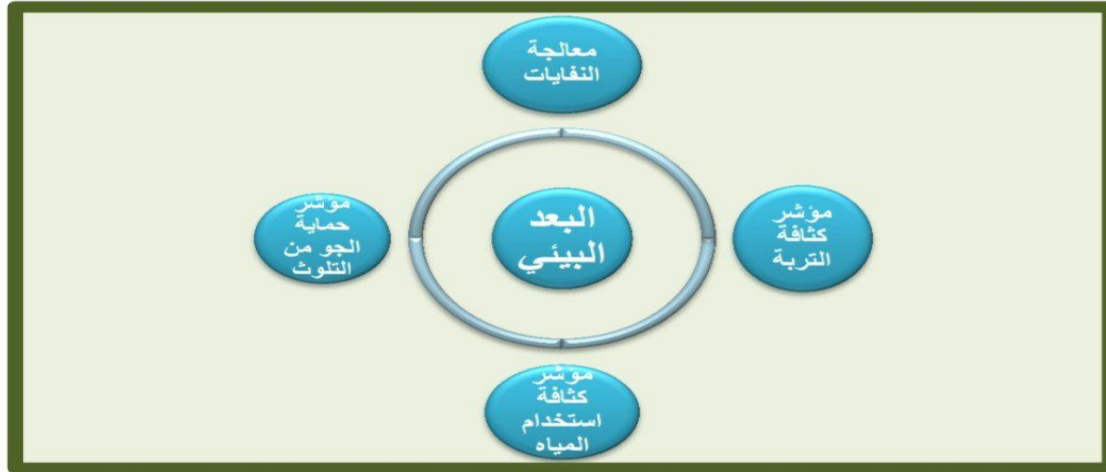
ويشار إلى القدرة الإستيعابية على أنها "الحد الأقصى لعدد الأشخاص الذين يمكنهم استخدام مكان ما دون التسبب في تغييرات سلبية لا يمكن معالجتها في البيئة الطبيعية للمكان ودون تقليل جودة الخبرة والفائدة التي بكتسبها السياح.(Diakomihalis ، 2023،Marios: 97)

وحدد كل من (سارة وآخرون، 2018: 14) ، (تركية، 2018: 7) ، (مصطفى وآخرون، 2022: 71)،(ساحي وآخرون، 2019: 24) ، (عامر وآخرون 2019: 377) ،(زهرة وآخرون ، 2021: 95) مجموعة من الاهتمامات التي يهتم بها البعد البيئي وهي كالآتي :

-مؤشر كثافة التربة: الذي يقيس إما معدل كثافة السياح إلى السكان المحليين أو معدل الاراضي التي تحتلها المنشآت السياحية من إجمالي المساحة.

-مؤشر كثافة استخدام المياه الذي يقيس حجم استخدام السائح للمياه إلى حجم استخدام السكان المحليين أو حجم استخدام السياح للمياه إلى حجم الكلي المتاح في المياه الصالحة للشرب.

-مؤشر حماية الجو من التلوث الذي يقيس مدى تلوث الهواء خلال فترات مختلفة في السنة والمواسم السياحية.



المصدر: من إعداد الباحثين بالإستناد على المصادر النظري

واستنادا لما سبق نستنتج أن البعد البيئي هو ذلك البعد الذي يتطلب الحفاظ على الموارد الطبيعية والتنمية المستدامة، وحماية التنوع البيولوجي والحفاظ على نوعية الهواء والتربة والماء. يجب أيضا تقليل انبعاث الغازات واحترام حقوق الكائنات الأخر في العيش. ويكتسب هذا البعد أهمية كبيرة في التنمية السياحية المستدامة، من خلال حفظ الموارد وتقليل التأثيرات السلبية. وانه يهتم بمعالجة النفايات، كثافة التربة، وحماية الجو من التلوث.

ويمكننا تعريف البعد البيئي على أنه (ذلك البعد الذي يسعى إلى الحفاظ على البيئة ومكوناتها والتنوع البيولوجي فيها وتقليل الآثار السلبية الناتجة من النشاط السياحي وذلك من خلال الإستخدام الأمثل للموارد البيئية في المجتمع السياحي ويعد هذا البعد من أكثر الأبعاد أهمية في التنمية السياحية المستدامة).

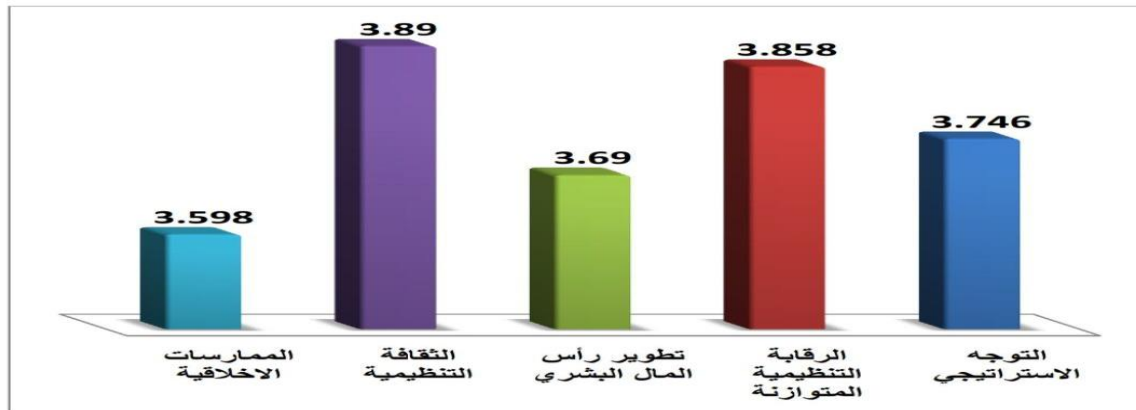
المحور الثالث: الاطار العملي للبحث:

أولا: تحليل ابعاد القيادة الاستراتيجية:

أما عن تحليل ابعاد القيادة الاستراتيجية مجتمعة فقد حقق متغير القيادة الإستراتيجية وسطا حسابيا بلغ قيمته (3.756) وبمستوى جيد وبانحراف معياري (0.669) ومعامل اختلاف بلغ (17.8) إذ بلغت نسبة الاتفاق على هذا البعد (75.1%) اما عدم الاتفاق فقد بلغت النسبة (24.9%) إذ تشير النتيجة إلى أن هيئة السياحة لديها القدرة على تحديد الإتجاه الإستراتيجي من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتوجيه العاملين نحو تحقيق الأهداف المحددة. و القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية، والقدرة على التكيف والتفكير النقدي، والتواصل الفعال مع البيئتين الداخلية والخارجية بهدف تحقيق النجاح الاستراتيجي المستدام وبالتالي وضع صورة مستقبلية تمكنها من الوصول الى تلك التوجهات من خلال قيامها بوضع رؤية تتسم بالمرونة والقابلية للتجديد ، إذ يوضح التحليل الاحصائي لخلاصة أبعاد متغير القيادة الإستراتيجية ما يلي :

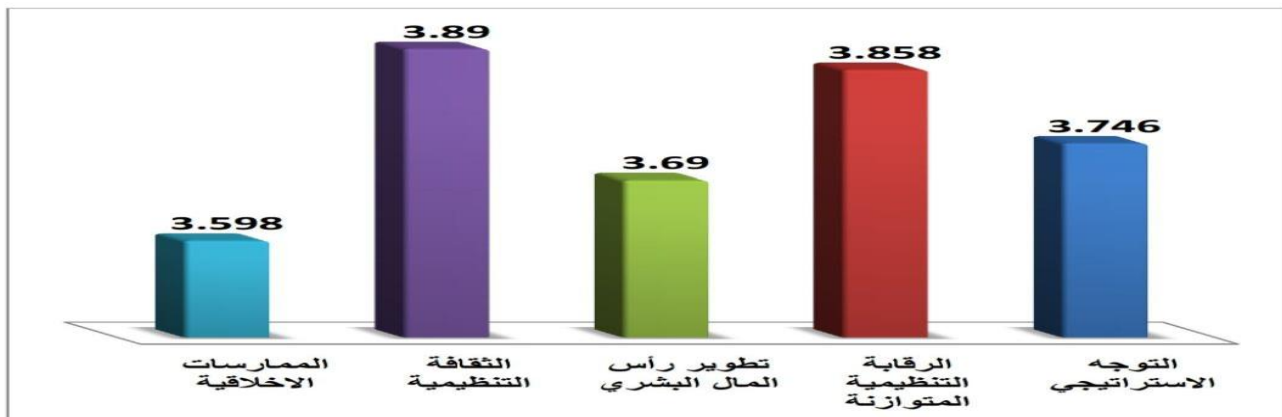
بينت النتائج أن أعلى وسط حسابي إجمالي كان عند بعد (الثقافة التنظيمية) إذ بلغ (3.890) وبمستوى جيد بانحراف معياري بلغ (0.729) ومعامل اختلاف بلغ (18.7)، إذ بلغت نسبة الاتفاق على هذا البعد (77.8%) أما عدم الاتفاق فقد بلغت النسبة (22.2%)، إذ جاء هذا البعد بالترتيب (الثاني) من حيث الأهمية النسبية لأبعاد متغير القيادة الإستراتيجية وتشير النتيجة إلى أن الهيئة تعمل على مجموعة متكاملة من الأفكار والعادات والمعتقدات التي تنتهجها الهيئة والعاملين فيها لغرض الوصول إلى أهدافها وتحقيق رؤيتها الاستراتيجية من خلال العمل الجماعي من خلال تشكيل فرق العمل وتحفيز الموظفين على فهم الأعمال الموكلة اليهم وإنجازها ذاتيا.

أشارت النتائج إلى أن أقل وسط حسابي إجمالي كان عند بعد (الممارسات الأخلاقية) إذ بلغ (3.598) وبمستوى جيد بانحراف معياري بلغ (0.863) ومعامل اختلاف بلغ (24.0) إذ بلغت نسبة الإتفاق على هذا البعد (72.0%) أما عدم الإتفاق فقد بلغت النسبة (28.0%) إذ جاء هذا البعد بالترتيب (الخامس) من حيث الأهمية النسبية لأبعاد متغير القيادة الاستراتيجية وتشير النتائج الى ان الهيئة تعمل على تحسين العمليات التي تهدف إلى تقييم وتقييم السلوكيات الأخلاقية لها في تعاملها مع البيئة الداخلية والخارجية، وبما ينسجم مع المعايير الأخلاقية الموضوعية التي من شأنها الوصول إلى النجاح الإستراتيجي المستدام من خلال تطوير نظام المكافآت بما يعزز الإلتزام بالسلوك المهني والأخلاقي و تكريم الموظفين الملتزمين بالسلوك الأخلاقي.



المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على EXCEL 2010

يتبين أن بعد (التوجه الإستراتيجي) قد أتى في الترتيب (الأول) من حيث الأبعاد بصورة عامة إذ كان أكثر الأبعاد أهمية (من حيث الإتفاق وقلت التشتت عليه) مقارنة بالأبعاد الأخرى



المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على EXCEL 2010

الجدول (3) خلاصة أبعاد متغير القيادة الاستراتيجية

ت	أبعاد متغير القيادة الإستراتيجية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	نسبة الاتفاق	نسبة عدم الاتفاق	ترتيب الأبعاد
1	التوجه الإستراتيجي	3.746	0.647	17.3	74.9	25.1	1
2	الرقابة التنظيمية المتوازنة	3.858	0.731	18.9	77.2	22.8	3
3	تطوير رأس المال البشري	3.690	0.883	23.9	73.8	26.2	4
4	الثقافة التنظيمية	3.890	0.729	18.7	77.8	22.2	2
5	الممارسات الأخلاقية	3.598	0.863	24.0	72.0	28.0	5
	القيادة إستراتيجية	3.756	0.669	17.8	75.1	24.9	

المصدر : من إعداد الباحثين بالإعتماد على برنامج SPSS V.25

ثانياً- البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة :

أفرزت النتائج الموجودة في التحليل الوصفي للبعد البيئي. إذ أظهر هذا البعد وسطاً حسابياً اجمالياً بلغ (3.811) وانحرافاً بلغ (0.855). كما سجلت قيمة معامل الاختلاف لهذا البعد (22.4). وبلغت نسبة الاتفاق (76.2%)، في حين بلغت نسبة عدم الاتفاق (23.8%). إذ يتضح من إجابات العينة بصورة عامة توجهها نحو الإتفاق وبمستوى جيد على جميع الأسئلة التي تتعلق بهذا البعد. إذ يعمل المديرون في هيئة السياحة إلى نشر الوعي البيئي لدى المستفيدين لما له من أثر مهم في حماية الموارد الطبيعية وأشار كتاب (انجازات هيئة السياحة: 2023) أن تحقيق ذلك عن طريق الورش التي قدمتها الهيئة ومنها ورشة البيئة المستدامة والتغيرات المناخية بالتعاون مع وزارة البيئة كما تعمل على تفعيل الإجراءات الرقابية للمرافق السياحية لتطبيق المعايير التي تساهم في الحد من مشكلات البيئة ، وفي مقابلة اجراها الباحث مع السيدة مدير قسم التدريب والتطوير السياحي ذكرت فيها ان الهيئة تسعى الى استثمار سياحي اكبر يعتمد على الطاقة النظيفة وزيادة المساحات الخضراء في الاستثمارات السياحية وذلك من خلال توجيه المستثمرين في ذلك وفي ذات السياق ذكرت أن الهيئة تعمل الآن على اقتراح مجموعة قوانين تنص على الزام المؤسسات السياحية في العمل بالطاقة النظيفة وزيادة مساحتها الخضراء وقد عملت الهيئة على تطبيق نظام حساب السياحة الفرعي (Tourism Satellite Account TSA) في هيئة السياحة والمجالات العاملة في مجال السياحة في القطاع الخاص بالإمكان الوصول إلى التأثير الإيجابي للسياحة المستدامة في التنمية بجوانبها الإقتصادية والإجتماعية والبيئية(انجازات هيئة السياحة:2023) . و أشارت النتائج إلى أن أعلى قيمة سجلت في السؤال الذي يتعلق بـ "نشر ثقافة حماية البيئة من خلال تفعيل القوانين الخاصة بذلك" بوسط قيمته (3.944) وبمستوى جيد وانحراف (0.896). وبلغ معامل الاختلاف لهذا السؤال (22.7)، حيث بلغت نسبة الاتفاق (78.9%)، ونسبة عدم الاتفاق (21.1%)، وجاء هذا السؤال بالترتيب الأول من حيث الأهمية النسبية. أما أقل قيمة فقد كانت في السؤال الذي يتعلق بـ "التقييم المستمر للأثر البيئي للمشروعات السياحية"، وبوسط قيمته (3.584) وبمستوى جيد وانحراف (1.053). وبلغ معامل الاختلاف لهذا السؤال (29.4)، حيث بلغت نسبة الاتفاق (71.7%)، ونسبة عدم الاتفاق (28.3%)، وجاء هذا السؤال بالترتيب الخامس من حيث الأهمية النسبية. واستناداً لما سبق نستنتج أن البعد البيئي يتطلب الحفاظ على الموارد الطبيعية والتنمية المستدامة، وحماية التنوع البيولوجي والحفاظ على نوعية الهواء والتربة والماء. يجب أيضاً تقليل انبعاث الغازات واحترام حقوق الكائنات الأخر في العيش. وفي التنمية السياحية المستدامة، يكتسب هذا البعد

أهمية كبيرة من خلال حفظ الموارد وتقليل التأثيرات السلبية. ومن اهتمامات البعد البيئي من خلال الالتزام بتطبيق الإرشادات في العمليات السياحية ومراقبة وتقييم الآثار، وصياغة سياسات سياحية وطنية تتوافق مع الأهداف الكلية للتنمية السياحية المستدامة، وضمان أن يكون التقييم والتخطيط وتطوير الخدمات السياحية محققا لمبادئ السياحة، وضمان حماية السياحة في المناطق المحمية، وتمييز السلوك المقبول بين السائحين، وتشجيع السلوك السياحي المسؤول بين السائحين .

الجدول (4) الإحصاءات الوصفية للبعد البيئي

الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	نسبة الاتفاق	نسبة عدم الاتفاق	ترتيب الأسئلة	أنتجاه الاجابة
1 من اجل تحقيق البعد البيئي للتنمية السياحية المستدامة يعمل المديرون في هيئة السياحة على:	3.944	0.896	22.7	78.9	21.1	1	اتفق
2 نشر ثقافة حماية البيئة من خلال تفعيل القوانين الخاصة بذلك	3.798	0.991	26.1	76.0	24.0	4	اتفق
3 التركيز على البعد البيئي اكثر من الابعاد الاخرى، بوصفه أهم ركائز التنمية السياحية المستدامة	3.787	0.959	25.3	75.7	24.3	3	اتفق
4 نشر الوعي البيئي لدى المستفيدين لما له من أثر مهم في حماية الموارد الطبيعية	3.944	0.921	23.4	78.9	21.1	2	اتفق
5 تفعيل الإجراءات الرقابية للمرافق السياحية لتطبيق المعايير التي تساهم في الحد من مشكلات البيئة	3.584	1.053	29.4	71.7	28.3	5	اتفق
الوسط العام	3.811	0.855	22.4	76.2	23.8		

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.28

الشكل (5) الاوساط الحسابية للبعد البيئي



المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على EXCEL 2010

ثالثاً: اذ ار فضة الـ

الفضة الـ ة :

يـ جـ تـ أـ ثـ ذـ و د ل ا لـ مـ ة لـ أـ عـ ا د ا لـ ا د ا لـ ا مـ ة مـ ة فـ ي ا لـ ا مـ ة لـ ا مـ ة لـ ا مـ ة

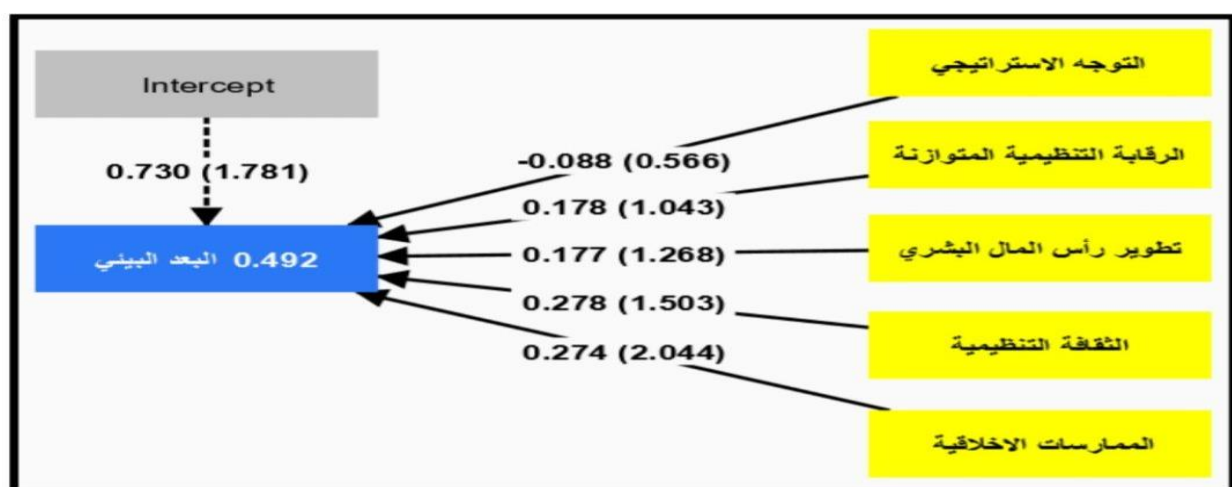
يبين الجدول والشكل التالي نتائج التحليل الاحصائي بين أبعاد القيادة الاستراتيجية في البعد البيئي حققت قيمة (F) المحسوبة للأنموذج المقدرة (18.052) . وهي اكبر من القيمة (F) الجدولية البالغة (2.32) وعلية نقبل الفرضية اي (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين ابعاد القيادة الاستراتيجية معا في البعد البيئي) حققت قيمة Adj (R²) اذ يتبين بان ابعاد القيادة الاستراتيجية قادره على تفسير ما نسبته (49%) من التغيرات التي تطرأ على (البعد البيئي).

يتضح من قيمة (t) لبعد (الممارسات الاخلاقية) والبالغة (2.044) وهي اكبر من مستوها عند الجدولية البالغة (1.990) وتشير الى ثبوت معنوية هذه البعد أي ان زيادة هذه البعد بمقدار وحدة واحدة سيؤدي الى زيادة في (البعد البيئي) بنسبة اذ بلغت (27%). اما بالنسبة للأبعاد المتبقية وهي (التوجه الإستراتيجي، الرقابة التنظيمية المتوازنة ، تطوير رأس المال البشري ، الثقافة التنظيمية) فقد أظهرت النتائج عدم وجود تأثير يذكر لها في (البعد البيئي)

الجدول (6) تحليل الاثر بين ابعاد القيادة الاستراتيجية في البعد البيئي

أبعاد الاستراتيجية	متغير القيادة	(α)	(β)	(t)	Sig.	(R.)	(.R2)	Adj (R2)	قيمة (F)	Sig.
التوجه الإستراتيجي		0.730	-0.088	0.566	0.573	0.722	0.521	0.492	18.052	0.000
الرقابة التنظيمية المتوازنة			0.178	1.043	0.300					
تطوير رأس المال البشري			0.177	1.268	0.209					
الثقافة التنظيمية			0.278	1.503	0.137					
الممارسات الأخلاقية			0.274	2.044	0.044					
F. الجدولية		2.32								
t. الجدولية		1.990								
الأبعاد المعنوية	(الممارسات الأخلاقية)									
الأبعاد غير المعنوية	(تطوير رأس المال البشري، التوجه الإستراتيجي، الرقابة التنظيمية المتوازنة، الثقافة التنظيمية)									

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.28



المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات برنامج smart pls 4

المحور الرابع: الاطار العملي للبحث:

أولاً: الاستنتاجات:

ستتناول في هذا المبحث أهم الإستنتاجات التي توصلنا إليها بعد دراستنا للجانب النظري من حيث المنطلقات الفكرية والفلسفية للباحثين والكتاب وتوضيح متغيرات الدراسة(القيادة الاستراتيجية والبعد البيئي المستدام لصناعة السياحة)، والجانب التطبيقي للبحث من حيث جمعنا للبيانات الكمية من خلال الاستبانة والبيانات النوعية من خلال المقابلات الشخصية ،من اهم الاستنتاجات التي توصلنا إليها :

- 1- اتضح وجود مستوى جيد للقيادة الإستراتيجية لجميع ابعادها في هيئة السياحة العراقية وذلك من خلال امتلاكها القدرة على تحديد توجهها الإستراتيجي واهتمامها بما تمتلك من رأس المال البشري وحرصها على تبني ثقافة تنظيمية تشجع على الممارسات الأخلاقية وقيمها بشكل دوري في عملية الرقابة المتوازنة
- 2- اظهر البحث وجود تأثير اجمالي لابعاد القيادة الاستراتيجية في تحقيق البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة اذ حققت قيمة (F) المحسوبة للأنموذج المقدرة (18.052) . وهي اكبر من القيمة (F) الجدولية البالغة (2.32)
- 3- اظهر البحث ان أعلى تأثير لابعاد القيادة الاستراتيجية في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة كان عند بعد الممارسات الاخلاقية وهذا ما اثبت معنوية ذلك البعد
- 4- اظهر البحث عدم وجود تأثير معنوي لابعاد القيادة الاستراتيجية (تطوير رأس المال البشري، التوجه الاستراتيجي، الرقابة التنظيمية المتوازنة، الثقافة التنظيمية) في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة.

ثانيا: التوصيات:

- لقد توصل الباحث إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي من شأنها أن تزيد من فاعلية عمل الهيئة فيما يخص تحقيق متغيرات الدراسة بالشكل الأفضل ولقد وضع الباحث آليات ووسائل لتحقيق تلك التوصيات، ومن جملة تلك التوصيات التي توصلنا إليها ما يأتي :
- بناء على نتائج البحث التي أظهرت عدم وجود تأثير معنوي لأبعاد القيادة الاستراتيجية (تطوير رأس المال البشري، التوجه الاستراتيجي، الرقابة التنظيمية المتوازنة، الثقافة التنظيمية) في البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة، يوصي الباحث هيئة السياحة باتخاذ الإجراءات التالية:
- 1- عادة قراءة الخطة الاستراتيجية للهيئة: قد تكون هناك حاجة قراءة الخطة الاستراتيجية المتبعة في الهيئة اذ انها قد تكون بحاجة الى قراءة وتقييم والتركيز على الاجراءات التي تعزز الاهتمام بهذا البحث.
 - 2- دراسات إضافية: يوصى الباحث بإجراء دراسات إضافية لفهم أفضل للتفاعلات بين القيادة الاستراتيجية والبعد البيئي المستدام في صناعة السياحة. ويمكن أن تشمل هذه الدراسات التحقق من العلاقة بين متغيرات البحث وتحليل العوامل المؤثرة التي يجب مراعاتها.
 - 3- تعزيز الوعي البيئي: يوصي الباحث بتعزيز الوعي البيئي والاستدامة في صناعة السياحة بشكل عام. اذ يمكن تحقيق ذلك من خلال توعية الشركات والعاملين حول أهمية العمل المستدام وتبني الممارسات البيئية الصديقة للحفاظ على البيئة وعدم الاضرار بها.
 - 4- زيادة الإهتمام بالممارسات الاخلاقية لتعزيزها لدى العاملين والقيادات الإستراتيجية، والإهتمام بها بما يتناسب مع البيئة الداخلية والخارجية لتعزيز البعد البيئي المستدام لصناعة السياحة
 - 5- نوصي هيئة السياحة العراقية بتعزيز الإهتمام في البعد البيئي في عمليات التنمية السياحية المستدامة من خلال الآليات التالية:
 - أ- تنظيم جلسات حوارية مع القيادات لمناقشة أهمية حماية البيئة وتكاملها في استراتيجيات التنمية السياحية.
 - ب- تشجيع تطوير سياسات وإجراءات داخل هيئة السياحة العراقية تضمن الحفاظ على البيئة والاستدامة في القطاع السياحي.
 - ت- تشجيع التعاون مع منظمات بيئية محلية ودولية لتبادل المعرفة والخبرات في مجال حماية البيئة.
 - ث- زيادة الإهتمام بتكوين برامج توعية مع القطاع الخاص والمجتمع المحلي لتعزيز التوعية بأهمية البعد البيئي في التنمية السياحية المستدامة.
 - ج- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للقيادات في هيئة السياحة العراقية حول كيفية تضمين البعد البيئي في استراتيجياتهم وتطبيق أفضل الممارسات.

ح- وضع خطة خاصة بالإهتمام في البعد البيئي ووضع آلية لمراقبة وتقييم تنفيذ استراتيجيات البعد البيئي في التنمية السياحية المستدامة وتقديم التوصيات لتحسين الأداء

6-يوصي الباحث بدمج مفهوم التنمية المستدامة في إستراتيجية العمل الخاصة بالهيئة وذلك من خلال الآليات التالية :

- أ- إجراء دراسات وتحليلات لتحديد كيفية دمج مفهوم التنمية المستدامة في استراتيجية الهيئة السياحية.
- ب- تطوير وتنفيذ برامج تدريبية لموظفي الهيئة حول أهمية التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها في أعمالهم.
- ت- تشجيع التعاون مع الشركات والمؤسسات ذات الصلة لضمان اعتماد ممارسات مستدامة في قطاع السياحة.
- ث- تعزيز التواصل والتفاعل مع الجهات المعنية بالتنمية المستدامة للحصول على الدعم والإرشاد في هذا الصدد.
- ج- إنشاء آليات رصد وتقييم دور الهيئة في دعم وتعزيز التنمية المستدامة في القطاع السياحي.
- ح- تفعيل لجان أو فرق عمل مخصصة للتنمية المستدامة ضمن الهيئة السياحية للعمل على تحقيق هذه الأهداف.

قائمة المصادر المراجع:

1. أحمد علي حسين ، نجم عبدالله محمد (2023)، أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تدفق وانسيابية الموارد -دراسة استطلاعية لآراء القيادات الأمنية في مديرية شرطة صلاح الدين والمنشآت ،مجلة اقتصاديات الأعمال ،المجلد 4 ، العدد 6، العراق
2. احمد علي حسين ،نجم عبد الله محمد (2023)، أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في الالتزام الجماعي- دراسة استطلاعية لآراء القيادات الأمنية في مديرية شرطة صلاح الدين والمنشآت ، Vol. 5No. 14، Warith Scientific Journal ،العراق
3. بركات سارة طويل حلة، وآخرون (2018)، من أجل تنمية سياحية مستدامة عرض تجارب المؤتمر الدولي الثاني المحكم ذو التقييم الدولي حول السياحة كآلية للتنويع الاقتصادي في ظل متطلبات التنمية المستدامة - الواقع والمأمول -مصر
4. الجميلي، سلام حسين جاسم (2023)، أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في النجاح الاستراتيجي: دراسة تحليلية لآراء القيادات الإدارية في رئاسة جامعة تكريت ،Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences، Vol. 19، No. 62، العراق
5. الجندي، نزار نزيه (2022)، دور الفنادق البيئية السورية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة ،جامعة المنصورة كلية السياحة والفنادق ،مجلة كلية السياحة والفنادق ،عدد 11 ، الجزء السادس ،مصر
6. الحمود، بكر عبد السلام محمود ،و بدر الدين، رانيا محمد بهاء الدين ، وآخرون (2020)، توظيف التكنولوجيا الرقمية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بالتطبيق على الشركات السياحية في مدينة بغداد ،مجلة جامعة المنصورة كلية السياحة و الفنادق ،عدد8 ، مصر
7. رحوم ، رزيقة (2023)، مساهمة القيادة الاستراتيجية في إرساء الثقافة التنظيمية ،دراسة تطبيقية على بنك التنمية المحلية - بسكرة ، مجلة الباحث الاقتصادي ،المجلد 11، العدد 01 ،الجزائر
8. زهرة،عباس ،و نجوى، بن عويدة (2021)، الفنادق البيئية كأحد الخيارات لتحقيق التنمية السياحية المستدامة ،مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة،المجلد: 4 ،العدد 1 ، الجزائر
9. سعدي، هاجر، و لعلا، لامية (2018)، دور التنمية السياحية المستدامة في ترقية السياحة الصحراوية في الجزائر ،مجلة التنمية الاقتصادية ، جامعة الشهيد حمه لخضر ، الوادي، الجزائر العدد 1 ، الجزائر
10. سلام ،فهمي محمد عبدة،و الحكيمي ،وائل سلطان (2023)، اثر القيادة الاستراتيجية على ادارة الازمات :دراسة تطبيقية في المستشفيات الاهلية اليمنية بامانة العاصمة، مجلة جامعة صنعاء للعلوم الانسانية ،مجلد 3 ، العدد 1 ، اليمن

11. طارق، راشي، (2011)، الإستخدام المتكامل للمواصفات العالمية (الإيزو) في المؤسسة الاقتصادية لتحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة شركة مناجم الفوسفات بتبسة - SOMIPHOS -، رسالة ماجستير في جامعة فرحات عباس - سطيف -، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير - الجزائر
12. عامر، عيساني، و جعيل، جمال، (2019)، التنمية السياحية المستدامة والتحديات المعاصرة، مجلة الاحياء، المجلد 8، العدد 1، المغرب
13. علاء الدين، بوزناشة، (2013)، دور نظم المعلومات التسويقية في إدماج أبعاد التنمية المستدامة في المؤسسة الاقتصادية. -دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمنتجات، رسالة ماجستير في جامعة فرحات عباس سطيف 1-، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - الجزائر
14. العمار، نورس مجيد مجهد، و الخفاجي، أمير عباس جبار، (2023)، تأثير ممارسات القيادة الاستراتيجية في التمكين الإداري -دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات في المديرية العامة لتربية بابل، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، المجلد 15، العدد 3، العراق
15. فاروق، حريزي، (2023)، مساهمة القيادة الاستراتيجية في تحسين مستوى التعلم التنظيمي بالمؤسسات الصناعية -دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الصناعية الكبرى بولاية المسيلة، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، المجلد 8، العدد 1، الجزائر
16. فوزية ساحي، عبد القادر بوكابوس، التنمية السياحية والسياحة المستدامة: المؤشرات والمتطلبات، (2019)، مجلة التغير الاجتماعي، المجلد 4، العدد 7، الجزائر
17. قواسمية، سليمة، (2021)، سبل تحقيق التنمية السياحية المستدامة - الجزائر كمثال، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، المجلد 3، العدد 2، الجزائر
18. مصطفى سعدي طالب، عمار جبار كاظم، (2022)، مهارات القيادة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الفاعلية التنظيمية - دراسة ميدانية على مجموعة من مدراء الأقسام ومسؤولي الشعب والوحدات في رئاسة الجامعة المستنصرية بـ بغداد، مجلة كلية الرافدين الجامعة للعلوم (2022)، العدد 52، العراق
19. المغيرة، فاطمة بنت سالم بن هدوب، و دهليز، خالد عبد السلام، (2023)، أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية على التميز المؤسسي بالقطاع الحكومي في سلطنة عمان، مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، المجلد الثالث، العدد الثامن، فلسطين
20. Soykan A. & Tetik N. (2016) : Global Issues and Trends in 'Efe R. 'Hacioglu N. 'Dinu M.S. 'Avcikurt C. Kliment Ohridski University Press 'copyright by Recep Efe 'Tourism
21. Sustainable Tourism Development Index: A ' 2023 ' Nikolaos-Marios Diakomichalis 'Mihail N Diakomihalis ' Vol. 12 ' 2023 'Environmental Management and Sustainable Development 'Scientifically Practical Proposal No. 2
22. Sustainable Tourism Development Index: A ' 2023 ' Nikolaos-Marios Diakomichalis 'Mihail N Diakomihalis ' Vol. 12 ' 2023 'Environmental Management and Sustainable Development 'Scientifically Practical Proposal No. 2
23. Achieving and maintaining strategic competitiveness in the 21 ST ' 1999 ' Ireland. Duane 'Hitt Michael ' No. 1 ' Vol. 13 ' 1999 ' Academy of Management Executive 'century: The role of strategic leadership